



LEGA LOMBARDA SALVINI LOMBARDBIA
COMUNE DI CREMONA

PERVENUTO ALLA CASELLA DI POSTA
ISTITUZIONALE DEL PRESIDENZA
DEL CONSIGLIO GENERALE IN DATA

~~05 MAG. 2025~~

S. Wall



Alla cortese attenzione del Signor Sindaco Andrea Virgilio

Alla cortese attenzione del Presidente del Consiglio Onorevole Luciano Pizzetti

INTERROGAZIONE A RISPOSTA ORALE

Premesso che:

- Il 21 gennaio 2025 nella sala conferenze del CRIT di Cremona è stata presentata la nuova brand identity della Destination Management Organization (DMO) Visit Cremona. L'evento di presentazione si è tenuto alla presenza di rappresentanti delle istituzioni locali e di operatori del comparto turistico
- Il Destination Manager della DMO, Stefano Soglia, ha precisato che "l'obiettivo della DMO è di mettere a disposizione e condividere con tutti i soggetti partner sul territorio cremonese una serie di strumenti e servizi, a partire da una identità comune che rafforzi l'idea di un territorio unico, pur composto da tante anime. La DMO attiverà inoltre un servizio di coordinamento redazionale che possa relazionarsi con le tante realtà pubbliche, private e associative che svolgono un ruolo attivo nel comunicare e promuovere il territorio cremonese verso l'esterno, affinché notizie/post e iniziative possano essere reciprocamente rilanciati sulle varie community di riferimento"
- Il Sindaco di Cremona durante quella occasione ha dichiarato che "Un territorio è forte se è solida la consapevolezza delle sue eccellenze, delle sue radici e della sua storia. Con questa tappa incominciamo a dare concretezza a un percorso di valorizzazione e attrattività turistica di tutto il territorio provinciale. Il compito del comune capoluogo è valorizzare sé stesso, ma anche sostenere le tante anime e le tante ricchezze espressione di un confine molto più ampio di cui è parte"
- Dal 9 al 11 febbraio 2025 Visit Cremona il brand della Destination Management Organization ha partecipato alla BIT a Milano all'interno dello spazio di Regione Lombardia

COMUNE DI CREMONA PROTOCOLLO GENERALE	
0039441	06/05/2025
1.8.2-A	Servizio Consiglio Comunale

Considerato che:

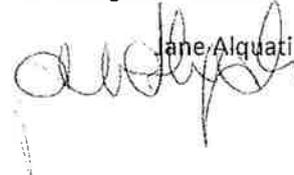
- In data 5 marzo 2025, presso la Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia, a Cremona, ha preso il via il percorso formativo gratuito dal titolo "*Turismo e artigianato musicale: strumento per la valorizzazione delle eccellenze del territorio*" inserito all'interno del Piano Operativo di Visit Cremona
- In data 2 aprile 2025 è stato redatto un accordo tra DMO e ristorazione "Accordo Buffer" con l'obiettivo di rispondere ad una crescente esigenza in termini di offerta ristorativa
- A settembre 2025 è prevista la partecipazione di Visit Cremona alla WTE di Roma – Salone Internazionale del turismo

Si interroga il Sindaco attraverso gli assessori competenti per:

- conoscere nel dettaglio il piano strategico di promozione turistica territoriale per conoscerne le ricerche o gli studi di fattibilità, la durata, la mission, l'elenco degli operatori turistici coinvolti e di eventuali partners privati, i soggetti chiamati ad organizzare le diverse attività previste nel piano nonché gli investimenti a disposizione per attuarlo;
- conoscere il contenuto della pianificazione delle azioni promo-pubblicitarie nazionali ed internazionali, per queste ultime, in particolare, sapere in quali paesi verrà diffusa l'attività di promozione e con quali modalità, secondo i profili ricavati dalla ricerca DMO per ciascun paese;
- comprendere quali sono le aspettative di ritorno economico a fronte degli investimenti previsti nel piano e i vantaggi in termini di ricadute ad effetto moltiplicatore sull'economia del territorio e della città per tutte le attività presenti

Cremona, 3 maggio 2025

Il Consigliere Comunale


Jane Alquati