

Cremona, 18 febbraio 2025

PERVENUTO ALLA CASSELLA DI POSTA
ISTITUZIONALE DELLA PRESIDENZA
DEL CONSIGLIO COMUNALE IN DATA

19 FEB. 2025 *S. Portesani*

Al Presidente del Consiglio Comunale di Cremona



INTERPELLANZA A RISPOSTA VERBALE
iniziative di promozione territoriale per la Città di Cremona in vista delle Olimpiadi
Invernali "Milano Cortina 2026"

Premesso che:

- I XXV Giochi olimpici invernali, noti anche come Milano Cortina 2026, si terranno dal 6 al 22 febbraio 2026 a Milano e Cortina d'Ampezzo, città assegnatarie della manifestazione in forma congiunta (novità assoluta nella storia dei Giochi). Oltre che a Milano e a Cortina d'Ampezzo, le gare si svolgeranno a Rho (MI), Assago (MI), Bormio (SO), Livigno (SO), Predazzo (TN), Rasun-Anterselva (BZ), Tesero (TN);
- Nell'ambito dei Giochi Olimpici invernali più di 3.500 atleti da 93 Paesi si contenderanno 195 medaglie in 16 discipline Olimpiche e sei sport Paralimpici sullo sfondo dei meravigliosi territori italiani, della Lombardia, del Veneto, del Trentino;
- Secondo uno studio realizzato da Deloitte per Airbnb sono attese più di 2 milioni di persone provenienti da tutto il mondo, di cui due terzi degli spettatori attesi per le Olimpiadi e un terzo di quelli attesi per le Paralimpiadi (dal 6 al 15 marzo) arriveranno in Lombardia;
- Milano Cortina 2026 rappresenta un volano di crescita e sviluppo, una vetrina internazionale capace di raccontare le eccellenze dei territori delle regioni interessate, e concorre ad accrescere l'attrattività e la competitività del tessuto economico e produttivo dell'intero Paese, con particolare riferimento ai territori interessati ed a quelli ad essi attigui;

COMUNE DI CREMONA
A
2
8
1

COMUNE DI CREMONA PROTOCOLLO GENERALE	
0016698	20/02/2025
1.8.2-A	Servizio Consiglio Comunale

Considerato che:

- Regione Lombardia ha avviato il progetto “Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l’Attività territoriale”, che prevede la pubblicazione di bando a cui potranno partecipare i territori lombardi per sostenere iniziative di promozione territoriale, a livello culturale e turistico;

Considerato altresì che

- molti capoluoghi lombardi, quali ad esempio Como, Lecco e Varese, pur non disponendo di campi di gara, stanno già operando in maniera sistematica per poter avere visibilità nel capoluogo lombardo e promuovere i loro territori;
- Cremona avrebbe tutte le carte in regola e tutto l’interesse di promuovere le proprie eccellenze territoriali, quali il sistema culturale artistico e liutario ed il sistema, altrettanto caratterizzante, della gastronomia, degli agriturismi, delle produzioni alimentari locali;

tutto ciò premesso e considerato

si interroga il Sindaco attraverso gli Assessori competenti

1. l’Amministrazione Comunale, anche attraverso funzionari comunali, ha partecipato al confronto con i dirigenti regionali sul bando “Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l’Attività territoriale”, per accedere a fondi finalizzati a potenziare l’immagine di Cremona e l’offerta territoriale, anche e soprattutto a fronte di un evento planetario in programma nella nostra Regione;
2. quali iniziative si intendono candidare a valere sul suddetto bando;

3. quali soggetti del territorio si intendono coinvolgere per l'attivazione di una rete territoriale rappresentativa del "sistema Cremona" in grado di massimizzare l'effetto di queste iniziative e con quali strumenti di coinvolgimento;
4. in termini più generali, anche oltre l'opportunità del bando citato, quali iniziative intende mettere in atto l'Amministrazione per rendere Cremona visibile ed attrattiva nell'ambito del Grande Evento Milano Cortina 2026, che porterà in Lombardia oltre un milione di visitatori di tutto il mondo.

I Consiglieri Comunali

Alessandro Portesani



Cristiano Beltrami



