

ORDINE DEL GIORNO SUGLI IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE A SOSTEGNO DELL'ECONOMIA, DELLE IMPRESE E DEL LAVORO NEL NOSTRO TERRITORIO

Premesso che

L'emergenza sanitaria ha colpito duramente il nostro territorio

Il bilancio dei contagi e delle vittime risulta essere fra i più pesanti e drammatici nel panorama nazionale.

- Le necessarie restrizioni ai cittadini, alle famiglie, al mondo del lavoro e alle imprese sono state prolungate per molto tempo, generando pesanti ricadute sul nostro tessuto socioeconomico. Lo studio dell'osservatorio Covid Analysis, che ha rielaborato i dati Istat in base al peso delle diverse attività economiche, stima infatti una perdita per il mondo produttivo locale di quasi un miliardo di euro.

Le interlocuzioni con i diversi attori dello sviluppo avviate dall'amministrazione nel corso di questi mesi mettono in evidenza la necessità di far fronte a esigenze di breve – medio – lungo termine finalizzate a tutelare il sistema produttivo locale e le nostre eccellenze.

Considerato che

- Si è aperta una fase nuova che mette al centro la ripresa dei diversi settori produttivi
- A seguito dell'emergenza sanitaria diventa ancora più necessario seguire un modello di sviluppo sostenibile che tenga conto dei gravi rischi dell'emergenza ambientale e climatica
- Le ricadute sul sistema delle imprese variano da settore a settore e talvolta anche all'interno dei diversi settori troviamo delle distinzioni
- E' prioritario contribuire alla salvaguardia delle nostre principali filiere produttive: la vocazione del nostro sistema produttivo verso l'industria agro-alimentare, metallurgica e meccanica, la centralità di tutto il sistema dei servizi alla persona, la tradizione nella fabbricazione di strumenti musicali il "Saper fare tradizionale del violino a Cremona",
- L'economia di prossimità e il settore delle attività di tutte le piccole e medie imprese commerciali e professionali costrette alla chiusura per oltre due mesi, risultano essere fra quelle più danneggiate perché mettono al centro della propria azione l'interazione fra persone e quella dimensione relazionale che fa per esempio del commercio di vicinato, delle attività turistiche, di ristorazione ecc. quelle più rappresentative
- In questi mesi l'Amministrazione comunale ha più volte interagito con Regione e Governo chiedendo attenzione particolare al nostro territorio e a quelle province maggiormente colpite dalla pandemia
- In questa fase delicata il compito del Comune capoluogo deve essere quello di garantire una funzione di regia, in stretta sinergia con l'Amministrazione Provinciale e con la Camera di Commercio
- La collaborazione con la Prefettura e con ATS appare inoltre fondamentale per accompagnare il delicato rapporto fra questione sanitaria e riapertura dei luoghi di lavoro
- La giunta comunale ha avviato un percorso di interlocuzione con le diverse categorie economiche, con le forze sociali e anche con singole realtà produttive
- La stessa amministrazione comunale è impegnata a mettere in atto provvedimenti diretti a sostegno delle attività economiche della città. Il Comune ha infatti individuato un pacchetto di aiuti a sostegno di commercianti e artigiani particolarmente colpiti dall'emergenza sanitaria, ma anche delle piccole imprese. Questo pacchetto è stato condiviso con i rappresentanti delle associazioni di categoria. Si tratta di uno sforzo straordinario di circa due milioni di euro

provenienti dal bilancio comunale, che prevede una serie di stanziamenti, anche a fondo perduto. Le azioni messe in campo dall'Amministrazione Comunale riguardano aiuti sulla TARI per artigiani, commercianti e piccole imprese. - COSAP gratuita per negozi e ambulanti - CONTRIBUTO AFFITTI per le attività che sono rimaste chiuse e che hanno dovuto pagare l'affitto-PARCHEGGI e TASSA DI SOGGIORNO, sospesa per l'anno 2020 e agevolazioni sulle locazioni e sulle utenze per molte realtà associative e del volontariato.

- la prospettiva di promuovere e consolidare un sistema formativo ben ancorato alle vocazioni produttive del territorio resta ancora più attuale per generare quel vantaggio competitivo che mette in relazione le politiche finalizzate a rilanciare l'attrattività del territorio, con quelle della formazione e della cultura.
- L'amministrazione comunale proprio in questo periodo conferma la volontà di investire in modo strutturato sulle Università, attraverso la costruzione di convenzioni pluriennali a favore della presenza di giovani e di servizi di aiuto alle imprese in ambiti fondamentali per la crescita della città, dal distretto della liuteria alla filiera agroalimentare e all'innovazione tecnologica. In particolare, la presenza universitaria è stata occasione anche per costruire partnership per progettualità capaci di promuovere altri soggetti pubblici e privati e di favorire le condizioni per la realizzazione di un grande progetto come quello del nuovo Campus di Santa Monica.

Il Consiglio Comunale impegna la giunta

- 1) a favorire un aggiornamento e una revisione delle linee strategiche del territorio finalizzato a tutelare e valorizzare le nostre filiere produttive, all'interno di un percorso condiviso con le categorie economiche e con le rappresentanze sociali;
- 2) a promuovere un'azione forte e incisiva da parte di tutto il Sistema Territoriale sulla partita infrastrutturale evidenziando che Cremona è, ora più che mai, titolata a confermare e rivendicare le sue richieste, nella prospettiva di un approccio intermodale ferro e gomma e confermando quindi quei nodi critici previsti nel Masterplan della Provincia di Cremona che, in totale, generano un costo per la collettività pari a 160 milioni di Euro ogni anno (l'1,7% del PIL provinciale);
- 3) a proseguire nel sostegno alla implementazione, sino alla completa copertura del territorio, delle infrastrutture della rete a banda ultra-larga necessarie per lo sviluppo di piattaforme e servizi digitali per cittadini ed imprese;
- 4) a monitorare e anche integrare le agevolazioni fiscali messe in atto in questi giorni per contribuire al sostegno delle attività imprenditoriali;
- 5) a favorire, incrementare o implementare interventi e/o azioni sui temi della mobilità sostenibile, della riqualificazione energetica del patrimonio edilizio pubblico e privato, della messa in sicurezza del territorio, della gestione ecologica dei rifiuti dell'incremento e del miglioramento del verde cittadino secondo la Strategia nazionale del verde urbano promossa dal Ministero per l'ambiente;
- 6) per le attività commerciali e artigianali in tempi di ripesa e quindi di distanze sociali e dpi, all'insegna della sicurezza per gestori ed utenti/clienti; oltre alle agevolazioni fiscali fin qui individuate, occorre una visione nuova di città:
 - a. costruendo un vero e proprio salotto, accogliente, gradevole e percorribile, soprattutto a piedi, per famiglie, giovani e anziani. Andranno valorizzati luoghi ed arredi e soprattutto il verde, aumentati i plateatici, a titolo gratuito anche per negozi;
 - b. individuando nuove forme di commercializzazione e servizi per i clienti e ad utilizzare la digitalizzazione per presentare cataloghi, offerte e prodotti, sconti, ma anche attraverso una piattaforma comune, "marketplace cittadino" dei negozi di vicinato che

- possa favorire e sostenere il servizio a domicilio che in tempi di emergenza ha funzionato molto bene;
- c. promuovendo le attività commerciali ed artigianali attraverso una campagna di marketing condivisa con le categorie economiche e proposte turistiche mirate;
 - d. prevedendo una logistica che favorisca gli spostamenti di merci e persone, a favorire la mobilità dolce con forme intermodali auto, bus navetta, bicicletta, mezzi elettrici non senza considerare una forma di agevolazione della sosta per chi acquista in centro storico;
- 7) a sostenere una **nuova strategia turistica** rinnovata e che miri ad un **turismo di prossimità**, regionale, aperto ai territori di confine, soprattutto nel breve periodo e che si estenda poi all'intera Italia
- a. progettando tour cittadini tematici con l'obiettivo di far conoscere ai turisti antichi mestieri, botteghe storiche, prodotti tipici e l'arte liutaria; eventi che coniugano il tessuto commerciale ed artigianale con le proposte culturali all'interno di un nuovo tessuto urbano che vede nuovi layout di negozi e ristoranti dovuti all'emergenza Covid19. Organizzazione di Educational tour con blogger specializzati e tour operator,
 - b. promuovendo la destinazione turistica di Cremona attraverso azioni di **marketing condiviso**, mettendo a sistema e coordinando verso un medesimo obiettivo tutte le realtà turistiche della città (Museo del Violino, sistema museale, nuovo museo diocesano, Cattedrale+Torrazzo+Battistero, liutai, albergatori, ristoratori, ecc.); implementare una comunicazione digitale, blog e spot mirati anche per tenere viva l'attenzione internazionale. I networking più attivi sono: Gardamusei e East lombardy. Quest'ultima rete sta dialogando proficuamente con la città metropolitana di Milano per un'azione di co-marketing per intercettare residenti delle città e dei territori e coordinare l'offerta turistica complessiva
 - c. promuovendo un sistema culturale integrato, che metta in sinergia le realtà culturali della città (Museo del Violino, teatro Ponchielli, Sistema Museale; nuovo Museo Diocesano, ecc.).
- 8) a continuare, alla luce del lavoro che CCIA e Confindustria hanno proposto con lo studio Ambrosetti, nella definizione di un **marketing territoriale** generale che coinvolga tutti gli attori privati e pubblici del territorio e definisca alla luce delle linee di sviluppo, azioni di promozione e valorizzazione di tutto il territorio;
- 9) a proseguire nel lavoro di sostegno dell'offerta formativa, continuando a mettere in relazione scuola e lavoro, i centri di sapere e di ricerca presenti con le eccellenze che contraddistinguono la nostra economia, con un duplice scopo: fornire servizi alle imprese che vogliono fare innovazione di prodotto e di processo e creare poli di alta specializzazione capaci di attrarre giovani, risorse e competenze,
- a. consolidando con le università del territorio quell'impegno condiviso volto a sviluppare l'offerta formativa e la ricerca a servizio delle imprese e a rafforzare quei collegamenti e quelle reti che ci possono sostenere nella promozione della città, della sua immagine nel contesto nazionale e internazionale,
 - b. proseguendo il lavoro con le scuole sulla loro offerta formativa e le azioni di orientamento sia in entrata verso le scuole superiori e le Università, sia in uscita verso le imprese e il mondo del lavoro,
- 10) a continuare un serio investimento su imprese e progetti legati al Polo della innovazione tecnologica a servizio e per la valorizzazione di energie nuove;
- 11) a continuare un lavoro intenso per una PA digitale che elimini barriere burocratiche e aiuti le imprese e i lavoratori e i cittadini a risparmiare tempo e denaro; favorire inoltre la semplificazione e la sburocratizzazione della macchina comunale

- 12) a seguire e incentivare l'imprenditorialità giovanile favorendo la nascita di imprese e intercettando possibili finanziamenti sul tema, mantenendo un costante e operativo confronto con gli attori protagonisti delle principali filiere di sviluppo;
- 13) a seguire con attenzione lo sviluppo e le attività delle imprese presenti sul territorio e favorire l'insediamento di nuove imprese, anche impiegando le opportunità che provengono da Regione Lombardia, sempre nel rispetto della tutela del territorio e del paesaggio e del principio del contrasto al consumo di suolo;
- 14) favorire l'attività edilizia con una forte attenzione sugli interventi di rigenerazione urbana e sull'efficientamento energetico degli edifici privati;
- 15) sostenere gli interventi strategici sulla cura del verde cittadino, anche intensificando la forestazione urbana e periurbana secondo linee di intervento coerenti con le caratteristiche ambientali, storico-culturali e paesaggistiche del territorio;
- 16) a consolidare una economia anche basata sui servizi silver economy anche con nuovi servizi alla persona e con uso di nuove tecnologie.

ROBERTO POLI

ENRICO MANFREDINI

LAPPO PASQUETTI

