

PERVENUTA ALLA CASSELLA DI POSTA ISTITUZIONALE DEL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO COMUNALE IN DATA

15 NOV 2023

AL PRESIDENTE  
DEL CONSIGLIO COMUNALE DI CREMONA  
Avv. Paolo Carletti

COMUNE DI CREMONA  
15 NOV. 2023  
UFFICIO PROTOCOLLO

ORDINE DEL GIORNO

**Oggetto:** Piano strategico per lo sviluppo turistico 2024/2026. Integrazione, in aggiunta a quelli già individuati, di indicatori di performance e target di miglioramento dell'accoglienza, dell'attrattività e dell'inclusività relativi a famiglie e bambini con integrazione nella My Cremona Card di info turistiche specifiche per gli stessi.

**Premesso che:**

- lo scorso ottobre è stato presentato e approvato dalla Giunta Galimberti il Piano strategico per lo sviluppo turistico 2024/2026 della città di Cremona elaborato con la consulenza del Laboratorio di economia locale dell'Università Cattolica e il Servizio di promozione turistica del Comune di Cremona.

- tra gli indicatori di performance (KPI) del Piano Strategico, rispetto ai quali partendo dal dato 2023 è stato fissato un target di miglioramento al 2026, sono stati individuati:

sentiment della destinazione	Valore 2023 85%	target 2026 +5
LGBTQ+ Index	Valore 2023 46,2%	target 2026 + 20
permanenza media	Valore 2023 2,12	target 2026 +20%
posti letto totali	Valore 2023 1.285	target 2026 +5%
qualità dell'offerta ricettiva	Valore 2023 3,6	target 2026 +5%
grado di internazionalizzazione	Valore 2023 36%	target 2023 +15

- tra le numerose proposte spicca anche MY Cremona Card che dovrà contenere delle info turistiche relativamente a calendario eventi, luoghi, itinerari, strutture ricettive, shopping, ristorazione, Cremona per LGBTQ, bike, accessibile sostenibile.

COMUNE DI CREMONA PROTOCOLLO GENERALE	
0090519	15/11/2023
1.8.2-A	Servizio Consiglio Comunale

- alla domanda posta in Commissione dal consigliere Pasquetti rispetto all'indicatore "Cremona per LGBTQ" "...non riesco a capire nello specifico cosa implica e cosa è strategico dal punto di vista turistico, che importanza ha questo fattore sul quale c'è un'indicazione di lavorare molto in quanto c'è un ampio margine di miglioramento..." il prof. Turci e il prof. Soia della Cattolica hanno risposto che si tratta di... "un indice calcolato come misura dal tenore con il quale si commenta Cremona relativamente alle tematiche inclusività e apertura rispetto al mondo LGBTQ, sono le persone che hanno dato questo tipo di giudizio nei blog e nei social network. Nella strategia uno dei progetti da condividere è rendere l'elemento della Provincia un elemento virtuoso, elemento che normalmente è legato al provincialismo...l'apertura al tema della inclusività di genere trasforma il provincialismo in un elemento di virtù della destinazione nuova, ricchissima e accogliente, al passo con i tempi..".

- Alla domanda posta in Commissione dalla sottoscritta "come mai nel piano strategico del turismo non compaiono come target rispetto ai quali individuare indici di miglioramento dell'attrattività, dell'inclusività e dell'accoglienza turistica famiglie e bambini" i professori della Cattolica hanno risposto: "le analisi fatte hanno individuato anche target che caratterizzano già Cremona come la famiglia e i bambini, in particolare abbiamo intervistato una mamma con bambini...il feel back è stato positivo anche se senza note di eccellenza...ad esempio è vero che mancano menu per bambini, attrezzature specifiche nei ristoranti e altrove dedicate ai bambini..o perlomeno non sono così all'ordine del giorno. Quindi che le famiglie con bambini siano già attualmente un target importante, anche per i servizi che già ci sono, è confermato. Altra cosa è dire che questo diventi una priorità...importante sì ma non crediamo prioritario, non crediamo cioè che possa fare la differenza rispetto a destinazioni che hanno per loro vocazione come quelle marittime, il target famiglie con bambini nel loro piano strategico, ...dovendo scegliere da dove partire consideriamo più importante partire da musica/liuteria che, può avere il coinvolgimento di famiglie con bambini perchè il laboratorio del liutaio è interessato se tarato per famiglie con bambini ma considero che la parte di adulti dai trentenni in su possa essere più adeguata per la destinazione Cremona se non altro in termini di priorità. Non si esclude ma non lo consideriamo prioritario."

- in un articolo apparso su un quotidiano locale relativo al Piano in oggetto in data 08/11/2023 si legge sul finale "Nel piano vengono quindi approfonditi i due filoni citati da Manfredini – fiume e musica – con idee che in tutti i casi devono essere improntate su sostenibilità e soprattutto inclusività. Si parla ad esempio di cartellonistica informativa in formato braille e di target da ampliare il più possibile a famiglie con animali, disabili, mondo Lgbtq+. Insomma, un turismo davvero di tutti e per tutti."

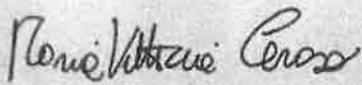
**Considerato che:**

Bergamo e Brescia, capitali italiane della cultura 2023, sono state le ideatrici del primo programma family friendly di una Capitale Italiana della Cultura, un progetto che nasce, per Bergamo Brescia 2023, da una co-progettazione fra gli enti dei due territori che si occupano di offerta culturale multidisciplinare per le nuove generazioni e gli Assessorati alla Cultura di Bergamo e di Brescia. **Che spettacolo il 2023!**, si rivolge a nuovi spettatori e spettatrici, a tutti i bambini e bambine in età scolare, agli adolescenti, alle famiglie e alle scuole ed è supportato da uno strumento innovativo, analogico e digitale: PASS PASS – il pass della Capitale per le nuove generazioni. Eventi gratuiti e senza necessità di prenotazioni.

**Tutto ciò premesso e considerato**

**Si impegna il Sindaco e la Giunta**

ad integrare il Piano strategico per lo sviluppo turistico 2024/2026 individuando, in aggiunta a quelli già previsti, indicatori di performance e target di miglioramento dell'accoglienza, dell'attrattività e dell'inclusività relativi a famiglie e bambini con integrazione nella My Cremona Card di info turistiche specifiche per gli stessi.

Maria Vittoria Ceraso 

Capo gruppo Viva Cremona