

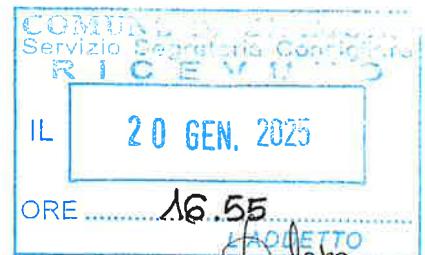
0007190

22/01/2025

1.8.2-A

Servizio Consiglio Comunale

*J*



AL PRESIDENTE  
DEL CONSIGLIO COMUNALE DI CREMONA

### ORDINE DEL GIORNO

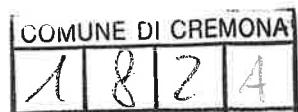
**Oggetto:** Azioni di contrasto alla desertificazione commerciale.

#### Premesso che:

- Per rivitalizzare le vie del centro urbano caratterizzate da un indebolimento dell'offerta commerciale, è importante facilitare la creazione di una rete sinergica, che è una delle armi più efficaci contro le difficoltà strutturali sintomo di una crisi molto complessa e ampia rispetto alle azioni che i singoli Comuni possono attivare per rivitalizzare il tessuto commerciale locale, mettendo in campo tutte le iniziative possibili per sostenere il commercio di vicinato e dare nuova vita ai negozi non ancora affittati, promuovendo la loro rivitalizzazione e cercando di contenere, al contempo, problematiche di decoro urbano.

- tra le cause della desertificazione commerciale è possibile rilevare sia un basso livello di attrattività delle singole posizioni commerciali legato anche alla mobilità (ZTL) e ai caro parcheggi, sia a richieste di canoni troppo elevate. Anche l'aumento del costo dell'energia rappresenta un ulteriore fattore che potrebbe spingere le imprese a chiudere.

- è pertanto necessario attivare una serie di iniziative per rivitalizzare le vie del centro urbano attraverso il riuso di spazi sfitti e dismessi di piccola dimensione, incentivando e rilanciando le attività commerciali, del turismo, dell'artigianato e dei servizi, oltre a ripensare gli spazi pubblici in modalità integrata.



## **Considerato che:**

- E' importante sensibilizzare la cittadinanza, soprattutto le giovani generazioni, sull'importanza che rivestono i negozi di vicinato come presidio del territorio, come luogo di incontro, di scambio e di crescita per tutta la comunità.
- è importante applicare best practice in ambito culturale e di marketing territoriale che hanno avuto buon esito in altri contesti e ragionare in un'ottica di sistema operativo con quelli che sono per l'Amministrazione comunale interlocutori fondamentali ed essenziali per creare il necessario dialogo finalizzato allo sviluppo fra gli operatori, analizzando i punti di forza e di debolezza del territorio e dell'offerta per attingere finanziamenti per migliorare la qualità degli spazi pubblici con interventi di riqualificazione urbana, incentivi, formazione coinvolgendo le Associazioni di categoria.

## **Tutto ciò premesso e considerato**

**si impegna il Sindaco e la Giunta a valutare le seguenti proposte:**

- realizzare un database georeferenziato attraverso la mappatura delle attività economiche urbane;
  - attivare un'indagine conoscitiva per poter realizzare una mappatura geolocalizzata delle unità locali sfitte e, in partnership con le agenzie immobiliari del territorio per facilitare l'incontro tra domanda e offerta, rendendo disponibili gli elementi utili alla locazione quali superficie, stato, proprietà e altri elementi necessari per concentrarsi su alcuni ambiti urbani, prima di tutto le aree centrali del DUC;
  - lavorare con i proprietari immobiliari procedendo, laddove possibile, ad applicare agevolazioni fiscali sulle imposte comunali a coloro che decidono di affittare i propri immobili sfitti proponendo formule di accordo/convenzione per mettere a disposizione il locale sfitto per l'allestimento di vetrine, con esposizione di prodotti di attività commerciali del centro e per favorire gli usi temporanei;
- prevedere azioni di supporto, per orientare i nuovi investitori che intendono aprire un negozio a Cremona verso le merceologie più carenti, mettendo a punto anche forme di incentivazione alla creazione di nuove imprese commerciali da parte dei giovani:
- sperimentare l'attivazione di un tavolo di lavoro per la rivitalizzazione rivolto inizialmente verso un'unica via del centro che coinvolga proprietari dei negozi, residenti, commercianti e Comune come già attuato con successo in altre città.

Maria Vittoria Ceraso

(Capo Gruppo  Lista civica Oggi per Domani)