

5 MAG. 2025



Oggetto: Interrogazione a risposta orale sulle strategie dell'Amministrazione per il rafforzamento dell'indotto economico cittadino in vista del Festival Monteverdi

Premesso che: Il Monteverdi Festival rappresenta uno degli appuntamenti culturali di maggior rilievo per la città di Cremona e per l'intera Regione Lombardia, capace di attrarre un pubblico qualificato e in costante crescita; Eventi di tale portata, oltre a generare valore culturale e artistico, possono costituire un importante volano per l'economia cittadina, con ricadute positive su settori quali commercio, ristorazione, ricettività, mobilità, servizi turistici e creativi; Per massimizzare tali ricadute, risulta strategico il coinvolgimento coordinato del tessuto produttivo locale, attraverso azioni integrate tra enti culturali e operatori economici;

Considerato che: L'impatto economico del Festival può essere misurato attraverso indicatori quali il tasso di occupazione delle strutture ricettive, l'incremento del fatturato nei settori commerciali e della ristorazione, il numero di presenze turistiche e la durata media dei soggiorni; In altri territori italiani, esperienze analoghe sono state valorizzate tramite buone pratiche come convenzioni con strutture ricettive, creazione di itinerari tematici tra cultura ed enogastronomia, utilizzo dei festival come "brand" territoriali permanenti;

Si interroga pertanto la Giunta comunale per sapere:

1. Se siano state attivate collaborazioni con gli operatori economici locali (albergatori, ristoratori, esercenti) per la creazione di pacchetti integrati e offerte promozionali legate al Festival, quali sconti dedicati, menù tematici, aperture straordinarie delle attività;
2. Se siano previsti strumenti di monitoraggio e valutazione dell'indotto economico generato dal Festival, anche in collaborazione con enti terzi come la Camera di Commercio, Università o Fondazioni locali;
3. Se siano in essere o in fase di definizione convenzioni con le strutture ricettive della città e del territorio, volte ad ampliare la capacità di accoglienza e migliorare l'esperienza dei visitatori, anche attraverso servizi aggiuntivi quali guide turistiche, trasporti dedicati e accoglienza multilingue;
4. Se l'Amministrazione intenda coinvolgere attivamente start-up, imprese creative, professionisti locali (grafici, videomaker, agenzie turistiche, guide) nelle attività di promozione, comunicazione e organizzazione del Festival, in un'ottica di rafforzamento della filiera culturale e creativa cittadina;

COMUNE DI CREMONA PROTOCOLLO GENERALE	
0039444	06/05/2025
1.8.2-A	Servizio Consiglio Comunale

Il Consigliere

Rosaria Compagnone