



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Assessore al Centro urbano - Piano di sviluppo urbano
per la riqualificazione urbana e spazi di coesione
Tempi e orari della Città - Commercio e Turismo
Sportello Unico Imprese - Sicurezza e Polizia Municipale
Barbara Manfredini

COMUNE DI CREMONA PROTOCOLLO GENERALE	
0041396	05/07/2016
1.2.3	Servizio Consiglio Comunale

Cremona 29 giugno 2016

Prot. PREC 34893

Oggetto: Interrogazione a risposta scritta presentata dal consigliere comunale Carlalberto Ghidotti in ordine all'analisi economica dei grandi eventi della città di Cremona.

Al Consigliere Comunale

Ghidotti Carlalberto

In riferimento all'interrogazione di cui all'oggetto, occorre far presente che è necessario distinguere, tra le iniziative individuate, quelle mercatali in senso stretto (mercato comunale e mercati rionali - da non considerarsi eventi) e le altre manifestazioni che, divenute, con gli anni, appuntamenti ricorrenti, possono essere considerate eventi a carattere di attrattività turistico - commerciale con grande impatto di pubblico.

Per quanto riguarda la *Festa del Torrone*, l'iniziativa ha ormai rilevanza nazionale - e che nel corso degli anni, grazie agli organizzatori privati, agli sponsor, tra cui i produttori del nostro territorio, e la collaborazione del Comune ha creato forti riscontri turistici e commerciali. Anche in relazione alle altre manifestazioni, occorre precisare che la *Festa del Torrone* è iniziativa che il Comune di Cremona, la Camera di Commercio, e sino al 2014 anche la Provincia, hanno promosso e realizzato, consolidando il ruolo di Cremona capitale internazionale del torrone e affidandone l'ideazione, la realizzazione e la gestione a privati, mediante procedure di evidenza pubblica. Essendo scaduto con l'edizione 2015 il precedente affidamento alla ditta S.G.P per la realizzazione della manifestazione (determinazione dirigenziale n 1372/ 54044 del 23/09/2015 che si allega), nel 2016 si è proceduto ad un nuovo bando e, al termine della procedura, all'affidamento alla ditta S.G.P. di Pellicciardi Stefano con determinazione dirigenziale n. 864/33547, che si allega.

Le altre iniziative citate sono invece organizzate da privati ai quali l'Amministrazione Comunale concede il patrocinio e la collaborazione.

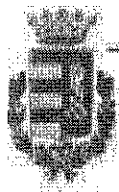
Non avendo richiesto un riferimento temporale si riporta il dato relativo al corrente anno.

Comune di Cremona
P.zza del Comune, 8
26100 CREMONA

tel +39 0372 407280
segreteria Merlo Maria Teresa
tel +39 0372 407751

assessore.bmanfredini@comune.cremona.it

COMUNE DI CREMONA			
01	03	02	-



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Assessore al Centro urbano - Piano di sviluppo urbano
per la riqualificazione urbana e spazi di coesione -
Tempi e orari della Città - Commercio e Turismo -
Sportello Unico Imprese - Sicurezza e Polizia Municipale
Barbara Manfredini

Per le *"Invasioni botaniche"2016* , organizzata da ASCOM Servizi srl, l'Amministrazione Comunale ha concesso :

- patrocinio e uso del logo
- collaborazione per la timbratura di locandine
- collaborazione per l'uso gratuito di suolo pubblico e delle aree verdi dei Giardini pubblici di Piazza Roma
- il noleggio gratuito di materiale economico disponibile.

A carico dell'organizzatore:

- spese di facchinaggio
- posa di segnaletica
- allacciamenti di corrente elettrica.

Relativamente a *Vanitas Market a Cremona 2016*, organizzata da Elisa Boldori, sono stati concessi:

- patrocinio e uso del logo
- collaborazione per la timbratura di locandine
- utilizzo gratuito di suolo pubblico (area privata ad uso pubblico)
- noleggio di materiale economico disponibile.

A carico dell'organizzatore:

- spese di facchinaggio

Per il *Mercato Europeo* organizzato da Confesercenti sono stati concessi:

- patrocinio e uso del logo
- timbratura gratuita di locandine

Comune di Cremona
P.zza del Comune, 8
26100 CREMONA

tel +39 0372 407280
segreteria Merlo Maria Teresa
tel +39 0372 407751
assessore.bmanfredini@comune.cremona.it



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Assessore al Centro urbano - Piano di sviluppo urbano
per la riqualificazione urbana e spazi di coesione -
Tempi e orari della Città - Commercio e Turismo -
Sportello Unico Imprese - Sicurezza e Polizia Municipale
Barbara Manfredini

- uso gratuito di suolo pubblico

A carico dell'organizzatore:

allacciamenti di corrente elettrica.

Per *Giovedì d'estate 2016*, organizzata da "Botteghe del Centro":

- patrocinio e uso del logo
- timbratura gratuita di locandine e affissione manifesti
- occupazione di suolo pubblico
- noleggio gratuito di materiale economico disponibile.

A carico dell'organizzatore:

- spese di facchinaggio
- le spese di allacciamento alla corrente elettrica
- le spese di posa segnaletica

In quest'ultimo caso è previsto anche un contributo in considerazione dei contenuti della manifestazione, con particolare riferimento alla promozione del *Saper Fare Liutario*, alla collaborazione con il progetto ERG e alla valenza turistica e promozionale.

**L'Assessore alla città vivibile e alla
Rigenerazione urbana
Tempi e orari della città – Turismo
Commercio e Sportello Unico Imprese
Sicurezza e Polizia Municipale
(d.ssa Barbara Manfredini)**

Comune di Cremona
P.zza del Comune, 8
26100 CREMONA

tel +39 0372 407280
segreteria Merlo Maria Teresa
tel +39 0372 407751
assessore.bmanfredini@comune.cremona.it



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

<i>PROPONENTE</i>
Settore Cultura Musei e City Branding
<i>DIRETTORE</i>
QUAGLIA dott.ssa MAURIZIA

<i>Numero di registro</i>	<i>Data dell'atto</i>
864	31/05/2016

Oggetto : Affidamento della gestione del Festa del Torrione 2016 alla ditta S. G. P. S.n.c. di Pellicciardi Stefano & C. di Carpi (MO)

IL DIRETTORE DEL SETTORE CULTURA MUSEI E CITY BRANDING

Decisione e finanziamento

Affida la gestione della *Festa del Torrone 2016* alla ditta S.G.P. S.n.c. di Pellicciardi Stefano & C. Con sede a Carpi (MO), codice fiscale 01906730369, per un importo di Euro 36.000,00 più I.V.A. 22 % Euro 7.920,000 per un totale di Euro 43.920,00 e alle condizioni della bozza di contratto allegato A) - CIG : Z851937903.

Accerta la somma di Euro 9.000,00 più I.V.A. 22 % Euro 1.980,00 per un totale di Euro 10.980,00 quale sponsorizzazione concessa da Autostrade Centro Padane S.p.A., codice fiscale 00114590193, con sede a Cremona.

Accerta la somma di Euro 17.000,00, quale contributo concesso dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Cremona, codice fiscale 80000730194, con sede a Cremona.

Impegna, nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, la somma complessiva di Euro 43.920,00 in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto riportato nella tabella che segue:

Anno	Cap.	Art.	Descrizione	Importo	Mis./ Prog.	Piano finanziario	Imp.
2016	13802		PROGETTI CULTURALI "IO STO' CON CREMONA" - rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta SPESA FINANZIATA CON CONTRIBUTO DA PRIVATI	€ 10.980,00	07.01	1.03.02.02.005	
2016	14705		SPESE PER INIZIATIVE TURISTICHE (FESTA DEL TORRONE): prestazioni professionali e specialistiche	€ 15.940,00	07.01	1.03.02.11.999	16/1245
2016	14710		UTILIZZO CONTRIBUTI DI TERZI: rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta	€ 17.000,00	07.01	1.03.02.02.005	16/1246
TOTALE				€ 43.920,00			

ESERCIZIO DI ESIGIBILITA' - SPESA

Cap.	Art.	2016	2017	2018	Es.Succ.	Totale
13802		€ 10.980,00				€ 10.980,00
14705		€ 15.940,00				€ 15.940,00
14710		€ 17.000,00				€ 17.000,00

TOTALE	€ 43.920,00	€ 43.920,00
--------	-------------	-------------

Dare atto che l'entrata di Euro 27.980,00 sarà introitata come segue:

Anno	Cap.	Art.	Descrizione	Importo	Piano finanziario	Acc.
2016	10590		CONTRIBUTI DA PRIVATI PER PROGETTO "IO STO' CON CREMONA": da imprese	€ 10.980,00	2.01.03.01.999	
2016	11561		CONTRIBUTI DI TERZI VINCOLATI ALLA SPESA	€ 17.000,00	2.01.01.02.007	

ESERCIZIO DI ESIGIBILITA' - ENTRATA

Cap.	Art.	2016	2017	2018	Es.Succ.	Totale
10590		€ 10.980,00				€ 10.980,00
11561		€ 17.000,00				€ 17.000,00
	TOTALE	€ 27.980,00				€ 27.980,00

Attesta, ai sensi dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni con L. 102/2009, la compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e la coerenza con le regole di finanza pubblica, così come definite dal prospetto di verifica allegato al Bilancio di previsione 2016-2018 ai sensi dell'art. 1 comma 712 Legge 208/2015 (Legge di stabilità 2016);

Motivazioni

Per l'affidamento della gestione della *Festa del Torrone 2016* è stato pubblicato un Avviso nel quale erano contenute le norme relative alle modalità di partecipazione, compilazione e presentazione dei documenti di gara a corredo dell'offerta, nonché le altre informazioni relative all'affidamento dell'evento tra cui le *Linee guida per l'organizzazione della FESTA DEL TORRONE - PROGETTO 2016*.

E' stata nominata, dopo la scadenza del termine di presentazione delle offerte, come prevede il *Regolamento comunale per la disciplina dell'attività contrattuale*, la Commissione giudicatrice delle offerte presentate.

La Commissione ha proceduto ad un esame analitico ed approfondito dell'unica offerta pervenuta, ha quindi redatto la seguente graduatoria delle offerte valide :

1° : ditta S.G.P. S.n.c. di Carpi (MO).

L'offerta è ritenuta congrua e conveniente.

Effetti e modalità di attuazione

Il contratto sarà stipulato con le modalità previste da *Le linee guida operative 2016* (vedi: Note Percorso istruttorio).

Il compenso sarà pagato entro 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura (vedi: Note Normativa).

Il presente atto sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Cremona (vedi: Note *Normativa*).

L'entrata di Euro 27.980,00 è finanziata con stanziamenti del Bilancio 2016.

La spesa di Euro 43.920,00 è finanziata con stanziamenti del Bilancio 2016.

NOTE

PERCORSO ISTRUTTORIO

Il parere espresso dalla Giunta Comunale nella seduta del 16 marzo 2016.

La nota della Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Cremona del 20 maggio 2016, acquisita al protocollo generale il 23 maggio 2016 al n. 31396

La nota della Autostrade Centro Padane S.p.A. di Cremona (CR) del 1 aprile 2016, acquisita al protocollo generale il 12 aprile 2016 al n. 0022366.

L'Avviso per l'affidamento della gestione della "Festa del Torrone 2016" del 4 aprile 2016, prot. 0020034.

Le determinazione dirigenziale n. 652/25741 del 28 aprile 2016 avente per oggetto : " Nomina della Commissione giudicatrice delle offerte presentate per l'affidamento della gestione della FESTA DEL TORRONE 2016".

Deliberazione di Consiglio Comunale n. 21/24404 del 18 aprile 2016, dichiarata immediatamente eseguibile: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2016 - 2018 e relativi allegati."

Deliberazione di Giunta Comunale n. 79/28725 del 6 maggio 2016, dichiarata immediatamente eseguibile: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione/Piano delle Performance 2016 - 2018."

Il verbale della Commissione giudicatrice delle offerte del 4 maggio 2016, acquisito al Protocollo generale al n. 0028036 del 9 maggio 2016, e quello del 12 maggio 2016, acquisito al Protocollo generale al n. 0029611 del 16 maggio 2016.

NORMATIVA

Decreto Legislativo del 12 aprile 2006, n. 163, "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE".

Regolamento comunale per la disciplina dell'attività contrattuale, approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 3 del 16 febbraio 2009.

Articolo 1 del decreto legislativo 9 novembre 2012, n. 192, "Modifiche al decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231, per l'integrale recepimento della direttiva 2011/7/UE relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali, a norma dell'articolo 10, comma 1, della legge 11 novembre 2011, n. 180.

Articolo 32 del legge 18 giugno 2009, n.69 "Disposizioni per lo sviluppo economico, la semplificazione, la competitività nonché in materia di processo civile".

PARERE

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, con riferimento ai presupposti di fatto ed alle ragioni giuridiche richiamati nella presente determinazione dirigenziale,

si esprime parere favorevole

di regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa.

IL DIRETTORE DEL
Settore Cultura Musei e City Branding

QUAGLIA dott.ssa MAURIZIA

Cremona, li 31/05/2016

documento firmato digitalmente

COMUNE DI CREMONA

Si attesta che trattasi di copia conforme
al documento informatico sottoscritto
con Firma Digitale ai sensi dell'art. 16
del D.Lgs. 31/03/2000 n° 235.



Cremona, li 1 LUG. 2016

Il Direttore
del Settore Cultura e Musei

dott.ssa Maurizia Quaglia



Sulla determinazione dirigenziale n: 864 del 31/05/2016 avente per oggetto:

Affidamento della gestione del Festa del Torrone 2016 alla ditta S. G. P. S.n.c. di Pellicciardi Stefano & C. di Carpi (MO)

IL DIRETTORE DEL SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO - ENTRATE

- Preso atto dell'istruttoria predisposta dal competente Direttore, si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art.183, comma 7; e art. 153, comma 5° e art. 147 bis, del decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267, dando atto che conformemente all'art. 53 del vigente regolamento di contabilità, con esso si attesta l'esatta imputazione della spesa al Capitolo di P.E.G. e la capienza del relativo stanziamento, esulando dall'attività richiesta al Settore Economico Finanziario qualunque accertamento sulla legittimità della spesa e sulla attinenza della stessa ai fini istituzionali dell'Ente.
Si appone il visto di copertura finanziaria attestante la compatibilità del pagamento della suddetta spesa con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica (art.9, comma 1, punto 2, del D.L. 78/2009 convertito con L. 102/2009).

SPESA

Anno	Cap. Art.	Descrizione	Importo	Mis./ Prog.	Piano finanziario	Imp.
2016	13802	Progetti culturali "io sto' con cremona" - rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - Spesa finanziata con contributo da privati -	€ 10.980,00	07.01	1.03.02.02.005	16/1742
2016	14705	Spese per iniziative turistiche (Festa del torrone): prestazioni professionali e specialistiche	€ 15.940,00	07.01	1.03.02.11.999	16/1245
2016	14710	Utilizzo contributi di terzi: rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta	€ 17.000,00	07.01	1.03.02.02.005	16/1246
TOTALE			€ 43.920,00			

ENTRATA

Anno	Cap.	Art.	Descrizione	Importo	Piano finanziario	Acc.
2016	10590		CONTRIBUTI DA PRIVATI PER PROGETTO "IO STO' CON CREMONA": da imprese	€ 10.980,00	2.01.03.01.999	16/343
2016	11561		CONTRIBUTI DI TERZI VINCOLATI ALLA SPESA	€ 17.000,00	2.01.01.02.007	16/344

ATTESTA LA RELATIVA COPERTURA FINANZIARIA

Cremona, lì 31 maggio 2016

IL DIRETTORE DEL SETTORE
ECONOMICO FINANZIARIO - ENTRATE
Viani dott. Paolo

Documento firmato digitalmente da Paolo Viani

ATTO SOGGETTO AD I.V.A.

CONTRATTO PER L'AFFIDAMENTO DELLA GESTIONE DELLA "FESTA DEL
TORRONE 2016"

Premesso che:

- gli enti promotori della "Festa del Torrone", Comune di
Cremona e Camera di Commercio di Cremona, hanno concordato di
attribuire al Comune di Cremona, il compito di espletare la
procedura finalizzata ad individuare il soggetto gestore della
manifestazione;

- con determinazione n. / del è stata affidata la
gestione della Festa del Torrone 2016 alla ditta S.G.P. S.n.c.
di Pellicciardi Stefano & C., con sede in Carpi (MO) ;
tutto ciò premesso,

tra

Comune di Cremona , di seguito denominato "Comune" codice
fiscale 00297960197 - partita IVA 00297960197 con sede a
Cremona in Piazza del Comune, 8, rappresentato da ,
nato a il , codice fiscale , nella
sua qualità di Direttore del Settore Cultura, Musei e City
Branding ,

e

S.G.P. S.n.c. di Pellicciardi Stefano & C., di seguito
denominata "S.G.P. S.n.c.", codice fiscale 01906730369 -
partita IVA 01906730369, con sede a Carpi (MO) in corso A.

Pio, n. 56, rappresentata da Pellicciardi Stefano, nato a Correggio (RE) il 3 dicembre 1965, codice fiscale PLLSFN65T03D037X, nella sua qualità di Socio Amministratore e legale rappresentante della ditta

si conviene e si stipula quanto segue

1.(Oggetto del contratto) Oggetto del contratto è la gestione della "Festa del Torrone 2016 " alle condizioni stabilite nel presente atto, nelle Linee guida per l'organizzazione della FESTA DEL TORRONE - PROGETTO 2016, allegato 1) al presente atto, e nel Progetto tecnico, allegato 2) al presente atto, di cui è parte integrante.

2.(Durata del contratto) Il presente contratto vale per l'edizione 2016 della "Festa del Torrone".

3. (Prezzo contrattuale). Il corrispettivo dovuto dal Comune alla S.G.P. S.n.c. per il pieno e perfetto adempimento del contratto, è fissato in Euro 36.000,00 più IVA 22%.

4.(Pagamento del corrispettivo) Il pagamento del corrispettivo sarà effettuato entro 60 giorni dalla data di presentazione della fattura.

5.(Deposito cauzionale). A garanzia dell'esatto e perfetto adempimento di tutti gli obblighi assunti con il presente contratto, la S.G.P. S.n.c. ha presentato garanzia fidejussoria n. emessa il da..... per l'importo di € 3.500,00 , quale

cauzione prevista nell'Avviso. Tale cauzione, come sopra costituita, verrà svincolata, ove nulla osti, a servizio regolarmente eseguito.

6. (Obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari)

In attuazione degli obblighi previsti dalla Legge 13 agosto 2010 n. 136, S.G.P. S.n.c. dichiara di assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge sopracitata. Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni finanziarie relative al presente atto, costituisce causa di risoluzione del contratto (art. 1456 c.c.).

7. (Obblighi a carico dell'affidatario) S.G.P. S.n.c. si impegna :

- a concordare con i rappresentanti degli Enti promotori verifiche periodiche in ordine alla stato attuazione delle azioni progettuali;
- a presentare un rendiconto della manifestazione sottoscritto dal legale rappresentante e corredato delle fatture quietanzate.

9. (Penalità) Il mancato rispetto di ciascuna delle fasi temporali o delle proposte relative alle varie sezioni indicate nelle Linee guida per l'organizzazione della FESTA DEL TORRONE - PROGETTO 2016 per causa imputabile al soggetto

affidatario comporterà, a giudizio insindacabile dei
rappresentanti degli Enti Promotori (Comune di Cremona e CCIAA
di Cremona) componenti del gruppo di lavoro, l'applicazione a
titolo di penale di una decurtazione dall'erogazione finale
del contributo, nelle percentuali di seguito elencate:

- iniziative commerciali e coinvolgimento della città max 10%;
- iniziative culturali, di animazione e valorizzazione
turistica max 10%;
- progetto di comunicazione e ulteriori adempimenti max 10%.

L'importo complessivo delle penali applicabili non potrà
comunque superare il 30% dell'importo del contributo da
erogare. L'eventuale applicazione delle penali sarà in ogni
caso effettuata previa contestazione degli addebiti,
garantendo il contraddittorio con il soggetto affidatario.

10.(Divieti). Sono vietati il subappalto e la cessione del
presente contratto.

11.(Vicende soggettive dell'esecutore del contratto) Per le
vicende soggettive dell'esecutore del contratto, si applica
l'art.116 del Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n.163.

11.(Efficacia e modifica del contratto). Le parti convengono
espressamente che i loro rapporti siano regolati
esclusivamente dalla presente convenzione, resolvendo
espressamente di comune accordo ogni precedente intesa sia
scritta che verbale. Qualunque modifica può aver luogo e può

essere prevista solo con atto scritto. L'efficacia del presente contratto è subordinata all'insussistenza delle fattispecie rilevabili dal certificato del Casellario Giudiziale, delle sanzioni interdittive, nonché alla permanenza delle condizioni di regolarità contributiva come previsto dalla normativa vigente.

12. (Spese contrattuali) Tutte le spese relative e conseguenti al presente atto sono a carico di S.G.P. S.n.c..

13. (Foro competente) Il foro competente per ogni controversia relativa all'interpretazione, all'esecuzione o all'estinzione del contratto è quello di Cremona.

14. (Rinvio) Per quanto non espressamente contemplato dal presente contratto le parti fanno espresso rinvio all'Avviso per l'affidamento della gestione della "Festa del Torrone 2016" del 4 aprile 2016, al regolamento dei contratti e agli altri regolamenti del Comune di Cremona in vigore, alle disposizioni del Codice Civile, alle consuetudini e agli usi locali.

15. (Privacy). Le parti si autorizzano reciprocamente a comunicare a terzi i propri dati personali in relazione agli adempimenti connessi al rapporto contrattuale.

Letto, approvato e sottoscritto

Cremona,

Comune di Cremona

S.G.P. S.n.c.

Le parti approvano specificamente i patti di cui ai punti

3), 4), 9), 11), 12).

Comune di Cremona

S.G.P. S.n.c.



Linee guida per l'organizzazione della FESTA DEL TORRONE PROGETTO 2016

Il progetto dovrà svilupparsi sulla valorizzazione del prodotto torrone in relazione con la storia, la cultura e le tradizioni cremonesi, con particolare attenzione a collegare il tema dell'evento al programma "Cultura Cremona 2016" ed in particolare alle figure di Ugo Tognazzi e di Jannello Torriani.

Dovranno essere previste iniziative culturali, di spettacolo, di animazione e di degustazione rivolte a varie fasce di età e di forte richiamo turistico, anche in considerazione delle linee di sviluppo correlate al Progetto "European region of Gastronomy".

L'evento si svolgerà nel periodo compreso tra due week end del mese di novembre, da sabato 19 a domenica 27 novembre.

Gli spazi coinvolti dovranno rientrare nell'ambito della zona a traffico limitato, anche se dovranno essere valorizzate la centralità di Piazza Stradivari, Piazza del Comune, Piazza Marconi e le vie limitrofe, nonché le vie di confluenza, da Piazzale Libertà e da Piazza Risorgimento, in particolare Corso Garibaldi, Corso Campi e Corso Mazzini.

E' prevista la convivenza con la presenza dei mercati bisettimanali, lasciando però a disposizione dell'organizzazione Piazza Stradivari.

Il Comune di Cremona costituirà un Gruppo di lavoro comprendente i rappresentanti della CCIAA con il compito di sovrintendere alla attuazione del progetto.

INIZIATIVE CULTURALI

- Rievocazione storica del matrimonio tra Francesco Sforza e Bianca Maria Visconti e valorizzazione dei luoghi storici del torrone
- Attivazione di laboratori del gusto e degustazioni guidate durante la festa
- Premio il "Torrone d'oro", rivolto a personaggio cremonese di notorietà
- Incontri e convegni di analisi sulla produzione e il consumo del torrone
- Iniziative legate alla programmazione "Cultura Cremona 2016" ed, in particolare alle figure di Ugo Tognazzi e di Jannello Torriani.
- Proposte di collaborazione con le istituzioni culturali cittadine e i gruppi/associazioni culturali locali

INIZIATIVE COMMERCIALI

L'area commerciale relativa alla Festa del torrone sarà allestita in Piazza Stradivari, Cortile Federico II, Via Gramsci, via Lombardini e Largo Boccaccino, nonché nelle vie di confluenze sopraccitate.

Le vie di confluenza verso la centralità della manifestazione saranno dedicate ai prodotti inerenti la produzione del torrone e di dolci al torrone, in spazi a tema, es. Via delle Mandorle, Via del Miele o similari.

La presenza degli stand, allestiti in modo omogeneo, dovrà rispondere ai seguenti requisiti:

- a) rilievo della realtà cremonese rappresentata dalle maggiori industrie del settore e da piccoli imprenditori e artigiani locali; uno dei due week end dovrà essere dedicato anche alle produzioni artigianali del torrone;
- b) spazi commerciali che prevedano la presenza delle principali aziende italiane, con particolare attenzione alle piccole produzioni regionali;
- c) stand riservati a produttori stranieri di torrone;
- d) presenza di aziende nazionali o locali produttrici di prodotti dolciari collegabili con il torrone a completamento dell'offerta commerciale;
- e) presenza e spazio dedicato alle tipicità gastronomiche locali, di Cremona e del territorio della Provincia di Cremona.



Linee guida per l'organizzazione della **FESTA DEL TORRONE**

COINVOLGIMENTO DELLA CITTA'

Allestimento in Piazza del Comune del palco che ospiterà iniziative di intrattenimento e dove sarà realizzato il grande evento finale.

Proposte di gastronomia e degustazione legate alla mostra dedicata a Jannello Torriani in Piazza Marconi.

Proposte di arredo urbano dedicato alla Festa

Iniziative di collaborazione con pubblici esercizi (bar e ristoranti), attività commerciali ed artigianali (pasticcerie) di concerto con la cabina di regia del DUC

Valorizzazione del circuito di negozi storici della città, di concerto con la cabina di regia del DUC

Predisposizione di pacchetti turistici legati all'evento, d'intesa con gli operatori del settore

Predisposizione di itinerari turistici guidati condotti da guide ufficiali specializzate negli itinerari storici/ artistici/architettonici della città

Predisposizione di itinerari didattici rivolti agli studenti per la conoscenza del percorso artistico della comunità cremonese

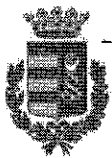
Predisposizione di itinerari enogastronomici

INIZIATIVE DI ANIMAZIONE

- Laboratori dedicati ai bambini e ai ragazzi
- Animazione nei luoghi interessati dalla Festa per tutta la durata della manifestazione con spettacoli itineranti giornalieri, con particolare attenzione ai gruppi locali
- Spettacolo finale caratterizzato da suggestioni coreografiche e di grande richiamo
- Utilizzo della mascotte Cremoncino

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

- Definizione di una strategia di comunicazione con indicato: gli strumenti che si intendono attivare e la relativa tempistica, segnalando i media che si intendono coinvolgere (testate giornalistiche, radio e televisione di rilievo locale e nazionale, web compresi i social network)
- Attivazione di un sito web dedicato alla manifestazione
- Predisposizione di materiale promozionale da distribuire nelle fiere, manifestazioni ed eventi in cui verrà promossa la Festa del torrone, in tutte le città della Regione Lombardia, in tutte le città del Circuito città d'arte, newsletter informative e promozionali
- Progetto grafico e rassegna stampa
- Roadshow di presentazione
- Attivazione di un ufficio stampa entro 2 mesi dall'aggiudicazione
- Diffuso utilizzo della lingua inglese nei vari strumenti di comunicazione



Linee guida per l'organizzazione della **FESTA DEL TORRONE**

Il soggetto affidatario della gestione deve:

- ▶ redigere il progetto riguardante la realizzazione della manifestazione, corredato da un esaustivo quadro economico
- ▶ realizzare il progetto presentato, sotto gli aspetti sopraindicati
- ▶ reperire le risorse economiche nella misura minima di Euro 130.000,00 al netto di Iva.
- ▶ gestire i rapporti con gli sponsor
- ▶ definire un programma comprendente step di lavoro con gli uffici comunali competenti e il gruppo di lavoro sopraindicato
- ▶ gestire il rapporto con la SIAE, Asl e altri enti relativamente agli adempimenti previsti dalla normativa vigente
- ▶ assumere il personale per attività a tempo determinato legato alla realizzazione del progetto presentato nel rispetto delle normative vigenti
- ▶ presentare il rendiconto finale sottoscritto dal legale rappresentante corredata dalle fatture quietanzate

Gli Enti promotori (Comune di Cremona e CCIAA), in quanto non organizzatori dell'evento, ma patrocinatori della manifestazione, sono esonerati da ogni responsabilità che dovesse derivare dai rapporti instauratisi tra l'organizzatore e gli operatori coinvolti, i quali non potranno a nessun titolo rivalersi nei confronti degli stessi Enti per inadempienze o per mancato assolvimento dei sottostanti obblighi contrattuali.

Coordinatore *Capelli*

Cremona

FESTA del Torrone

Progetto 2016 Festa del Torrone

S.G.P. s.n.c. di Pellicciardi Stefano & C.
Corso Alberto Pio, 56
41012 Carpi (Mo)

FIRMA
Stefano Pellicciardi

PROFILO MANIFESTAZIONE FESTA DEL TORRONE 2016

Si tratterebbe, nelle intenzioni del progetto, di un evento di carattere nazionale, con presenze anche internazionali, con sede di svolgimento a Cremona dal 19 al 27 Novembre 2016, denominato Festa del Torrone. Si intende rispettare ed ampliare il crescente successo che la manifestazione ha riscontrato di anno in anno nelle scorse edizioni curate dalla nostra società (dal 2008 al 2015), estendendo anche al prossimo anno le modalità di esecuzione e le strategie che hanno contribuito ad un innalzamento di notorietà del prodotto torrone e della città di Cremona.

L'idea centrale della proposta "FESTA DEL TORRONE 2016-2017" è quella di costruire un progetto biennale che non solo consolidi il grande successo ma punti ad elevare ulteriormente l'immagine della manifestazione e dei suoi risultati, in termini di visitatori e di risultati commerciali, facendola crescere per ottenere un suo posizionamento ancora più alto nella scala delle manifestazioni di successo su scala nazionale. Il progetto, ampio ed articolato, seguirà rigorosamente le linee guida perseguendo anche due filoni che nelle ultime edizioni hanno elevato l'evento: 1) il percorso di inserimento della Festa del Torrone all'interno di un vero e proprio network di manifestazioni e partnership a livello nazionale, nei diversi settori (cultura, spettacolo, arte, enogastronomia, ecc.) con le quali attivare forme di collaborazione e interscambio a diversi livelli sia nel periodo antecedente che durante l'evento; 2) la Festa del Torrone "in the week": appuntamenti strategici per la grande nuova scommessa delle prossime edizioni, ovvero fare in modo che la festa venga accolta e visitata non solo nel week-end ma anche durante i giorni infrasettimanali. Tra questi menzioniamo l'ampio progetto "Cremona in tours", iniziative ad hoc per le scuole, degustazioni nei negozi del centro, ecc.

Quella che si ha in mente non è solo una manifestazione fieristica ma un "evento" cultural-gastronomico, i cui contenuti "culturali" e "scientifici", sia nella parte espositiva/commerciale che nelle iniziative collaterali saranno orientati verso la creazione di forte impatto ed interesse per tutti i visitatori. Oltre a valorizzare il prodotto torrone in relazione con la storia, la cultura e la tradizione cremonese e oltre a sviluppare tutti i punti indicati nelle linee guida si presterà particolare attenzione al tema di questa edizione. Individuato nel "TEMPO" e progettando appuntamenti ad hoc.

Dà quando esiste il mondo il TEMPO è uno dei grandi temi coi quali l'uomo si confronta e si interroga. Tema popolare e filosofico allo stesso tempo, basso in centinaia di proverbi antichi e popolari, alto e complesso negli studi dei filosofi e nei versi dei poeti. Il TEMPO è la storia e la fantascienza, il passato e il futuro, ma anche l'oggi che viviamo. Dedinare i piaceri, gli odori, le atmosfere, gli umori tipici della grande festa di piazza che è la Festa del Torrone di Cremona sarà un gioco della fantasia e un esercizio della memoria, e sarà anche un salto nelle diverse arti, un piacevole viaggio attraverso il cinema, il teatro, la letteratura, la musica, che ci porterà in luoghi e mondi sorprendenti. Progetteremo eventi e iniziative che, prendendo spunto dal tema del TEMPO, riproporranno ai visitatori della festa suggestioni ed esperienze all'altezza delle edizioni precedenti, dove divertimento, gusto ed emozioni si intrecciano in momenti unici ed indimenticabili. Non potrà mancare un momento specifico dedicato ad un vero SIGNORE DEL TEMPO, JANNELLO TORRIANI, maestro orologiaio cremonese, matematico e inventore del '500, per il quale si sta studiando un omaggio adeguato. Dal passato più lontano a quello più recente: un omaggio della festa per il cremonese doc UGO TOGNAZZI, che appagherà i tanti affezionati fans del grande attore. E dopo il passato, il futuro: si intende co-organizzare con l'Università Cattolica un appuntamento di alta qualità incentrato su Cremona Food Lab "l'importanza di un polo di ricerca e servizi per lo sviluppo del distretto dolciario cremonese". Nel programma non si mancherà di fare riferimento alle linee guida indicate dal progetto "Cremona Cultura Partecipata" e ai "main projects" lì inseriti. Si provvederà, poi, ad inserire qualche appuntamento che veda il diretto riferimento al grande evento che, nel 2017, vedrà Cremona protagonista all'interno della European Region of Gastronomy; si pensa ad un passaggio che sia anche anticipazione, vera e propria presentazione, che spieghi ed illustri cosa avverrà pochi mesi dopo la Festa del Torrone. Una kermesse all'insegna del TEMPO ma anche di

FIRMA


Cremona, inserita perfettamente nel contesto che enti pubblici e società cittadina hanno disegnato e perseguono, che accenda i potenti fari dell'evento da anni in grado di portare 250.000 visitatori ospiti sulle ricchezze culturali ed artistiche, oltre che enogastronomiche, della città, in uno spirito di totale collaborazione ed interazione con tutti i soggetti interessati a valorizzare il territorio e che vogliono il bene di Cremona.

OBIETTIVI E FINALITÀ. Gli obiettivi del progetto sono quelli di unire l'efficienza degli aspetti della produzione, della commercializzazione e del consumo del torrone, attraverso sia la valorizzazione diretta (esposizione e degustazione) che con un adeguato programma di iniziative parallele che valorizzi il prodotto correlandolo agli aspetti culturali, ambientali, paesaggistici e sociali che questo settore produttivo coinvolge. Il tutto mantenendo, come punto fermo imprescindibile, il principio che lega un prodotto al suo territorio di produzione. Si cercherà di creare un significativo momento di marketing territoriale, in grado di attirare quantità massicce di turisti sul territorio cremonese nei due week end e portare un turismo targetizzato nei giorni infrasettimanali. Le finalità del progetto sono di lasciare in tutti i soggetti interessati un ricordo della manifestazione come di un evento perfettamente riuscito, con una ottima ospitalità, un'organizzazione professionale e altamente qualificata, impianti ricettivi di grande livello; lasciare nei visitatori una forte memorizzazione del torrone come prodotto di qualità e fidelizzarlo; lasciare ampia soddisfazione sia nei visitatori-turisti che negli espositori e operatori commerciali partecipanti all'evento, nonché nei cittadini e negli operatori commerciali cremonesi. Ma quest'anno si punterà anche ad elevare la festa del torrone nell'immaginario collettivo social, nell'universo articolato, diversificato dei social media. Portare l'evento nazionale popolare gastronomico-culturale ad essere presente per tutto l'anno con un programma di azioni mirate nel mondo social, che faccia da traino alla città di Cremona non solo nel periodo effettivo della manifestazione ma 360 giorni all'anno e che si attivi una comunicazione virale social incentrata sull'immagine di Cremona, del torrone e della Festa che abbia l'obiettivo di raggiungere tutta l'Italia e oltrepassare anche i confini.

INIZIATIVE CULTURALI

A) RIEVOCAZIONE STORICA DEL MATRIMONIO TRA F. SFORZA E BIANCA MARIA VISCONTI E VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI STORICI DEL TORRONE. Sarà riproposta la tradizionale rievocazione storica del matrimonio tra F.Sforza e B.M.Visconti che si svilupperà in diversi momenti:

A1- SFILATA STORICA. La sfilata, composta da oltre 70 figuranti, toccherà i punti strategici del centro calamitando l'attenzione del pubblico presente, che curioso seguirà le acrobazie di sbandieratori, musicisti e le splendide figure delle dame e dei cavalieri chiamati per il matrimonio più importante della città, rigorosamente vestiti con preziosi abiti ispirati all'epoca rinascimentale. Il corteo sarà aperto da un grande stendardo antico e personalizzato della Festa del Torrone nonché da una portantina su cui sarà adagiata una selezione di torroni artigianali cremonesi. Il corteo prevederà delle tappe in cui gli sbandieratori e i musicisti si esibiranno.

A2- CELEBRAZIONE DEL MATRIMONIO. Tale rievocazione vedrà la celebrazione del matrimonio nella affascinosa cornice di Piazza del Comune. Il tocco di originalità sarà dato da B.M.Visconti che giungerà a cavallo in Piazza, per poi salire insieme al suo promesso sposo sul palco dove convolerà a nozze.

A3- SPETTACOLO DI SBANDIERATORIA. A correlare le suddette performance, verrà proposto uno spettacolo di 30 sbandieratori. A partire dal tardo Medioevo erano gli ufficiali alfieri che, con i colori delle loro bandiere, precedevano gli armati. Dette bandiere corodate da lame diventavano delle vere armi, mentre nei periodi di pace, gli alfieri si trovavano a sviluppare ed affinare le loro tecniche, dando sempre più ad esse una valenza di spettacolo. Nascevano così quelli che oggi conosciamo con il nome di "sbandieratori" che, accompagnati da chitarre, tamburini e drappi colorati e vestendo costumi realizzati a mano, metteranno in scena uno spettacolo variegato che lascerà meravigliato il pubblico.

FIRMA


A4- GIOCHI DI FUOCO. A seguire della rievocazione storica ci sarà uno spettacolo magico per grandi e piccini; una dimensione surreale disegnerà il buio di bagliori inattesi. Sembrerà quasi che gli artisti riescano a fermare il tempo con il fuoco, con la maestria delle loro tecniche, con la fluidità dei loro movimenti e con l'amore di questa particolarissima arte. Si metterà in scena una suggestiva performance di fuoco che coinvolgerà tutte le parti del corpo con l'utilizzo dei 'classici' attrezzi da giocoleria: catene, bastoni, torce ma soprattutto il protagonista dello spettacolo, il fuoco.

A5- ANTEPRIMA MILANO-IL SALUTO DI B. MARIA VISCONTI ALLA CITTA'. Come la tradizione narra, B.M. Visconti partì dalla città di Milano per recarsi a Cremona a convolare a giuste nozze con F. Sforza. Il corteo e/o gli sposi, accompagnati dal padre di B. Maria, sfileranno a Milano in uno dei giorni della festa, preannunciando il lieto evento.

A6- VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI STORICI DEL TORRONE. Si cercherà di valorizzare alcuni luoghi legati al matrimonio e alle figure di Bianca M. e F. Sforza. Primo fra tutti la chiesa di San Sigismondo che sarà visitabile e aperta al pubblico e che verrà inserita in tutto il materiale promozionale della festa.

B) ATTIVAZIONE DI LABORATORI DEL GUSTO E DEGUSTAZIONI GUIDATE DURANTE LA FESTA. Grazie alla collaborazione con prestigiosi marchi produttori di torrone e affini proporranno le loro squisitezze in percorsi di scoperta sensoriale in modo che i partecipanti avranno la possibilità di effettuare un vero e proprio viaggio che conquisterà il loro palato. I momenti di degustazione saranno attivati in luoghi pubblici-privati sia nelle giornate di sabato che di domenica e aperti al pubblico su prenotazione. Si abbraccerà il tema del TEMPO anche per quanto concerne le degustazioni. A tal fine, presentiamo due diverse proposte che chiameremo: *UNDER 18* e comprenderanno i percorsi degustativi per ragazzi ed astemi. Infatti, i torroni in degustazione saranno accompagnati da analcolici (tè, caffè, ecc.) e *OVER 18* in quanto gli abbinamenti con il torrone prevederanno tutti degli alcolici. Tutti i percorsi saranno diretti dalla guida esperta di noti sommelier ed esperti del settore e gli abbinamenti saranno molteplici.

B1- PERCORSO DEGUSTATIVO "Il torrone di Cremona e i tè aromatici" e/o "Il torrone di Cremona e il caffè". Originale degustazione che saprà accontentare non solo i più giovani ma anche coloro i quali non amano particolarmente l'alcol ma non vogliono rinunciare alle degustazioni. Ad accompagnare gli assaggi di torrone artigianale saranno il tè aromatico e/o il caffè espresso. Questo percorso coinvolgerà in un vortice senza fine tutti i partecipanti che saranno condotti in un viaggio sensoriale alla scoperta di aromi e fragranze di terre lontane.

B2- "I MILLE GUSTI DEL TORRONE". L'idea è quella di 'allargare' lo spazio mentale delle degustazioni proponendone una versione originale in cui il torrone viene presentato al pubblico nelle sue svariate declinazioni: al limoncello, al pistacchio, alla castagna, allo strega, ecc. Ai molteplici gusti proposti saranno abbinati vini passiti e distillati. Il percorso sarà condotto da esperti del settore che illustreranno tecniche di lavorazione e le materie prime utilizzate.

B3- PERCORSO DEGUSTATIVO "La strana coppia: Birra e Torrone" e/o "Vino e Torrone". Sulla scia dello strepitoso successo delle passate edizioni, si riproporrà l'accoppiamento: "birra e torrone" e/o "vino e torrone". Grazie alla guida esperta di noti degustatori del torrone in abbinamento a birre artigianali o a pregiati vini del territorio si renderà unico questo momento di piacere per il palato.

B4- PERCORSO DEGUSTATIVO "Il torrone di Cremona e i Distillati. Grande plauso anche per il percorso degustativo che sarà guidato da esperti sommelier dell'ADID, Associazione Degustatori Italiani Grappa e Distillati, del celebre torrone delle aziende del territorio in abbinamento a grappe e distillati.

B5- LABORATORI DEL GUSTO. L'azienda Sperlari apre le sue porte al pubblico nei giorni infrasettimanali della festa. Il visitatore potrà visitare lo stabilimento di produzione del famoso torrone e avrà la possibilità di degustare ricette preparate con il torrone e di ricevere in regalo l'esclusivo ricettario con tanti originali piatti, sia dolci che salati, ma sempre tutti rigorosamente a base di torrone.

FIERA
Ru

B6) I QUATTRO MOSCHETTIERI DEL TORRONE: nocciola, pistacchio, noce e mandorla. C'era una volta tre moschettieri: Athos, Porthos e Aramis a cui poi si aggiunse il protagonista del romanzo, D'Artagnan. Saranno proprio i personaggi del famoso romanzo di A. Dumas ad ispirare un percorso di degustazione assolutamente inedito. Infatti, i partecipanti vivranno l'esperienza sensoriale di degustare bendati 4 versioni di torrone: alle mandorle, alle noci, alla nocciola e al pistacchio. Il Tour con degustazione bendata è un'immersione sensoriale completa in cui i partecipanti saranno accompagnati da un esperto che li inebrierà con le parole, descrivendo gli aromi e i profumi dei torroni proposti identificandoli solo con i nomi dei 4 personaggi. Ad Esempio, Athos sarà dolce (mandorle), Porthos sarà morbido (pistacchio), Aramis sarà scioglievole (noci) e D'Artagnan sarà croccante (nocciola). Senza l'aiuto degli occhi, utilizzando solo gli altri sensi, dovranno riconoscere le diverse tipologie di torrone e una volta tirata via la benda scopriranno chi rappresentava i personaggi attraverso anche delle raffigurazioni in stile fumettistico che nel frattempo un illustratore avrà fatto basandosi sulle percezioni, sulle opinioni e sui commenti emersi durante la degustazione bendata. Un percorso esilarante e inedito per far scoprire in modo del tutto nuovo le 4 possibili materie prime del torrone.

C) PREMIO IL "TORRONE D'ORO", RIVOLTO A PERSONAGGIO CREMONESE DI NOTORIETA'. Si conferirà il premio "Il Torrone d'Oro" ad un personaggio del mondo della cultura o sport o giornalismo o spettacolo o politica che si sia particolarmente distinto nel suo campo e abbia contribuito a promuovere l'immagine di Cremona e/o del torrone a livello sia nazionale che internazionale. Tale premio è stato istituito dalla società SGP eventi nel 2008 e per 8 anni ha visto la presenza ad ogni edizione di figure famose. L'appuntamento di forte richiamo mediatico ormai è diventato una pietra miliare della festa, tanto attesa dal pubblico. L'appuntamento prevederà due momenti di premiazione. Si citano alcuni tra i personaggi legati alla città di Cremona che si cercheranno di invitare: Chiara Ferragni (famosa blogger

internazionale) o Carlo Cottarelli (economista italiano, attualmente Direttore esecutivo del Fondo Monetario Internazionale) o Antonio Cabrini (allenatore di calcio ed ex calciatore italiano) o Pietro Valsecchi (attore e produttore cinematografico italiano) o Andrea e Michele (duo di conduttori radiofonici del famoso network nazionale radio deeJay) o i figli di Mina che potrebbero ritirare il premio per la Tigre di Cremona (Massimiliano Pani, compositore, arrangiatore e produttore discografico italiano o Benedetta Mazzini Crocco, attrice e conduttrice tv e radiofonica).

C1- INTERVISTA AL PREMIATO RISERVATA A STAMPA SALA QUADRI. Questo premio verrà consegnato in una cerimonia pubblica che si svilupperà in una sala istituzionale e sarà dedicato a un pubblico ristretto con la presenza delle autorità, giornalisti, opinion maker locali e rappresentanti delle realtà imprenditoriali locali dove le verrà fatta un'intervista approfondita, sviluppando la conoscenza del rapporto che il personaggio ha con la città di Cremona.

C2- INTERVISTA E CONSEGNA AL PREMIATO SUL PALCO PER IL PUBBLICO. Un altro momento sul palco in Piazza del Comune per dare possibilità al maggior pubblico possibile di godere della sua presenza, senza dubbio il momento più atteso e sentito da tutti i visitatori presenti. Qui il presentatore condurrà un'intervista più snella e interattiva con il pubblico e verrà consegnata definitivamente la targa del premio con omaggi di dolci e prodotti tipici cremonesi.

D) INCONTRI E CONVEGNI DI ANALISI SULLA PRODUZIONE E IL CONSUMO DEL TORRONE

D1- CREMONAFOODLAB: LA GRANDE OPPORTUNITA'. L'importanza di un hub di ricerca e servizi per lo sviluppo del distretto dolciario al fine di supportare le imprese che ne fanno parte nell'innovazione di prodotto e di processo, con particolare attenzione alla sicurezza alimentare, profilo nutrizionale, sostenibilità ambientale ed economica. Si organizzerà un appuntamento/convegno in cui verranno messe in luce prospettive, scenari e concrete opportunità per il distretto del dolce nel corso del quale esperti, politici, tecnici e docenti universitari discuteranno la storia, caratteristiche, finalità della proposta, illustrando gli scenari che si possono andare a creare, dal punto di vista economico e sociale.

D2- LECTIO MAGISTRALIS SULLA PUBBLICITA' DEL DISTRETTO DOLCIARIO. Si organizzerà in collaborazione con

FIRMA


L'Archivio di Stato di Cremona un excursus sulla pubblicità delle aziende dolciarie cremonesi. Partendo dalle locandine, pagine di riviste, insegne, fatture del settore degli anni '50, verrà fatto un excursus sul lato grafico, della psicologia del colore e delle immagini utilizzate, contestualizzate rispetto all'epoca. Verranno mostrate le riproduzioni di cartoline pubblicitarie dell'epoca e relative alla città e inediti.

E) INIZIATIVE LEGATE ALLA PROGRAMMAZIONE "CULTURA CREMONA 2016" ED, IN PARTICOLARE ALLE FIGURE DI UGO TOGNAZZI E DI JANELLO TORRIANI. Dopo aver preso accurata conoscenza dell'intero progetto "Cultura Cremona 2016" si attiveranno molteplici iniziative e appuntamenti che diano risalto a tutti e quattro i punti salienti che caratterizzano il progetto: costituzione, terra e acqua, liuteria e affinità ai grandi progetti.

E1) LA NOSTRA COSTITUZIONE - "OMAGGIO AI NUOVI COSTITUENTI" Anche la Festa del torrione vuole omaggiare l'anniversario dell'elezione dell'Assemblea Costituente con iniziative sulla carta costituzionale e sui nuovi costituenti, ovvero i cittadini che partendo dai valori della costituzione si fanno carico dell'altro e agiscono sulla realtà per migliorarla. Sarà un momento ufficiale sul palco in P.zza del Comune o in una Sala istituzionale con consegna di pergamene/diplomi/targhe a volontari (singole persone o associazioni) che si sono distinti per attività fondate sui valori della Costituzione. Per qualificare e spettacolarizzare l'evento si cercherà di coinvolgere un giornalista o un personaggio che segue le vicende del parlamento oppure anche un Costituzionalista famoso come Ospite d'onore.

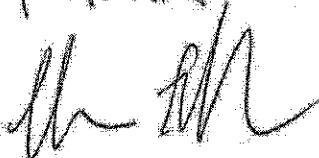
E2) LA NOSTRA COSTITUZIONE - LABORATORIO "IL GIOCO DELLA COSTITUZIONE" PER BAMBINI. La storia della Repubblica, i 12 principi fondamentali della Costituzione e le date più importanti del calendario civile raccontati ai bambini attraverso un gioco divertente ed istruttivo con esempi attualizzati e vicini alla storia e alle esperienze dei bimbi.

E3) LA TERRA E L'ACQUA - DISFIDA ERG. Appuntamento dedicato all'importante riconoscimento ottenuto dalla Lombardia Orientale, ossia "Regione Europea della Gastronomia", che coinvolge le province di: Cremona, Bergamo, Brescia e Mantova. In collaborazione con ConfArtigianato Cremona si vuole promuovere la valorizzazione delle culture alimentari tipiche della zona, stimolare l'innovazione gastronomica e incentivare una sempre maggiore educazione alimentare e sostenibilità ambientale. Dall'altra offrirà occasioni di scambio e confronto tra i vari attori provinciali aderenti al progetto, al fine di favorire la collaborazione, lo scambio di nuove pratiche, l'innovazione nonché la salvaguardia della tradizione enogastronomica dei territori coinvolti. A tal fine, in una elegante location al chiuso, si metterà in atto una giocosa disfida tra chef e/o pasticceri rappresentativi delle province facenti parte dell'ERG che prepareranno in modo originale ed elaborato pietanze tipiche delle loro zone di provenienza. Sarà un esempio di sana competizione volta a promuovere le specialità culinarie, e attraverso toni divertenti e brillanti si metteranno in discussione i pregi e i difetti di ciascun piatto che dopo la realizzazione sarà degustato e giudicato da esperti del settore e da una giuria popolare.

E4) LA TERRA E L'ACQUA - PRESENTAZIONE E PREMIAZIONE SUL PALCO DISFIDA ERG. Al termine della disfida, che vedrà protagonisti i maggiori chef o pasticceri delle quattro province della Lombardia Orientale aderenti al progetto ERG, ci sarà un momento di presentazione del progetto nonché un riconoscimento per i partecipanti e la premiazione della provincia vincitrice della gara che si svolgerà sul palco di Piazza del Comune.

E5) LA LIUTERIA CREMONESE PATRIMONIO IMMATERIALE DELL'UNESCO - MANI IN PASTA. Prosegue il percorso educativo in collaborazione con ConfArtigianato Cr. che vedrà impegnati i bambini di alcune sezioni delle scuole cremonesi con un nuovo protagonista: LA LIUTERIA. I bambini renderanno omaggio a "Cremona Liuteria" iscritta nella Lista UNESCO del Patrimonio Immateriale. Quest'anno si andrà a realizzare il libro "Le Mani in Pasta": sarà trattata la storia, le tecniche di lavorazione e le materie prime utilizzate dai liutai nella costruzione degli strumenti a corda.

E6) LA LIUTERIA CREMONESE PATRIMONIO IMMATERIALE DELL'UNESCO - IL SUONO DEL VIOLINO E DELLA

FIRMA


VIOLA. Nella suggestiva Accademia di Liuteria e Archetteria avverrà un concerto-dimostrazione tenuto da Akiko Yatani di comparazione tra il suono del violino e quello della viola con commento a cura dell'Accademia Cremonensis.

E7) IL PATRIMONIO IMMATERIALE DELL'UNESCO-IL SUONO DI STRADIVARI. Appuntamenti in cui sarà possibile per il pubblico partecipare alle Audizioni con il violino Clisbee 1669 presso l'auditorium Giovanni Arvedi. A cura del MdV.

E8) IL PATRIMONIO IMMATERIALE DELL'UNESCO -INCONTRI DI STUDIO. Appuntamento didattico a cura del MdV ad ingresso gratuito durante il quale, saranno fornite spiegazioni musicali attraverso documenti audio/video.

E9) IL PATRIMONIO IMMATERIALE DELL'UNESCO -CONCERTO "IL SUONO DEL RINASCIMENTO CREMONESE". Affascinante e imperdibile concerto a cura del MdV che vedrà virtuosi musicisti pizzicare le corde della Chitarra Sabionari del 1679 Antonio Stradivari che accompagnerà il violino Carlo IX del 1566ca.

E10) IL PATRIMONIO IMMATERIALE DELL'UNESCO - ARTE & VIOLINO IN BARRIQUE. Incontro-degustazione nella cornice di una bottega liutaia, dove un Maestro Liutaio e Archettaio con un esperto sommelier illustreranno l'interessante percorso parallelo tra il processo di produzione del vino e la creazione degli strumenti della famiglia del violino: in entrambi i casi il legno e il tempo giocano un ruolo fondamentale, il legno come materiale vivo, dotato di una propria identità e il tempo come protagonista in grado di condizionare il risultato finale di entrambi.

E11) IL PATRIMONIO IMMATERIALE DELL'UNESCO - VISITA E LABORATORIO PER BAMBINI "LIUTAIO PER UN GIORNO". Si partirà con una visita guidata in cui i bambini entreranno nel magico mondo della liuteria: in una bottega tradizionale scopriranno le tappe per la costruzione di un violino secondo il metodo classico cremonese, potranno toccare i legni, sentire il profumo delle resine, vedere da vicino come è formata la cassa dello strumento. A seguire un laboratorio in si costruirà un violino in cartoncino (su modello del famoso violino stradivariano "Il Cremonese 1715") e s'impareranno le varie parti che costituiscono questo strumento musicale. A cura di Target Turismo.

E12) AFFINITA' CON I GRANDI PROGETTI-PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA DI UN FILM DI TOGNAZZI. Proiezione cinematografica dedicata a Ugo Tognazzi, al suo genio, al suo estro e al suo grande talento. Sarà proiettato uno o più film presso il CinemaFilo di Cremona con ingresso gratuito. Prima o dopo la proiezione sarà realizzata una degustazione di prodotti tipici in ossequio alla grande passione dell'attore per il cibo e la cucina in generale.

E13) AFFINITA' CON I GRANDI PROGETTI - DEGUSTAZIONE TOGNAZZI. Al termine della proiezione sopracitata, nel salone dell'Ass. Filodrammatici, sarà offerta ai presenti una degustazione di prodotti tipici cremonesi, in particolare di mostarda di cui il grande Tognazzi sembra fosse ghiotto. In collaborazione con Le Strade del Gusto.

E14) AFFINITA' CON I GRANDI PROGETTI - CIAO UGO! Una proiezione interamente dedicata a Ugo Tognazzi realizzata con la collaborazione di Elena Mosconi, docente di cinema all'Università di Pavia e responsabile dell'Archivio Tognazzi di Cremona e Studio 1. Il video che racchiude stralci del film di Tognazzi, video e interviste ai suoi figli. Verrà trasmessa sul maxi schermo posizionato in centro o attraverso altri canali fruibili al pubblico.

E15) AFFINITA' CON I GRANDI PROGETTI - OPERA SCENOGRAFICA DEDICATA A TORRIANI. In omaggio a Janiello Torriani verrà realizzata live in P.za Marconi una delle due seguenti opere scenografiche: una maxi infiorata o un grande stendardo creato dai fumettisti del Centro A.Pazienza con l'obiettivo di intrattenere il pubblico e fare mostra di sé durante i giorni della festa. Nel primo caso si realizzerà una vera e propria opera d'arte di 100mq sulla pavimentazione di P.za Marconi e che con il trascorrere delle ore sarà pian piano ricoperta prendendo forma e colore, fino alla creazione di un maestoso disegno in omaggio a Torriani e al tempo. Grandi e piccoli avranno la possibilità di essere coinvolti in questa attività sia nella preparazione che nella colorazione del disegno. Nel secondo caso i fumettisti disegneranno live su un telo grande una composizione che abbia un legame con Torriani e che poi verrà calato o esposto in piazza.

E16) AFFINITA' CON I GRANDI PROGETTI - VISITA E LABORATORIO PER BAMBINI DEDICATO A TORRIANI.

FIRMA


Visita guidata della mostra "Janello Torriani, un genio del Rinascimento" allestita presso il Museo del Violino dedicata alla figura del cremonese Janello Torriani geniale inventore di orologi, automi, meccanismi sofisticati ecc. Laboratorio: gli automi di Janello Torriani, protagonisti di una storia avventurosa. In collaborazione con Target Turismo.

E17) AFFINITA' CON I GRANDI PROGETTI - "I SEGRETI DEL TORRAZZO" VISITA E LABORATORIO PER BAMBINI ispirato alla mostra "Janello Torriani". La visita dell'antica torre riserverà sorprese e interessanti scoperte: la particolare architettura, l'orologio astronomico con il suo meccanismo, la meridiana, le campane, la luccicante palla dorata, la leggenda del torrione. A seguire un laboratorio in cui si riprodurrà insieme l'orologio astronomico del Torrazzo e si decorerà con tanti colori. A cura di Target Turismo.

E18) AFFINITA' CON I GRANDI PROGETTI - ATTIVAZIONE DI OPERAZIONI DI MARKETING PER PROMUOVERE LA MOSTRA "GENIUS EX MACHINA". Si attiverà un sistema di comunicazione integrato e di promozione attraverso tutti i canali della festa per diffondere la mostra "Genius ex machina" nel Museo del Violino. Il piano che verrà attivato prevederà azioni ben precise affinché durante la Festa del Torrione la mostra diventi una tappa imprescindibile per i visitatori. Tra queste citiamo: l'inserimento nel programma cartaceo e online della festa; l'invito tramite newsletter a tutte le agenzie di viaggio di Italia che organizzano il tour alla festa di inserire nel loro pacchetto la visita alla mostra; l'elaborazione di un tour specifico che preveda la visita alla cattedrale, al torrazzo e alla mostra; invito ad organizzare gite scolastiche che prevedano l'ingresso alla mostra; stipula con i promotori della mostra di un biglietto d'ingresso ridotto per le convenzioni con alcuni partner.

F- PROPOSTE DI COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI CULTURALI CITTADINE E I GRUPPI/ASS. CULT. LOCALI. Grazie all'esperienza maturata dal 2008 sul territorio e alla coltivazione di rapporti positivi e collaborativi con molteplici istituzioni e associazioni culturali della città si continuerà il percorso attivato nelle edizioni precedenti, ovvero creare sinergie con i suddetti, valorizzarli e promuovere su tutti i canali di comunicazione le aperture straordinarie e/o i vari appuntamenti che per l'occasione verranno realizzati. L'obiettivo è quello di rendere le istituzioni cult. e l'associazionismo locale protagonisti, coinvolgerli e accendere i riflettori non solo sul centro ma sull'intera città.

F1) APERTURA STRAORDINARIA DELL'ACADEMIA CREMONENSIS e VISITA GUIDATA. Una spiegazione didattica delle tecniche di costruzione del violino e dell'archetto all'Accademia Cremonensis: la scuola di Liuteria e Archetteria, ispirata al metodo classico della liuteria cremonese di Amati, Stradivari, Guarneri del Gesù. A seguire la visita guidata alle prestigiose aule della scuola dove studenti provenienti da tutto il mondo imparano la liuteria e l'archetteria.

F2) PARTNERSHIP CON STRADA DEL GUSTO e SISTEMA TURISTICO PO DI LOMBARDIA. Daremo l'opportunità come ogni edizione di posizionare uno stand in Cortile Federico II all'Associazione Strada del Gusto in compartecipazione con il Sistema Turistico Po di Lombardia e lo IAT della Provincia di Cremona. Distribuiranno il materiale per la promozione turistica (cartine della città, guida ai ristoranti della provincia, informazioni sui prodotti tipici, etc). Inoltre verrà organizzato in collaborazione con loro un appuntamento di degustazione di prodotti tipici.

F3) PARTNERSHIP CON ISTITUTO L. EINAUDI. Si intende reiterare il rapporto di collaborazione con l'Istituto L. Einaudi di Cremona, partner da numerose edizioni della kermesse. Si coinvolgeranno tutti gli indirizzi scolastici e si darà la possibilità a molteplici studenti di vivere un'esperienza così importante come quella della Festa del Torrione che arricchirà il proprio bagaglio di esperienze e competenze. In particolare, saranno coinvolti gli studenti dell'indirizzo alberghiero (sia sala che cucina) che parteciperanno attivamente alle degustazioni e agli show cooking. Questa è un'ottima opportunità per i ragazzi di vedere da vicino come lavorano i grandi chef e pasticceri e di carpirne i segreti e le maestrie. Il settore sociale sarà protagonista di due laboratori rivolti agli alunni delle scuole materne ed elementari di Cremona, mentre saranno impiegati nell'accoglienza dei visitatori gli studenti dell'indirizzo turistico dell'Istituto.

FIRMA


F4) "VIAGGIO ALLA SCOPERTA DEI FUMETTI" PRESSO IL CENTRO FUMETTO A. PAZIENZA. Presentazione articolata delle principali generi fumettistici pubblicati in lingua italiana con relativa contestualizzazione storica e tecnica. L'operatore mostrerà volumi e periodici adeguati al tipo di classe in visita presso la struttura, della quale sarà anche spiegata brevemente la storia e il funzionamento. A seguire proposte di lettura da fruire in loco. I fumettisti verranno coinvolti anche in performance all'aperto durante la festa.

F5) CLOWN TERAPIA E TORRONE PER I PICCOLI PAZIENTI DEI REPARTI PEDIATRICI DELL'OSPEDALE DI CREMONA. E' provato che la clownterapia influisce sullo stato psicologico dei piccoli pazienti velocizzando il percorso di guarigione e allieva la preoccupazione e il senso di impotenza dei genitori di fronte alla malattia. Questi sono i motivi che ci spingono a portare un pezzo della festa ai bambini ricoverati presso la struttura ospedaliera cremonese regalando loro un giorno davvero speciale; infatti, i piccoli pazienti incontreranno uno o più clown che animeranno, con giochi e sculture di palloncini, la loro degenza. Durante l'incontro saranno distribuiti dei torroncini per una dolce merenda.

F6) COLLABORAZIONE CON TARGET TURISMO. Associazione composta da guide turistiche che verrà coinvolta in: percorsi turistici guidati, partner nelle convenzioni che verranno stipulate, laboratori didattici per bambini.

F7) SOCIETA' FILODRAMMATICA CREMONESE. Si intende continuare la collaborazione con la Società Filodrammatica Cremonese che continuerà ad ospitare eventi di spicco del programma che vi presentiamo.

F8) COLLABORAZIONE CON CRART. Associazione Culturale che promuove l'arte e il turismo a Cremona. Con loro si realizzeranno visite guidate e animate e verranno coinvolti nelle convenzioni che andremo a stipulare con i partner.

F9) COLLABORAZIONE CON ACADEMIA CUCINA- CONVEGNO "ORIO VERGANI E LA CUCINA FUTURISTA". Appuntamento in cui si ricorderà la figura di Orio Vergani, eclettico fondatore dell'Accademia della Cucina Italiana, attraverso la lettura di suoi brani, immagini e filmati d'epoca. Sarà fatto poi un excursus sulla cucina futurista e realizzata una delle ricette contenute nel testo scritto da F.T. Marinetti, La cucina Futurista, che omaggiano Cremona e le sue specialità con particolare impiego di torrone e mostarda. Organizzato in collaborazione con la Delegazione di Cremona dell'Accademia Italiana Della Cucina.

F10) INIZIATIVE CON LA CURIA. La Curia si è resa disponibile a continuare il rapporto di sinergie intraprese negli anni precedenti. Pertanto si attiveranno una serie di iniziative in occasione della festa del torrone tra cui: l'apertura straordinaria alle visite della cattedrale nei giorni di sabato e di domenica e l'eventuale concerto per organo.

F11) COLLABORAZIONE CON ARCHIVIO DI STATO. Verrà realizzato un appuntamento in collaborazione con l'Archivio di Stato di Cremona che aprirà le sue porte e renderà fruibile il patrimonio documentario relativo al distretto dolciario per organizzare un appuntamento del tutto inedito e originale.

F13) COLLABORAZIONE CON PALAZZO STANGA TRECCO. Anche per questa edizione si creerà sinergia con Palazzo Stanga che farà un'apertura straordinaria nei due week end.

F14) COLLABORAZIONE CON MUSEO DEL VIOLINO. Verranno promosse le iniziative organizzate nel MdV. Verrà suggerito a tutte le agenzie viaggio di inserire nel loro pacchetti l'ingresso al Museo e verranno attivate delle iniziative nei pressi del Museo (Bar chiave di Bacco e/o P.zza Marconi) in modo da favorire la circolazione al Palazzo.

F15) COLLABORAZIONE CON STRADA BASOLATA. Il tratto lungo via Solferino che costituisce uno dei cardines minori della città romana sarà visibile e aperto alla pubblica fruizione nei due week end.

F16) COLLABORAZIONE CON LA CHIESA DI SAN SIGISMONDO. Ci sarà la possibilità di visitare la chiesa che ha fatto costruire Bianca Maria Visconti.

F17) COLLABORAZIONE CON CORTILE FODRI. Eccezionalmente per la festa sarà possibile visitare il cortile del quattrocentesco Palazzo per poter ammirare i fregi in cotto e gli affreschi delle facciate.

F18) COLLABORAZIONE CON TEATRO PONCHIELLI. Si creerà sinergia con il teatro che prevederà l'apertura straordinaria nei due sabati e l'eventuale inserimento dei loro spettacoli in tutto il materiale della festa.

F19) COLLABORAZIONE CON COOPERATIVA SOCIALE IL CERCHIO E COMPAGNIA ARMIDA ARTAUD TEATRO. Anche per il 2016 sarà attivata una fitta collaborazione con la cooperativa Il Cerchio che organizzerà laboratori teatrali per adolescenti e laboratori di intrattenimento per bambini.

INIZIATIVE COMMERCIALI

L'area commerciale relativa alla Festa del torrone sarà allestita in Piazza Stradivari, Cortile Federico II, Via Gramsci, via Lombardini e Largo Boccaccino. Sarà prevista la convivenza con la presenza dei mercati bisettimanali.

La scelta degli allestimenti, in cui saranno collocati gli espositori della festa, dovrà rispondere a criteri di semplicità e pulizia e creare armonia con la bellezza scenografica delle piazze e vie del centro cremonese. Gli spazi espositivi saranno costituiti da pagode bianche, con mantovane personalizzate con logo della festa del torrone e il nome di ciascun espositore con la provenienza. Le strutture saranno di dimensioni 4x4 o 8x4, in alluminio verniciato bianco, completi di teli in PVC ignifugo per la copertura del tetto e dei lati perimetrali. La scelta operata sugli allestimenti creerà un'atmosfera ariosa, accogliente e soprattutto rispettosa delle linee guida di uniformità estetica, e rappresenterà, in ogni parte, il tema dominante della manifestazione: il torrone. Immagini, gigantografie, manifesti che creeranno un trait d'union tra le aree dove si svolgono le attività commerciali e i diversi eventi.

Il taglio "di piazza" e la struttura degli spazi commerciali tiene conto delle precedenti impostazioni su cui era basata la manifestazione, sviluppando così un evento ambientato nelle strade, sotto i portici, nei negozi e nelle piazze del centro storico di Cremona, nel quale gli stand molto semplici ed essenziali, proporranno un'ampia e qualificata rassegna nazionale ed eventualmente europea delle migliori produzioni di torrone e dolci, offrendo la possibilità di assaggi e di acquisto. Si proporrà una grande rassegna all'aperto che vedrà il coinvolgimento di un numero di espositori compreso tra i 50 e i 100, provenienti dall'Italia e dall'Europa e che a Cremona offriranno il meglio della loro produzione; pertanto si cercherà sia sotto il profilo qualitativo che quantitativo il più ampio coinvolgimento di produttori di eccellenza. La nostra filosofia commerciale consiste nel cercare di attenersi il più possibile alla merceologia in questione escludendo realtà produttive e/o commerciali che nulla hanno a che fare con il torrone e con il dolce in genere, rendendo la manifestazione più pulita ed ordinata e nel portare in fiera espositori che rispondano solo a standard qualitativi e produttivi di alto livello. Le aree commerciali saranno suddivise seguendo i seguenti requisiti:

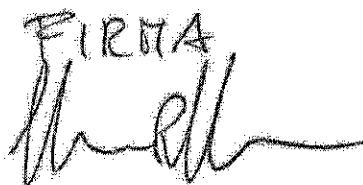
a) rilievo della realtà cremonese rappresentata dalle maggiori industrie del settore e da piccoli imprenditori e artigiani locali; uno dei due week end verrà dedicato alle produzioni artigianali del torrone attraverso un focus mediatico. Si prevederanno delle riprese video ad hoc e l'ufficio stampa punterà l'attenzione su tale argomento al fine di far riprendere la notizia sia a livello di stampa che tv. Inoltre le aziende artigianali che ospiteremo saranno caratterizzate da una "A" sull'insegna che richiama la loro abilità di artigiani e godranno, inoltre, di un'ampia visibilità affinché possano essere facilmente riconoscibili.

b) spazi commerciali che prevedano la presenza delle principali aziende italiane, con particolare attenzione alle piccole realtà produttive e commerciali regionali di torrone regionali;

c) stand riservati a uno o più produttori stranieri di torrone, con focus legato al torrone spagnolo considerata l'assonanza con la mostra Torriani. Verrà invitata nello specifico Jijona, centro nevralgico della produzione del dolce torrone spagnolo a cui verrà dato uno spazio espositivo per la vendita del prodotto e congiuntamente verrà studiata la creazione di percorsi degustativi ad hoc.

d) presenza di aziende nazionali o locali produttrici o commerciali di dolci a completamento dell'offerta commerciale;

e) spazio dedicato alle tipicità gastronomiche locali di Cremona e provincia che verranno ubicate in Cortile Federico II.

FIRMA


Mentre nelle vie di confluenza alla città (Corso Garibaldi, Corso Campi e Corso Mazzini), in uno o in entrambi i weekend, saranno posizionate aree tematiche. Nelle specifiche saranno dedicate alle mandorle e/o alle nocciole e/o al miele e/o pistacchi o similari: avranno lo scopo di valorizzare le ottime materie prime che fanno del torrone un prodotto di altissima qualità. In queste aree dedicate alle materie prime del torrone verranno realizzati laboratori e/o degustazioni e/o punti informativi e/o spazi commerciali in cui effettuare gli acquisti. Nello specifico per esempio potrà essere attivato, per i piccoli studenti cremonesi, un laboratorio incentrato sul miele che spiegherà loro in maniera giocosa come si produce il miele, le sue caratteristiche nutrizionali e le sue proprietà. Nell'area delle Nocciole potrà essere ospitata l'Ass. "Città della Nocciola" che conta circa 240 soci dal Piemonte alla Sicilia i cui incaricati spiegheranno ai visitatori le diverse tipologie di frutto e il loro utilizzo in cucina, in pasticceria e il particolare impiego nella produzione del torrone. Potranno essere attivati mini corsi di assaggio di nocciola italiana e/o degustazioni guidate comparate. Nello specifico si realizzerà una degustazione originale che metterà a confronto gli ingredienti principali del torrone: "I quattro moschietteri del torrone: nocciola, pistacchio, noce e mandorla" (descritta a pagina 4).

COINVOLGIMENTO DELLA CITTÀ

Piazza del Comune, Piazza Pace, Piazza Roma, Via Baldesio, Piazza Marconi saranno dedicate agli eventi e l'intero centro storico sarà coinvolto da spettacoli itineranti. Di seguito analizziamo tutti i punti di coinvolgimento.

A- ALLESTIMENTO IN PIAZZA COMUNE DEL PALCO CHE OSPITERA' INIZIATIVE DI INTRATTENIMENTO

A1) PALCO PER SPETTACOLI. Verrà allestito nella Piazza del Comune un palco 10x12 m con moquette e un fondale altamente scenografico. Verrà montata anche una copertura motorizzata 10 x12 m a doppia falda con torri in americana affinché venga garantito in caso di maltempo il palinsesto eventi sul palco.

A2) MAXI SCHERMO. Verrà allestito un maxi schermo 3x2 sollevato da un ring sul quale verranno proiettate video, immagini e in diretta lo spettacolo finale.

B- PROPOSTE DI GASTRONOMIA E DEGUSTAZIONE LEGATE ALLA MOSTRA TORRIANI IN PIAZZA MARCONI

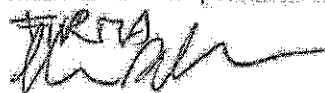
B1) OMAGGIO A JANNELLO TORRIANI: DEGUSTAZIONE DI TORRONI ARTIGIANALI ITALIANI E SPAGNOLI. Degustazione di altissimo livello nonché novità assoluta nel settore e rivolta agli amanti del torrone che, durante questo appuntamento, avranno la possibilità di confrontare il torrone proveniente dalle più nobili tradizioni di produzione artigianale d'Italia e di Spagna. Con questo simbolico "gemellaggio" verranno sottolineate affinità e diversità del torrone in un momento di degustazione ma anche di discussione che vedrà protagonista indiscusso il principe della manifestazione, il torrone, senza trascurare l'omaggio al grande genio del Rinascimento che da Cremona si trasferì a Toledo. A fare da "Cicerone" nel percorso degustativo che proponiamo, esperti maestri torronai ci condurranno in questo gustoso viaggio tra Italia e Spagna.

C- PROPOSTE DI ARREDO URBANO DEDICATO ALLA FESTA

C1) ALLESTIMENTO AMERICANA FESTA DEL TORRONE. Si posizionerà tra Piazza Stradivari e l'imbocco di Via Baldesio un'americana, nello specifico un Ring composto da tralicci in alluminio di dimensioni 6mt x10 per H. 4,50 e corredato di mantovane bifacciali frontali e laterali con logo della festa del torrone e dei promotori. L'americana rappresenterà per i visitatori il benvenuto nella città di Cremona.

C2) ALLESTIMENTO DI MAXI SCHERMI. Due maxi schermi TV: uno in P.za del Comune e uno in P.za Stradivari che trasmetteranno video di Cremona e della festa, le anteprime in giro per l'Italia, slide dei vari appuntamenti.

C3)TELO TNT PERSONALIZZATO: verranno fatti realizzare oltre 2000 metri di telo tnt personalizzato con logo della



festa. Verrà utilizzato sia nel periodo antecedente alla festa durante gli eventi di anteprima e di promozione della Festa sia durante l'evento come elemento decorativo per allestire in modo uniforme e coordinato gli stand.

C4) INFO POINT. Un vero e proprio front office presso uno o più stand collocati nel cuore dell'area commerciale in cui si potrà richiedere informazioni e ritirare il programma della festa.

C5) AREA TORRONE LIVE. Area nota e fortemente ricercata dal grande pubblico attraverso il quale sfruttare l'opportunità di visionare da vicino l'iter di lavorazione a cui è sottoposto il torrone. Verrà allestita un'area in cui verranno esposti gli ingredienti che compongono il torrone e delle persone addette mostreranno le 3 principali fasi di lavorazione: dalla miscela dei componenti nello specifico macchinario, alla cottura dell'impasto fino alla sua stesura con un rullo in una sagoma quadrata e alla creazione del torrone come arriva sulle nostre tavole. Sarà un'esperienza sensoriale concreta e stimolante accompagnata da personale esperto.

C6) RISTOTORRONE. Il Ristotorrone è ormai diventato un servizio di riferimento per moltissimi turisti. Si riproporrà una tensostruttura coperta da posizionare in Piazza Roma dedicata alla ristorazione attiva nei due week end della festa. Il Ristotorrone verrà promosso sul programma cartaceo e sul sito internet.

C7) PROPOSTE DI ARREDO URBANO DEDICATE ALLA FESTA. Le proposte di arredo che verranno realizzate saranno: cartellonistica all'esterno e all'interno della festa; manifesti di varie misure 6x3 e/o 70x100 e/o 200x140 e/o 100x140, e/o standardi 2,5x2 e/o 2,5x4; segnaletica esterna opportunamente ideata e personalizzata (freccie stradali, cartelli informativi in stazioni, caselli autostradali e altri punti ritenuti strategici); segnaletica interna opportunamente ideata e personalizzata (locandine della festa 24x34 in tutti i negozi del centro, manifesti 70x100 e locandine 24x34 che segneranno i vari singoli eventi davanti ai luoghi degli appuntamenti, strutture davanti al palco indicanti gli appuntamenti del singolo palco, striscione o altra soluzione tecnica d'impatto come specifica e originale segnalazione, piantane identificative dei singoli spazi, totem tridimensionali sparsi per la città con programma completo).

C8) TOTEM TRIDIMENSIONALI E/O BANDIERE/STANDARDI: verranno realizzati totem con trifacciali in cui verrà pubblicato il programma delle feste e la mappa. Verranno posizionati in punti strategici della città affinché siano visibili ai visitatori che raggiungono il centro da più direzioni. In alternativa si potrebbe valutare la realizzazione di bandiere o standardi personalizzati che verranno attaccati sui pali della luce in una o più vie del centro storico della città.

C9) CREMONCINO. Diversi pannelli in plexiglass raffiguranti Cremoncino in formato gigante posizionati in direzione delle location dove si svolgeranno appuntamenti dedicati ai bambini. Si cercherà inoltre di realizzare un originale gonfiabile di Cremoncino o un simpatico pannello in cui attraverso dei fori il visitatore potrà posizionare il viso, o una sagoma che potrà essere abbracciata dai suoi fan.

C10) APE CAR. Due Ape rosse fiammanti con immagini relative al torrone che si ammireranno per le strade di Cremona durante la Festa: l'itinerario toccherà tutto il cuore della festa e porterà una ventata d'allegria per tutti.

C11) ALLESTIMENTO AREA DEDICATA ALLE COSTRUZIONI GIGANTI DI TORRONE. Sarà allestita un'area espositiva dedicata alle passate costruzioni giganti di torrone diventate motivo di ammirazione e curiosità da parte dei visitatori. In particolare, saranno esposti lo spartito musicale e il violino gigante.

D- INIZIATIVE DI COLLABORAZIONE CON PUBBLICIZI ESERCIZI, ATTIVITA' COMMERCIALI ED ARTIGIANALI DI CONCERTO CON LA CABINA DI REGIA DEL DUC

D1) "DEGUSTATOIRS": I VIZI DI GOLA NEI NEGOZI DEL CENTRO DI CREMONA. Interessante e innovativa forma di coinvolgimento dei negozi storici che ospiteranno delle degustazioni d'autore. Sarà possibile degustare le prelibatezze del territorio presso enoteche, negozi di tipicità, pasticcerie, ecc. Una grande vetrina per le tipicità cremonesi sia presso il pubblico di estimatori che di turisti grazie alla disponibilità data dalle attività commerciali; il centro storico si trasformerà in un grande salone del gusto in cui le migliori gourmandises vengono proposte gratuitamente. Un vero e proprio viaggio gastronomico-culturale alla scoperta della filiera delle eccellenze cremonesi.

FIRMA


D2) "MENU AL TORRONE". Durante i giorni della festa i ristoranti, i bar e le gastronomie della città che aderiranno al progetto proporranno un proprio menu "al torrone" cioè con particolare impiego del torrone. L'elenco dei locali aderenti, che verranno contraddistinti da una specifica vetrofanla o da altro strumento simile (cartoncino, appendino da maniglia, adesivo) con il logo della manifestazione e la scritta MENU AL TORRONE in evidenza, verrà pubblicizzato coi comunicati stampa, sul programma generale della festa e pubblicato sul sito della manifestazione in una specifica sezione.

D3) I LOVE TORRONE. Iniziativa che coinvolgerà i negozi della città che, in occasione della festa, avranno la possibilità di proporre tante offerte promozionali e gadgets. I negozi che aderiranno all'iniziativa avranno come segno di riconoscimento un adesivo con la scritta "I love Festa del Torrone". Inoltre, sarà loro dedicata una sezione sul sito ufficiale della festa in cui saranno evidenziati i negozi partecipanti e le relative offerte.

D4) "PETRONIO ARBITER ELEGANTARUM" - SFIDA TRA LE VETRINE DEL CENTRO. Stecche di torrone di tutte le forme e di tutti i colori saranno le protagoniste assolute delle vetrine dei negozi del centro di Cremona e delle vie limitrofe per orientare tutta la città al tema della festa. L'obiettivo che si intende perseguire è quello di coinvolgere a 360° i negozi del centro rendendoli protagonisti di un'iniziativa che partirà antecedentemente alla festa per preparare la città ad accogliere la festa. Si premierà l'allestimento della vetrina più bella. Sarà premiata da una commissione composta anche da "visual merchandiser" la vetrina che avrà rispettato i canoni di originalità, senso artistico, eleganza e soprattutto attinenza col tema. Si realizzerà eventualmente anche una mostra multimediale fotografica che renderà omaggio alle vetrine delle attività del centro aderenti all'iniziativa.

E- VALORIZZAZIONE DEL CIRCUITO DI NEGOZI STORICI DELLA CITTÀ

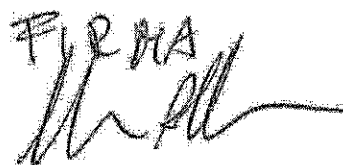
E1) TORRONEPHOTOMARATHON TRA I NEGOZI STORICI DEL CENTRO. Concorso fotografico itinerante in cui i partecipanti, professionisti e amatori, nel primo weekend si sfideranno ad armi pari a colpi di scatti fotografici. Si tratta di un evento che coinvolgerà la città e nello specifico i negozi storici di Cremona e muoverà circa 300 persone che si aggireranno per le vie e si recheranno in location pre-definite per scattare le foto. 6 ore di tempo e 4 temi da sviluppare con la fotografia. Ogni partecipante dovrà consegnare le 4 foto scelte per il concorso. Per ognuno dei 4 temi assegnati e per la miglior sequenza: le 4 foto, del singolo fotografo, che meglio rispondono ai 4 temi assegnati. Nel secondo weekend le foto verranno proiettate sul maxi schermo e/o esposte sulla TV che verrà posizionata nella vetrina dello Iat.

E2) ITINERARIO TURISTICO "CREMONA LIBERTY" NEI NEGOZI STORICI. Nei primi anni del '900 Cremona subì una trasformazione urbanistica che comportò la realizzazione di diverse strutture molte delle quali in stile Liberty. Tra le architetture si segnalano anche alcuni negozi storici come Sperlari, pasticceria Duomo, bar Flora e pasticceria Ebbli. Verrà organizzato un itinerario turistico che prevederà delle tappe nei negozi storici che rispecchiano questo stile.

F- PREDISPOSIZIONE DI PACCHETTI TURISTICI LEGATI ALL'EVENTO, D'INTESA CON OPERATORI DEL SETTORE

F1) A TUTTE LE AGENZIE VIAGGIO DI ITALIA: "OBIETTIVO CREMONA!". Iniziativa di coinvolgimento rivolta alle agenzie di viaggio cremonesi e di tutta Italia. Si predisporranno con gli operatori e le agenzie viaggi pacchetti turistici per i giorni della manifestazione con tagli diversi comprensivi di percorsi enogastronomici e culturali volti a promuovere la città, ma anche un pacchetto ad hoc per la Festa inserendo i vari appuntamenti che richiedono la prenotazione. Tutti i pacchetti saranno inseriti in una sezione apposita sul sito internet dove l'utente potrà cliccare la regione di provenienza e visualizzare quale agenzia viaggio di competenza promuove l'evento e visualizzare la sua proposta. In questo modo si creerà un circolo di promozione dell'evento a livello nazionale. Inoltre tutte le Agenzie di Viaggio partecipanti saranno premiate sul palco nel quale riceveranno un attestato e tanti golosi omaggi.

F2) IL TRENO DEL TORRONE - IN VIAGGIO PER CREMONA SUL TRENO D'EPOCA A VAPORE. Per la Festa del torrone un mezzo di eccezione darà la possibilità di vivere un'esperienza unica, ossia di viaggiare su un treno a vapore.

Firma


esemplare unico costruito nel 1922 a Berlino. Un'avventura che partirà da Milano per concludersi a Cremona. Nel viaggio sarà distribuito il materiale informativo per informare al meglio sulle tante iniziative previste in quei giorni.

F3) BIGLIETTO FREETIME TRENORD. Considerato il successo ottenuto nella scorsa edizione si proverà a continuare il rapporto di collaborazione con Trenord. Un biglietto speciale che permetterà di raggiungere in treno Cremona da tutte le stazioni della Lombardia, comprendendo anche molteplici vantaggi. L'iniziativa sarà sicuramente di grande interesse anche per i nuovi target di riferimento della festa per i giorni infrasettimanali: scuole, Cral e associazioni. Il biglietto speciale Trenord, chiamato Free Time, verrà messo in vendita presso le biglietterie abilitate, le emittitrici automatiche, presso i MyLink Point di Milano Cadorna e Milano Porta Garibaldi e online.

F4) AREA CAMPER. Si collaborerà al fine di assicurare e mantenere il servizio e l'accoglienza ai camperisti che giungeranno a Cremona. Attraverso questo meccanismo di accoglienza si promuoverà la manifestazione non solo a livello nazionale ma anche capace di attrarre turisti da tutta Europa.

F5) "THE WORKING DAY'S TOUR": GITE PER SCUOLE, PER CRAL E ASSOCIAZIONI IN SETTIMANA. Sarà attivato attraverso molteplici canali un progetto di promozione di Cremona da visitare nei giorni infrasettimanali in occasione della festa proponendo specifici e mirati itinerari differenti rivolti a scuole, cral, associazioni, club, gruppi già costituiti. Tale progetto è mirato ad incrementare il flusso di visitatori, soprattutto provenienti da altre regioni contribuendo ad agevolare la visita alle bellezze della città a garantire un flusso costante di pubblico durante tutta la durata della kermesse e non solo in occasione dei week end. Itinerari differenti a seconda delle esigenze.

G- PREDISPOSIZIONE DI ITINERARI TURISTICI GUIDATI CONDOTTI DA GUIDE UFFICIALI SPECIALIZZATE NEGLI ITINERARI STORICI/ARTISTICI/ARCHITETTONICI. Saranno diversi gli itinerari turistici condotti da guide turistiche ufficiali che accompagneranno i turisti alla scoperta delle realtà culturali, storiche, paesaggistiche e architettoniche della città:

G1) itinerario "i luoghi della musica e della liuteria": per omaggiare Cremona e il prestigioso riconoscimento ottenuto verrà proposto un itinerario musicale che ci condurrà attraverso il magico mondo della musica, della liuteria e del Violino con ad esempio visite presso le botteghe liutaie, audizioni e l'immane visita al Museo del Violino.

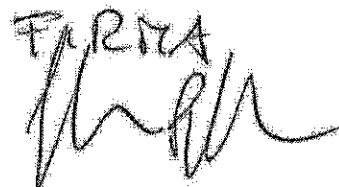
G2) itinerario turistico guidato: "la città vecchia": dalla visita del centro monumentale (cattedrale, torrazzo, battistero, palazzo comunale e loggia dei militi) il percorso proseguirà entro il perimetro delle scomparse mura medievali (tra cui strada romana basolata, palazzo fodri, l'esterno di palazzo zaccaria Pallavicino, Palazzo Cavalcabò)

G3) itinerario turistico guidato "la città nova": partendo dal cuore della città si snoda lungo l'asse di Corso Campi e Corso Garibaldi dove si trova il "nuovo nucleo" dell'espansione medioevale della città, per volere della fazione dei "popolari". Tra le tappe si cita: chiesa di San Agostino, Chiesa di Santa Margherita, Palazzo Trecchi, Palazzo stanga, etc)

G4) VIAGGIARE CON I LOCAL ZESTRIP. Zestrip promuove l'emozione tipica dei più memorabili momenti di viaggio, offrendo esperienze uniche ai viaggiatori che preferiscono avventurarsi al di fuori del tracciato del turismo di massa. Si organizzeranno attività esperienziali con persone del posto che Cremona la conoscono bene. I Local sapranno far vivere Cremona e tutta la sua bellezza al 100%, come solo un abitante della città è in grado di fare.

H- PREDISPOSIZIONE DI ITINERARI DIDATTICI RIVOLTI AGLI STUDENTI PER LA CONOSCENZA DEL PERCORSO ARTISTICO

H1) Itinerari che promuovono il sistema museale della città. Itinerario che permetterà agli studenti la piena conoscenza del percorso artistico e civico della comunità cremonese. L'itinerario che proponiamo alle scuole si compone di visite guidate attraverso il Sistema Museale della città, ossia del Servizio Comunale che si occupa di beni culturali conservati nei musei cittadini. Si cercherà di coinvolgere il Museo Civico Ala Ponzzone, il Museo Archeologico, il Museo

F. R. M.


Civico di Storia Naturale, il Museo della Civiltà Contadina "Il Cambrino Vecchio". Per ogni scuola (elementare, media inferiore e superiore) sarà organizzato un percorso ad hoc per venire incontro alle richieste degli studenti.

H2) Otto facce nella piazza. Un emozionante tour all'interno del Battistero per scoprire le forme, i colori e le atmosfere della vita medievale, ammirando la luce e lo splendore dei suoi altari e giocando con la particolare acustica della struttura architettonica. A seguire un laboratorio di costruzione di un modellino in cartoncino del Battistero da decorare e colorare con tanta creatività.

H3) Il Palazzo della Città. Il percorso nelle sale del Palazzo Comunale consentirà ai bambini di conoscere alcuni personaggi della storia cremonese e di ammirare la bellezza delle antiche sale ricche di decorazioni e opere d'arte. A seguire un laboratorio in cui verrà ricreato lo stemma della città di Cremona con stoffe e nastri dorati.

H5) Alla scoperta del bellissimo Duomo di Cremona. La cattedrale raccontata attraverso il grande ciclo di affreschi della navata centrale realizzato da cinque pittori nei primi anni del Cinquecento. A seguire un laboratorio in cui verrà dipinto un episodio degli affreschi della cattedrale con le tempere o le matite colorate.

H6) I misteriosi personaggi di Giuseppe Arcimboldi. I bambini scopriranno la storia di un pittore molto originale, divenuto famoso grazie ai suoi dipinti insoliti e ricchi di creatività... verranno svelati tanti piccoli misteri presenti nei suoi quadri e ciascun bambino realizzerà il suo personaggio "arcimboldese" con carta, forbici e colori. Il laboratorio didattico prevederà una spiegazione del dipinto "L'ortolano" di Giuseppe Arcimboldi esposto nella Pinacoteca di Cremona e la realizzazione da parte dei bambini di un proprio lavoro ispirato alla tela del museo con pastelli, forbici, colla, cartoncini.

I) Predisposizione di itinerari enogastronomici. Un percorso tra Medioevo e Rinascimento alla scoperta dell'arte cremonese e della cultura culinaria legata non solo al torrione ma anche a tutte le altre specialità del territorio, dal salame, alla mostarda, ai marubini; di questi prodotti si delineerà la storia e il valore sociale. Il percorso potrebbe essere integrato con una degustazione di prodotti in accordo con un ristorante o un negozio.

INIZIATIVE DI ANIMAZIONE

A- LABORATORI DEDICATI AI BAMBINI E AI RAGAZZI. Verrà strutturata un'area aperta per ben 9 giorni nella quale verranno attuati diversi laboratori incentrati sul cinema, sulla storia, sulle arti creative e sulla cucina, riservati ai bambini e ai ragazzi i quali avranno la possibilità di scegliere quello più affine alle proprie attitudini, competenze e gusti. **NELL'ALLEGATO 1 VENGONO DESCRITTI ALCUNI TEMI TRATTATI E DETTAGLI DI CIASCUN LABORATORIO**

B- ANIMAZIONE NEI LUOGHI INTERESSATI DELLA FESTA PER TUTTA LA DURATA DELLA MANIFESTAZIONE CON SPETTACOLI ITINERANTI GIORNALIERI, CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI GRUPPI LOCALI

B1) GIOCHI ANTICHI. Una ludoteca itinerante dei giochi della tradizione popolare per giocare e divertirsi insieme senza elettricità con giochi affascinanti come il calcio ballila e il flipper costruiti a mani da veri artigiani con materiali di riciclo nel rispetto della natura. Grandi e piccini chiamati tutti all'appello per sfidarsi nel grande campionato delle trottola del tarlo. Inoltre si potrà assistere alla dimostrazione di tornitura dal vivo con il mastro trottolaio per riscoprire un antico mestiere e vedere come nasce una trottola.

B2) LIVE MUSIC PER LE VIE DEL CENTRO. Un inedito percorso musicale per le strade di Cremona, ad opera di diverse band che si alterneranno ad animare contemporaneamente differenti location nel cuore della manifestazione. Saranno predisposti alcuni spazi deputati alle esibizioni di musica dal vivo offrendo momenti stimolanti e coinvolgenti per la fascia più giovane di visitatori.

B3) DANZA, GIMNICA E PERFORMANCE ARTISTICHE. Saranno coinvolte scuole di danza, di ginnica, di musica e canto che si esibiranno all'aria aperta nelle vie del centro e/o in aree predisposte.

B4) IL TEATRO DI STRADA A CIELO APERTO. Un teatro che ha come tetto il cielo, personaggi unici e surreali, la

poetica dell'artificio e della finzione. Una miscela esplosiva di clown-giocofleri, mangiafuoco, danze, musica, equilibristi, saltimbanchi e giganti dalle gambe lunghe. Ci saranno molteplici artisti che con le loro esibizioni e qualità artistiche daranno colore, spettacolo e avvolgeranno in un'atmosfera magica il pubblico. In particolare si cercherà di trovargli una collocazione strategica in modo che indirizzino in modo giocoso i turisti verso tutte le zone interessate.

B5) MARCHING BAND. Un collettivo di quasi 40 elementi che armati di trombe, tamburi, flauti e altri strumenti attraverserà le vie del centro di Cremona suonando un repertorio speciale: niente classici delle bande di paese ma brani presi in prestito dal rock moderno, dalla tradizione melodica italiana e perfino dal pop internazionale dei nostri giorni, con arrangiamenti corali inediti. E' così che le musiche si trasformano in marce travolgenti con i tamburi e i tromboni della banda che accompagna l'esibizione con balli e coreografie trascinanti. Protagonista sarà anche il pubblico che verrà coinvolto nell'esibizione con balli e canti.

B6) Mabò band "On the road" o spettacolo similare. "Mabò Band" trio di musicisti/dow ha una comicità che, oltre ad essere basata dalla fisicità dei tre strumentisti a fiato, è sostenuta e resa ancora più originale da una continua serie di improvvisazioni che rendono ogni spettacolo sorprendente e imprevedibile. E per queste doti che il gruppo si è conquistato l'ammirazione del pubblico di strada, ma anche di quello televisivo partecipando a numerose trasmissioni.

B7) Spettacolo di trampolieri per le vie. Lo spettacolo dei trampolieri lascerà a bocca aperta il pubblico per la loro figura allungata e di grande impatto visivo e folcloristico. Artisti a tutto tondo che con la loro originalità e l'agilità desteranno stupore e meraviglia tra il pubblico dei grandi e piccini.

B8) Sfilata del "Palio della Capra-Cavriana".

Sfilata del Palio della Capra di Cavriana composto da dame e cavalieri itineranti, composto da figuranti della cittadina di Cavriana (MN), sede di un'antica leggenda riguardante un palio indetto per una capra d'oro, farà rivivere al pubblico della Festa del Torrione antiche tradizioni e ambientazioni e renderà omaggio al principe della manifestazione, il torrione.

B9) Sfilata storica di sbandieratori e musicisti. Nel week end dove non ci sarà la rievocazione del matrimonio sfilerà un gruppo storico di Sbandieratori e Musicisti per le vie del centro con uno spettacolo unico e particolare, effetti scenici e coreografie suggestive che incanteranno i visitatori della Festa. In Piazza del Comune si assisterà a una performance di squadra con bandiere di grande impatto scenografico.

B10) LA MARCIA DEL TORRONE. Cremona rende omaggio alla disciplina della marcia organizzando la "Marcia del Torrione", prevista per il giorno Domenica 20 Novembre, durante la quale podisti provenienti da tutta Europa percorreranno la lunga distanza che li separa dal gustoso traguardo di mandorle e miele. A seguito della maratona, i vincitori saranno chiamati a salire sul palco di Piazza del Comune dove sarà allestito un podio per un momento di riconoscimento. In collaborazione con Ass. Sportiva Life&Sport, il ricavato sarà devoluto all'AVIS.

B11) FESTA DI COMPLEANNO SPERLARI 180 ANNI. Una grande festa di compleanno in cui verranno festeggiati i 180 anni (1836- 2016) di storia dell'azienda storica Sperlari. Verrà realizzata una torta gigante con ingrediente principale il torrione e verrà completata e decorata sul palco in P.zza del Comune. Verrà fatta degustare a tutti i presenti.

B12) ANIMAZIONE E INTRATTENIMENTO SUI PALCHI. Saranno molteplici i momenti di intrattenimento e musicali che verranno creati sul palco di Piazza del Comune al fine di vivacizzare la festa e coinvolgere il pubblico. Potrebbero essere giochi d'intelligenza e memoria, divertenti sfide tra squadre in cui si cercherà di coinvolgere il pubblico nella risoluzione. Il tutto condotto da due abili ed estroversi presentatori.

B13) CREMONA SEI DOLCE E TE LO SCRIVO. Il visitatore potrà lasciare il dolce messaggio sulla bacheca della Festa del Torrione che sarà costituita da una grande pannello.

C- SPETTACOLO FINALE CARATTERIZZATO DA SUGGERZIONI COREOGRAFICHE E DI GRANDE RICHIAMO. Un

FIRMA 

momento eccezionale tanto atteso dal pubblico che rappresenterà la chiusura dell'evento. Un emozionante spettacolo con suggestive ambientazioni ed effetti scenografici che verrà realizzato in Piazza del Comune. Musicisti, cantanti, eleganti danzatori e coreografie del corpo di ballo renderanno lo spettacolo un breve ma travolgente viaggio emotivo. Il tema che verrà seguito sarà quello del "Tempo" e la compagnia che verrà scelta sarà di respiro internazionale. Le proposte di spettacolo rimanderanno a un livello di qualità elevata come nelle ultime tre edizioni.

D- UTILIZZO DELLA MASCOTTE CREMONCINO

D1) DISEGNO GRAFICO E COSTUME CREMONCINO. La Mascotte, ideata dalla Sgp otto anni fa e fatta realizzare graficamente dalla mano di un fumettista del Centro Fumetto A.Pazienza, è diventata ormai un simbolo dell'evento. A seguito del disegno e dell'assegnazione del nome "Cremoncino" la Sgp ha fatto realizzare anche il costume di cui tutt'ora disponiamo e che ogni anno permette di "identificare" il personaggio. Amato, cercato e conteso da grandi e piccini, la simpatica mascotte, animerà come sempre le vie del centro storico cittadino dispensando abbracci, facendosi fotografare e portando allegria ed entusiasmo a tutti i passanti.

D2) GADGET CON PACKAGING "CREMONCINO". Verranno messi in produzione golosi lecca-lecca di torrone con il packaging rappresentato da Cremoncino e dal logo della festa.

6) PROGETTO DI COMUNICAZIONE

A- DEFINIZIONE DI UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

A1) PROMOZIONE TABELLARE. L'attività di promozione di tipo tradizionale sarà progettata con la massima cura e in tempistiche mirate. Si cercherà una copertura tabellare su mensili, quotidiani, emittenti televisive e radiofoniche cercando di ottenere dagli stessi un adeguato supporto redazionale. Alcune delle testate che verranno coinvolte: PLEIN AIR, LEGGO, GAZZETTA DI REGGIO, IL PICCOLO, REPUBBLICA EDIZIONE BOLOGNA, REPUBBLICA EDIZIONE MILANO, LA PROVINCIA DI CREMONA E CREMA, LIBERTA' PIACENZA, GAZZETTA DI MANTOVA, IL CITTADINO DI LODI, LEGGO, VIVIMILANO, TUTTO MILANO, LIBERO MILANO, IL GIORNO, IL GIORNALE, CORRIERE DELLA SERA EDIZ. LOMBARDIA, IL GIORNALE DI BRESCIA, L'ECO DI BERGAMO, IL GIORNALE DI BRESCIA, GAZZETTA DI PARMA, IL PICCOLO, PIESSE, CORRIERE BOLOGNA, IL RESTO DEL CARLINO MODENA, IL RESTO DEL CARLINO REGGIO, MI TOMORROW

A2) SPOT TELEVISIVO E RADIOFONICO DELLA FESTA E PROMOZIONE. Verrà fatto realizzare uno spot promozionale della festa sia radiofonico sia televisivo che verrà poi trasmesso su emittenti televisive regionali quali ad esempio TELECOLOR, STUDIO 1, TRC e su emittenti radiofoniche locali e nazionali quali ad esempio RADIO NUMBER ONE LOMBARDIA, RADIO ZETA, RADIO SOUND, RADIO MALVISI, RADIO PICO, RADIO BRUNO.

A3) PROMOZIONE WEB. Verranno realizzate delle campagne di sponsorizzazione sia con delle skin su alcuni siti come CREMONAOGGI.IT sia come Facebook Advertising direttamente sulla pagina facebook di Cremoncino sia su pagine facebook come Milano Today, Brescia Today o altre pagine similari.

A4) PARTNERSHIP E CONVENZIONI. Si cercherà di riattivare importanti partnership con soggetti nazionali di grandissimo prestigio che attraverso un accordo consentiranno ai loro clienti e utenti di usufruire di alcune agevolazioni e vantaggi durante la festa che potranno essere visite guidate e itinerari dedicati scontati e/o pranzo al ristoratore con tariffe scontate e/o acquisto di prodotti a un prezzo speciale. Tra quelli della scorsa edizione si cercherà di proseguire la collaborazione e di attivare eventualmente delle nuove: La Feltrinelli, Trenord, Plein Air, Radio NumerOne, Coop Lombardia, Città alla Carta. Tali partnership permetteranno alla Festa di entrare nel circuito di comunicazione dei suddetti soggetti: sui loro siti internet, canali social, nelle loro newsletter e in tutte le loro forme di comunicazione.

A5) AFFISSIONI MANIFESTI. Per l'affissione e la cartellonistica sono previsti: manifesti 6x3 e/o 70x100 e/o 100x140 che verranno affissi a Cremona e/o province limitrofe.

FIRMA


A6) MATERIALE PROMOZIONALE E DISTRIBUZIONE. Verranno stampate locandine della festa che verranno distribuite e affisse in tutti i negozi di Cremona almeno due settimane prima della festa e verranno anche spedite a tutte gli Iat del Circuito città d'arte (Insieme alle cartoline e ai programmi).

Verranno stampate cartoline della festa nei mesi antecedenti alla festa e i programmi almeno due settimane prima che verranno distribuite nei negozi di Cremona e/o nei paesi e/o città vicine a Cremona.

A7) GONFALONI A MILANO. Si prevede l'affissione pubblicitaria della Festa attraverso gonfaloncini bifacciali verticali cm 80x250, da un minimo di 5 a un massimo di 15, che andranno a coprire posizioni mirate e d'interesse a Milano.

A8) MAPPA DELLA FESTA DEL TORRONE. Realizzazione di una cartina in cui saranno evidenziati le location in cui avverranno i molteplici appuntamenti presenti nel programma; la suddetta verrà inserita nel sito Internet e/o sarà stampata all'interno del catalogo contenente il programma della manifestazione.

A9) MEDIA PARTNER. La SGP si attiverà per trovare media-partners in diversi mezzi come emittenti radiofoniche, emittenti televisive, quotidiani e/o periodici di settore, in modo tale sviluppare con i seguenti media un'importante campagna promozionale. Si garantisce almeno un media partner per ogni categoria: un'emittente radiofonica e una televisiva, un'edizione mensile e/o periodica.

A10) COMUNICAZIONE SOCIAL - CAMPAGNA SOCIAL MEDIA MARKETING. L'iscrizione diffusa e l'elevata partecipazione alla community della piattaforma social ci porta a sfruttare una potenziale audience estremamente ampia e diversificata. Il piano sarà costituito dai seguenti elementi: elaborazione di una strategia efficace per il posizionamento sui canali social attivi (Facebook, Twitter, Instagram) con particolare attenzione al rafforzamento dell'identità online; realizzazione di piani editoriali sia per i canali social che per il sito Internet; azioni di contatto con i partner per messa in atto di strategie di CoMarketing decise di concerto con il cliente; creazione di contenuti interessanti coordinati per i canali social e per il sito Internet; gestione strategica e aggiornamento costante dei canali social; ricerca e coinvolgimento degli influencer sui diversi canali social; attività di community manager e digital PR per organizzazione contest e blogtour; creazione strategica per promozione web, condivisione dei contenuti (compresi comunicati stampa) con le community online del foodblogger (Giallo Zafferano, iFood, Bloggalline, Foodblogger italiani, ecc. ...) e degli stakeholder; gestione interazioni sui profili social (commenti, condivisioni in entrata, messaggi privati); gestione campagne di sponsorizzazione (Facebook Ads); monitoraggio e reportistica campagne di sponsorizzazione; costante valutazione della reputazione e dell'influenza dell'evento; analisi dei dati statistici dei flussi d'interazione generale con i canali social. SI RIMANDA ALL'ALLEGATO 2 PER ANALISI DI TUTTI I CANALI SOCIAL CHE VERRANNO ATTIVATI.

A11) IL SALOTTO DELLA FESTA DEL TORRONE. Un elegante ed originale salotto sarà allestito in Spazio Comune in cui i protagonisti della festa, intervistati dai giornalisti di Studio1-Cremona1, potranno raccontare e raccontarsi al grande pubblico del torrone. Inoltre, saranno seguiti dal vivo tutti i momenti salienti della festa, alcuni dei quali verranno trasmessi in diretta e altri in differita.

B- ATTIVAZIONE DI UN SITO WEB DEDICATO ALLA MANIFESTAZIONE

Gestione del sito internet della manifestazione, comprendente tutti gli appuntamenti della manifestazione, tutti i comunicati stampa redazionali elaborati dal nostro ufficio stampa, la presenza dei link con i siti degli alberghi, ristoranti e delle attività turistiche promozionali della città di Cremona, foto, news in homepage, video dell'edizione precedente, tutti gli eventi. Sviluppato con sistema di CMS Wordpress il sito web rispecchierà le seguenti funzionalità: gestione autonoma di testi e immagini; animazione con immagini sulla Home page; pubblicazione in home page di news in evidenza; google map integrata; fotogallery da associare alle pagine; video da associare alle pagine; connessione e interazione con Facebook e twitter; attivazione sul sito del nostro servizio statistiche google analytics.

FIRMA


C- PREDISPOSIZIONE DI MATERIALE PROMOZIONALE DA DISTRIBUIRE NELLE FIERE ED EVENTI IN CUI VERRA' PROMOSSA LA FESTA DEL TORRONE IN TUTTE LE CITTA' DELLA REGIONE LOMBARDIA, IN TUTTE LE CITTA' DEL CIRCUITO CITTA' D'ARTE, NEWSLETTER INFORMATIVE E PROMOZIONALI

C1) DISTRIBUZIONE DEL MATERIALE PROMOZIONALE IN EVENTI E FIERE. La festa del torrone sarà presente con materiale promozionale in molteplici eventi fieristici ed en plein air di respiro locale e nazionale, tra cui Giffoni Film Festival, Il Bontà a Cremona, Cioccolato in piazza a Carpi, La bonissima a Modena, Bologna in fiore, Modena in fiore, Street festival Modena, Salone delle Intolleranze alimentari Cremona, Salone del camper Parma ecc

C2) INIZIATIVE IN COLLABORAZIONE CON CIRCUITO CITTA' D'ARTE. Si stringerà un'importante partnership con il Circuito Città d'Arte della Pianura Padana. L'associazione formata da 13 città capoluogo (Alessandria, Bergamo, Brescia, Cremona, Ferrara, Lodi, Modena, Monza, Parma, Pavia, Piacenza, Reggio Emilia, Vercelli) si attiverà per promuovere la festa del torrone ai propri cittadini impiegando tutti i canali e gli strumenti a loro disposizione: distribuzione del materiale della festa negli Iat delle suddette città, divulgazione sul loro sito internet, presenza di materiale della festa durante ad alcuni workshop a cui il Circuito parteciperà. Inoltre, si stipulerà un accordo tale per cui i cittadini del circuito attraverso un sistema di accreditamento usufruiranno in occasione di vantaggi e agevolazioni ad hoc durante la festa.

C3) PRESENZA DI CREMONCINO AL SALONE DEL CAMPER A PARMA. In collaborazione con PleinAir, la rivista nazionale del turismo all'aria aperta, la mascotte Cremoncino sarà presente durante il Salone del Camper che si svolge a settembre a Parma. Durante l'evento fieristico che accoglie milioni di camperisti e visitatori si distribuirà materiale promozionale, verranno omaggiati torroncini che verranno distribuiti da una hostess e Cremoncino sfoggerà il suo costume e animerà lo spazio.

C4) ATTIVITA' DI TOURIST TREND/NEWSLETTER INFORMATIVE E PROMOZIONALI SULLA FESTA IN ITALIANO E IN INGLESE. In abbinamento o a supporto di iniziative promozionali, verrà attivato un invio periodico di newsletter informative ad una selezione di operatori, fra quelli potenzialmente più interessati alla manifestazione. Grazie ad un prezioso patrimonio di mailing autorizzate raccolte in tutti questi anni di affidamento dell'evento, si realizzeranno azioni di marketing diretto nei confronti di tour operator ed agenzie viaggi, cral, associazioni, società sportive, scuole, ecc. Inoltre, sarà inviata una o più newsletter in lingua inglese agli operatori turistici europei e ai produttori di torrone esteri opportunamente selezionati dal nostro database.

C5) MARKETING INNOVATIVO. Con un fitto programma di collaborazioni e partnership sul territorio si intende dare risalto ad iniziative culturali e di animazione presenti nel programma della festa. Tali momenti dovranno essere in grado di coniugare il richiamo della proposta espositiva, ad altri elementi eventuali di attrattiva come, incontri, animazioni, spettacoli, invenzioni ludiche, momenti di mondanità.

C6) PUBBLICHE RELAZIONI. Frenetica e martellante attività di pubbliche relazioni a vari livelli che deve servire a coinvolgere il maggior numero possibile di soggetti, pubblici e privati, che in qualche modo possono "servire" al successo della manifestazione. La rete di relazioni, con possibili sviluppi e coinvolgimenti concreti, deve riguardare: Enti pubblici, promotori e non, della rassegna; Associazioni economiche, imprenditoriali, artigiane, di categoria, ecc.; Giornali e mass media; Opinion leader e opinion maker dei settori di riferimento; Tour operator e gestori di bar, ristoranti, alberghi, agriturismi, B&B, ecc.; Centri e associazioni culturali, artistiche, ecc. Cercheremo di strutturare una promozione diretta della Festa del Torrone attraverso stand espositivi in fiere nazionali, in manifestazioni di piazza ed in eventi, sia attraverso stand espositivi che attraverso la distribuzione di materiale della festa.

C7) INCONTRO CON GUIDE TURISTICHE LOCALI DI CREMONA. Verrà organizzato un incontro con tutte le guide turistiche locali e/o gruppi che individui a cui verranno date tutte le informazioni utili sulla festa sul programma e la logistica.

FERRA
M M

D- PROGETTO GRAFICO E RASSEGNA STAMPA

D1) PROGETTO GRAFICO. Il Piano di Comunicazione dovrà articolarsi su diversi livelli e dovrà prevedere binari paralleli, sia in fase progettuale che nella successiva fase operativa, ma sarà sempre e comunque ispirato dal principio di "campagna coordinata e integrata" che prevede alla propria base un progetto grafico ben definito. L'organizzazione si avvalerà di un ufficio grafico che metterà a punto: il logo della manifestazione declinato in ogni forma adottata nell'espletamento dell'azione comunicativa; linea grafica personalizzata coordinata; advertising tradizionale; sito dedicato alla manifestazione; cartellonistica all'esterno e all'interno della manifestazione; segnaletica esterna; segnaletica interna; specifico materiale informativo stampato per tutte le iniziative in programma.

D2) CATALOGO UFFICIALE DELLA FESTA DEL TORRONE. Sarà pubblicato il catalogo ufficiale della festa del torrone che riporterà il programma completo della manifestazione. Il catalogo verrà distribuito con largo anticipo a Cremona, in tutte le manifestazioni e fiere in cui verrà promossa la Festa del Torrone, in tutte le città della Regione Lombardia, in tutte le città del Circuito città d'arte ma anche attraverso innumerevoli canali di collaborazioni e partnership sul territorio.

D3) ECOSTAMPA/VIDEO. Verrà attivato un servizio di monitoraggio della stampa nazionale, della radio e della tv, la raccolta articoli e l'inserimento quotidiano sul sito della festa dei ritagli pervenuti.

D4) RASSEGNA STAMPA - GOOGLE ANALYTIC - FACEBOOK INSIGHTS. Realizzazione di una rassegna stampa al termine della manifestazione, comprendente le uscite sia tabellari che redazionali sulla stampa e l'elenco dei passaggi pubblicitari e redazionali su emittenti radiofoniche e televisive e sul web. Verranno inoltre monitorati i dati del sito internet attraverso google analytic e i dati del profilo facebook attraverso facebook insights.

E- ROADSHOW DI PRESENTAZIONE. Al fine di incrementare la promozione su tutto il territorio nazionale, abbiamo ideato un progetto che include importanti iniziative di comunicazione che verranno attivate nel periodo antecedente alla Festa del Torrone dai connotati del tutto innovativi e stuzzicanti oltre che di particolare prestigio. Il roadshow consiste in un tour promozionale rivolto al pubblico, agli operatori turistici e alla stampa che si svolgerà in una o più città italiane, in luoghi istituzionali. Saranno organizzate conferenze stampa di presentazione della festa del torrone nonché delle degustazioni. E' nelle nostre intenzioni utilizzare uno strumento di confronto, di collaborazioni che consiste nel gemellaggio con altre manifestazioni, almeno di rilievo nazionale, al fine di creare una fitta rete di iniziative promozionali reciproche. L'idea alla base, quindi, è quella di tessere relazioni forti con altri eventi, anche concettualmente molto lontani dalla Festa del Torrone, per puntare ad un gioco di rimbalzi che porti qualità, immagine e soprattutto moltiplicazione di visitatori raggiunti dall'invito a Cremona per la festa più dolce dell'anno.

GIFFONI FILM FESTIVAL. La Festa del Torrone di Cremona sarà presente come special guest durante la settimana del Giffoni Festival che si terrà dal 15 al 24 Luglio 2016 per promuovere la nostra manifestazione con materiale informativo e realizzando per i giornalisti e gli ospiti illustri, delle degustazioni guidate di torrone.

MILANO MARITTIMA. Importante e strategica partnership con una ridente località della riviera romagnola dove il torrone sarà protagonista dell'estate. Verrà attivata un'iniziativa di promozione della festa.

MADONNA DI CAMPIGLIO. Da diverse edizioni collaboriamo con questa rinomata località di montagna e anche quest'anno cercheremo di riproporre con le associazioni del territorio un viaggio culturale tra le Alpi e il torrone.

EATALY MILANO. Dopo il successo degli scorsi anni, la nostra intenzione è quella di continuare a realizzare degli appuntamenti di promozione della festa nel salone delle eccellenze, Eataly-Teatro Smeraldo di Milano.

FIRMA


F- ATTIVAZIONE DI UN UFFICIO STAMPA

F1) UFFICIO STAMPA. Ci avvaleremo della collaborazione di più giornalisti professionisti, iscritti all'Albo in grado di assolvere egregiamente a tale servizio. L'attività di ufficio stampa verrà svolta di volta in volta in sinergia con gli uffici stampa dei partner coinvolti per una copertura capillare dei contatti.

F2) STAMPA E MEDIA. Con una determinata e capillare azione di ufficio stampa, è possibile ottenere un grande risalto sugli organi di informazione nazionali (quotidiani, periodici e emittenti radiotelevisive, sia generalisti che specializzati nei settori di nostro interesse, come turismo, arte e design).

F3) COMUNICATI/REDAZIONALI IN ITALIANO E INGLESE. Sarà attivata un'adeguata attività mirata di P.R. e di Ufficio Stampa nazionale, particolarmente curata di comunicati stampa tempestivi e periodici nei confronti di oltre 20.000 contatti. Inoltre, sarà tradotto in lingua inglese il primo comunicato stampa di lancio della kermesse con l'indicazione delle date, del tema e degli eventi principali ed inviato a giornalisti, foodblogger ed operatori turistici comunitari. L'attività di ufficio stampa, oltre ai comunicati, creerà storie e story angle specifici per contatti selezionati a livello nazionale e locale. **NELL'ALLEGATO 3 VENGONO SPECIFICATE ALCUNE TESTATE STAMPA/RADIO/TV**

F4) CONFERENZA STAMPA. E' nelle nostre intenzioni organizzare almeno tre conferenze stampa generali: una locale a Cremona in un luogo istituzionale; una seconda conferenza stampa a Milano; e una terza conferenza indicativamente una settimana/dieci giorni prima della manifestazione. Inoltre si realizzeranno eventuali altre conferenze di lancio "dedicate" ai singoli appuntamenti.

F5) CHIAVETTA USB PERSONALIZZATA. Verranno fatte realizzate 500 chiavette usb con logo della festa del torrone e verranno omaggiate ai giornalisti, blogger, opinion leader, autorità coinvolte durante le conferenze stampa. Nelle chiavette verranno inserite una selezione di foto per la stampa, i comunicati stampa, il video dell'ultima edizione della festa, etc..

F6) EDUCATIONAL O BLOG TOUR. Ideazione e gestione di un educational tour o blog tour della durata di uno o più giorni riservati a blogger, giornalisti ed operatori turistici, opportunamente coinvolti e selezionati, per illustrare il programma, far conoscere il territorio, le località da promuovere, la cultura eno-gastronomica, le tradizioni storiche e culturali, concordati in relazione ad importanza e validità ai fini della promozione del Progetto.

Gli educational tour partano i giornalisti, i foodblogger e gli operatori turistici nel cuore della produzione mettendoli a contatto diretto con produttori, aziende coinvolte e realtà enogastronomiche locali.

G- DIFFUSO UTILIZZO DELLA LINGUA INGLESE NEI VARI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

G1) CREAZIONE DEL SITO INTERNET DELLA MANIFESTAZIONE REALIZZATO IN INGLESE. Il sito della festa sarà bilingue, italiano e inglese, e tradotto in tutti i suoi contenuti.

G2) UTILIZZO DI PAROLE CHIAVE IN INGLESE NEI CANALI SOCIAL. Nei social verranno utilizzate delle parole chiave in inglese.

G3) COMUNICATO/REDAZIONALE DI LANCIO IN INGLESE. Sarà tradotto in lingua inglese il primo comunicato stampa di lancio della kermesse con l'indicazione delle date, del tema e degli eventi principali ed inviato a giornalisti, foodblogger ed operatori turistici comunitari.

G4) NEWSLETTER IN INGLESE. Sarà inviata una o più newsletter in lingua inglese agli operatori turistici europei e ai produttori di torrone e cioccolato presenti nella comunità europea opportunamente selezionati dal nostro database.

FIRMA


Carlo Pellicciardi
Apuli

Cremona

FESTA del Torrone

ALLEGATI AL PROGETTO

S.G.P. s.n.c. di Pellicciardi Stefano & C.
Corso Alberto Pio, 56
41012 Carpi (Mo)

FIRMA
MM

ALLEGATO 1 AL PROGETTO

DETTAGLIO LABORATORI DEDICATI AI BAMBINI E AI RAGAZZI

A1) LABORATORIO PER RAGAZZI: ALLA SCOPERTA DEL GIFFONI FILM FESTIVAL. Un laboratorio didattico fatto di video o immagini o cortometraggi in cui i protagonisti del Giffoni Film Festival sveleranno ai ragazzi delle scuole cremonesi, e non solo, i segreti del cinema e del suo immaginario rendendoli protagonisti di un'affascinante esperienza.

A2) Laboratorio di Lingua Inglese. Un'insegnante madrelingua accompagnerà i bambini in un magico viaggio alla scoperta delle più famose fiabe classiche in lingua inglese, coinvolgendoli direttamente nella narrazione delle storie. La lettura è stata supportata dalla proiezione di video-immagini e dall'utilizzo di burattini e maschere, per favorire la comprensione del racconto e l'associazione di termini ed espressioni inglesi alle "immagini" e ai personaggi mostrati.

A3) Laboratorio "Storia e leggenda nel matrimonio Sforza-Visconti". Una fiaba animata che racconterà la storia vera del matrimonio tra F.Sforza e B.M. Visconti e la nascita del torrone. Animazione, musiche e balli dell'epoca saranno il continuo di un laboratorio manuale nel quale tutti bambini presenti potranno divertirsi imparando. In collaborazione con l'Istituto L. Einaudi.

A4) Laboratorio: "Le api e l'alveare". Gioco-animazione sul tema "come nasce il miele?" I bambini verranno coinvolti con giochi, balli, realizzazioni con materiali di recupero sul tema, in collaborazione con l'Istituto L. Einaudi.

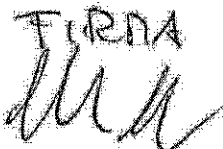
A5) Laboratori di cake design e di cucina per bambini. Fantasia e tanto divertimento con esperti di cucina e cake design. I bambini partecipanti impareranno insieme a modellare personaggi in pasta di zucchero e ad abbinare i colori, a dare espressività e a montare insieme i vari pezzetti, a fare i biscotti, a decorarli e poi una volta finiti a mangiarli tutti insieme durante un'allegria merenda di gruppo.

A6) I Signori del Torrone. Correva l'anno 1441 quando una giovane fanciulla chiamata Bianca Maria fu data in sposa ad un valoroso condottiero di nome Francesco. Le nozze si celebrarono nella sontuosa città di Cremona, tra cavalieri e dame, allietate dal suono di musiche festose e di un dolce molto speciale: il torrone. Attraverso la narrazione di una storia avvincente i bambini conoscono questi importanti personaggi del rinascimento cremonese e si divertono a realizzare con carta, stoffa e materiali vari un personaggio del racconto.

A7) LABORATORIO LAMPO DI FUMETTO PRESSO IL CENTRO FUMETTO A. PAZIENZA. Come si realizza un fumetto: esposizione essenziale delle nozioni di base. A seguire, si proporrà agli studenti la realizzazione al momento di brevi sequenze di fumetti. È prevista anche una breve presentazione della struttura e delle attività proposte con proposte di lettura da fruire in loco. Il laboratorio ha le seguenti finalità: lavorare sul concetto di sequenzialità, stimolare la fantasia attraverso la realizzazione di finali che sviluppino o concludono strisce già impostate.

A8) GIFFONI FILM FESTIVAL: CINEFORUM. L'idea del progetto "Cineforum Giffoni" nasce dalla consapevolezza che il linguaggio cinematografico è spesso il veicolo ideale per la comprensione della realtà e delle problematiche legate al mondo adolescenziale. Sarà scelta una pellicola, ovviamente, in "target" Giffoni, e si tratterà di un film capace di parlare ai ragazzi, di raccontare storie in cui i ragazzi possano identificarsi o prendere le distanze. A tal proposito, fondamentale sarà il dibattito che seguirà la proiezione in cui gli studenti vengono stimolati a ragionare sui vari aspetti contenutistici e formali del film. Organizzato in collaborazione con Giffoni Experience.

A9) SPAZIO GIOCO TRA GUSTO E FUTURO. Spazio pensato per i bambini dai 3 ai 10 anni per divertirsi giocando in un ambiente sicuro ed educativo. Organizzato dalla società cooperativa sociale IL CERCHIO.

FIRMA


ALLEGATO 2 AL PROGETTO

DETTAGLIO CANALI COMUNICAZIONE SOCIAL

FACEBOOK. Sarà riattivato sul web il profilo facebook di Cremoncino che ha ottenuto lo scorso anno un numero rilevante di fans e che ha promosso a tutti gli "amici" i vari appuntamenti della festa del Torrione. Attivo nel rispondere a tutti i quesiti e a dare utili informazioni. Su tale profilo si condividerà testi, immagini, video; ogni "bacheca" diventa lo specchio dell'utente. Tra i soggetti iscritti si interagirà mediante i cosiddetti "social buttons", strumenti di dialogo e di espressione: "MiPiace", "condividi", "commenta", l'opzione "tag".

TWITTER. L'attività promozionale consisterà nella costante e periodica pubblicazione di informazioni, fotografie e immagini a carattere ludico. L'obiettivo è di fornire indicazioni sugli eventi in programma all'interno della festa con fotografie "killer" e giochi accattivanti. Inoltre saranno compresi dei mini-giochi, mini-concorsi e i tutorial, ossia delle guide strutturate all'interno di un'immagine, che spieghino una ricetta "basic" e come utilizzare gli ingredienti che si hanno in casa e non solo.

INSTAGRAM. Verranno condivise immagini mirate e video ben strutturati e studiati anche da un punto di vista estetico, essendo Instagram un social network principalmente iconografico, con particolare cura anche dei caption e all'utilizzo di specifici hashtag.

CANALE YOUTUBE. Abbiamo creato, negli ultimi anni, una vera e propria piattaforma dedicata alla festa nella quale caricare i video promozionali della festa ma anche quelli che riprendono gli appuntamenti più importanti del programma. Chiunque può visualizzare i filmati da noi pubblicati su Youtube anche gli utenti di Oltreoceano.

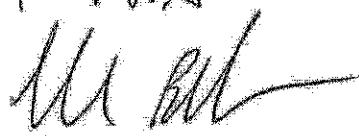
PINTEREST. Canale social con il quale si proseguirà a condividere fotografie, video ed immagini.

CODICE QR. Si ricorrerà all'importanza di uno strumento diffusissimo in numerosi campi: il codice QR. Il QR Code rimanderà all'App della festa e verrà inserito nelle pagine pubblicitarie.

HASHTAG. Sui canali social l'hashtag che verrà lanciato sarà #festatorrione

APP DELLA FESTA. Verrà aggiornata l'App già esistente con il programma e le informazioni utili.

SOCIAL LIVE DELLA FESTA. Durante la festa la comunicazione social avrà un peso significativo, verranno attivati tutti i canali e molteplici figure professioniste (fotografi, operatori video, figure attive sui social, etc) saranno sul campo per riprendere la festa e trasmetterla al pubblico lontano.

FIRMA


ALLEGATO 3 AL PROGETTO

DETTAGLIO TESTATE

L'attività di ufficio stampa sarà rivolta in particolare verso le seguenti testate:

Riviste e giornali del settore "Viaggi e Turismo": Bell'Italia, Le Vie del Gusto, Partiamo, Week End viaggi, Panorama Travel, Gente Viaggi, Viaggi e Saporì, Qui Touring, Alrona.

Riviste del "settore alimentare": A Tavola, Grand Gourmet, Cucina Italiana, Terre del Vino, Lombardia a Tavola, Sale & Pepe;

Emittenti radiotelevisive nazionali, regionali e locali, con trasmissioni e rubriche specifiche: Tg2 Eat Parade, Linea Verde, Tg5 Gusto, Tg1 Terraesapori, RAI 3 Sede Regionale Lombardia, Tg4, Sereno Variabile, Melaverde, Studio Aperto, La 7, Odeon TV, Lombardia 7, Bergamo TV, Italia 9 Network, Rete A, Telecolor, ecc.

Canali satellitari a carattere enogastronomico.

Emittenti radiofoniche: Radio Rai1, Gr1, Gr2, Gr3, ISO Radio, Radio 24, Radio Dee Jay, RTL, Radio 105, Radio 101, Virgin Radio, RDS, Radio Capital, Radio Montecarlo, Radio Popolare, Radio Latteemiele, Radio Numer ne e altre emittenti locali.

Settimanali e Mensili: Gente Viaggi, Gulliver, L'Espresso, Amica, GQ, Class, Anna, Famiglia Cristiana, Il Mondo, Panorama, Carnet, Dove, Bell'Europa, Bell'Italia, Qui Bergamo, Passaparola, Pavia in Tasca, Il Ticino, L'Informatore Vigevanese, Avvenimenti, Il Borghese, Il Lunedì, Avventure nel Mondo, Capital, Campus, Camper & Camper, Agriturismo, Atmosphere, Mondo Padano, Il Piccolo, Como&Como, Il Nuovo Torrazzo, L'Informatore Lomellino, Il Punto, In Bici, In Camper, Plein Air, Caravan e Camper, Drive, Hit Travel, Hit School, Il Campeggio Italiano, Euro Travel News, In viaggio, Itinerari e Luoghi, ITP, Last, IATA.

Agenzie Stampa: Ansa, A.G.I., Italpress, ADN Kronos, Agenzia Asca, A.G.L. Periodici.

Quotidiani con supplementi, Testate Locali: Il Corriere della Sera, La Repubblica, La Stampa, Il Sole 24 Ore, Avvenire, Il Giornale, Il Giorno, Il Messaggero, Il Resto del Carlino, Libero, La Nazione, Il Mattino, Il Secolo XIX, Il Manifesto, La Provincia di Cremona, La Voce di Cremona, L'Eco di Bergamo, Milano Finanza, L'Osservatore Romano, Il Nuovo Giornale di Bergamo, L'Arena, L'Adige, Italia Oggi, La Padania, La Provincia Pavese, La Prealpina, Il Cittadino di Lodi, Il Piccolo, La Gazzetta di Parma, Giornale di Brescia, L'Alto Adige, Brescia Oggi, Corriere di Como, Corriere Adriatico, Corriere dell'Umbria, La Gazzetta del Mezzogiorno, La Gazzetta di Mantova, La Voce di Mantova, Il Mattino di Padova, Nuova Gazzetta di Modena, La Gazzetta di Reggio, Giornale di Sicilia, L'Unione Sarda, Il Centro, Il Gazzettino, Il Giornale di Napoli, Il Giornale d'Italia, Il Giornale di Vicenza, Paese Sera, Il Mattino dell'Alto Adige, Il Tempo, Il Tirreno, La Nuova Ferrara, La Nuova Sardegna, La Nuova Venezia, La Provincia di Como, La Tribuna di Treviso, La Libertà, L'Unità, Messaggero Veneto, Roma.

FIRCA
M RM



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

<i>PROPONENTE</i>
Settore Cultura Musei e City Branding
<i>DIRETTORE</i>
QUAGLIA dott.ssa MAURIZIA

<i>Numero di registro</i>	<i>Data dell'atto</i>
1372	23/09/2015

Oggetto : Affidamento del servizio di ideazione, realizzazione, comunicazione e gestione Festa del Torrone (edizione 2015) alla ditta S. G. P. S.n.c. di Pellicciardi Stefano & C. .

IL DIRETTORE DEL SETTORE CULTURA MUSEI E CITY BRANDING

Decisione

Affida alla ditta S.G.P. S.n.c. di Pellicciardi Stefano & C. il servizio di ideazione, realizzazione, comunicazione e gestione della "Festa del Torrione" (edizione 2015) alle condizioni delle *Linee guida* (allegato A), e approva la relativa spesa di Euro 18.000,00 più IVA 22% Euro 3.960,00 per un totale di Euro 21.960,00.

Introita il contributo di Euro 5.000,00 della Fondazione CARIPLO.

Impegna la somma complessiva di 21.960,00= come segue :

- Euro 16.960,00 al Tit. 1° - Funzione 07 – Servizio 02 – Intervento 03 – P.E.G. 14705 "SPESE PER INIZIATIVE TURISTICHE (FESTA DEL TORRIONE): prestazioni professionali e specialistiche" del Bilancio 2015 (Piano integrato dei conti : U. 1.03.02.11.999) .

- Euro 5.000,00= al Titolo 1° - Funzione 05 – Servizio 02 – Intervento 08 – P.E.G. 13802 "Progetti Culturali lo sto con Cremona – spesa finanziata con contributo da privati" del Bilancio 2015 (Piano integrato dei conti : U. 1.03.02.02.999).

Introita il contributo di Euro 5.000,00 al Titolo 3° - Categoria 05 - Risorsa 500 – P.E.G. 10591 "CONTRIBUTI DA PRIVATI PER PROGETTO "IO STO' CON CREMONA": da Istituzioni Sociali Private" del Bilancio 2015 (Piano integrato dei conti : U. 2.01.04.01.001).

Dichiara che l'obbligazione derivante dal presente atto sarà esigibile nell'esercizio 2015

Motivazioni

Il servizio di ideazione, realizzazione, comunicazione e gestione della "Festa del Torrione" del 2013 è stato affidato alla ditta S.G.P. S.n.c. di Pellicciardi Stefano & C. di Carpi (MO) a seguito di procedura negoziata.(vedi *Percorso istruttorio*)

La lettera di invito alla procedura negoziata per l'affidamento del servizio in oggetto, *del 23 aprile 2013*, stabiliva che : "Tenuto conto dell'impegno organizzativo ed economico dell'evento e della sua valenza nazionale, il Comune di Cremona, d'intesa con Provincia di Cremona e CCIAA, verificate annualmente le ragioni di convenienza sotto il profilo tecnico e in presenza di un giudizio positivo sull'andamento complessivo della festa, accertata la disponibilità degli organizzatori dell'edizione 2013, si riserva di comunicare espressamente al contraente la propria volontà di procedere al rinnovo del contratto anche per l'edizione 2014 nonché eventualmente per il 2015, previa valutazione di compatibilità degli impegni e delle relative modalità organizzative."

Anche nel 2014 il servizio di ideazione, realizzazione, comunicazione e gestione della "Festa del Torrione" è stato affidato alla ditta S.G.P. S.n.c. di Pellicciardi Stefano & C. di Carpi (MO).

A seguito del successo dell'edizione 2014 è stato richiesto alla ditta S.G.P. S.n.c. di Pellicciardi Stefano & C. di Carpi (MO) di presentare il progetto anche per l'edizione 2015.

La Fondazione CARIPLO ha concesso un contributo di Euro 5.000,00 per "l'evento inerente la rievocazione storica del matrimonio tra Bianca Maria Visconti e Francesco Sforza" previsto nelle *Linee guida 2015*.

Effetti e modalità di attuazione

Il codice identificativo di gara (C.I.G.) assegnato è Z511619428.

Il compenso sarà pagato entro 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura. (vedi nota *Normativa*)

Le informazioni relative alle somme pagate sono pubblicate sul sito internet del Comune di Cremona (vedi nota *Normativa*)

Il presente atto sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Cremona (vedi *Nota Normativa*)

I contratti saranno stipulati con le modalità previste da *Le linee guida operative 2015* (vedi nota *Percorso istruttorio*).

La spesa complessiva di Euro 21.960,00= è finanziata con stanziamenti di Bilancio 2015 (vedi nota *Finanziamento*)

Il contributo della Fondazione CARIPLO di Euro 5.000,00 è previsto con stanziamenti sul Bilancio 2015.

NOTE

PERCORSO ISTRUTTORIO

La determinazione dirigenziale n. 610/21643 del 19 aprile 2013 che approva le *Linee guida per le edizioni 2013-215* della "Festa del Torrone" e le ditte da invitare alla procedura negoziata per l'affidamento del servizio di ideazione, realizzazione, comunicazione e gestione dell'evento.

La lettera di invito del 23 aprile 2013 prot. 0021276.

La determina n. 1068/38707 del 18 luglio 2013 avente per oggetto "Affidamento alla ditta S. G. P. S.n.c. di Pellicciardi Stefano & C. il servizio di ideazione, realizzazione, comunicazione e gestione della "Festa del Torrone" (edizione 2013)."

La determina n. 911/29675 del 5 giugno 2014 avente per oggetto "Approvazione delle linee guida della Festa del Torrone (edizione 2014) e affidamento del servizio di ideazione, realizzazione, comunicazione e gestione della medesima "Festa del Torrone" alla ditta S. G. P. S.n.c. di Pellicciardi Stefano & C. "

Lettera della Fondazione Cialolo del 10 settembre 2015 .

Deliberazione di Consiglio Comunale n. 28 del 6 luglio 2015: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2015 e relativi allegati: Relazione Previsionale e Programmatica e Bilancio Pluriennale 2015/2017"

Deliberazione di Giunta Comunale n. 141 del 29 luglio 2015: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione/Piano della Performance 2015/2017".

NORMATIVA

Regolamento comunale per la disciplina dell'attività contrattuale, approvato con deliberazione consigliare n° 3 del 16 febbraio 2009.

Art. 125, comma 10, Decreto Legislativo del 12 aprile 2006, n. 163, "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE ", che stabilisce che per i servizi e forniture inferiori a Euro 40.000,00= è consentito l'affidamento diretto.

Art. 328 Decreto Presidente della Repubblica del 5 ottobre 2010, n. 207, Regolamento di esecuzione e attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante " Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE "

La Legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonche' delega al Governo in materia di normativa antimafia" e successive modificazioni.

Articolo 1 del decreto legislativo 9 novembre 2012, n. 192, "Modifiche al decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231, per l'integrale recepimento della direttiva 2011/7/UE relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali, a norma dell'articolo 10, comma 1, della legge 11 novembre 2011, n. 180.

Articolo 26 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicit , trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni."

FINANZIAMENTO

Imputare la spesa di Euro 21.960,00= come segue :

- Euro 16.960,00 al Tit. 1° - Funzione 07 – Servizio 02 – Intervento 03 – P.E.G. 14705 "SPESE PER INIZIATIVE TURISTICHE (FESTA DEL TORRONE): prestazioni professionali e specialistiche" del Bilancio 2015 (Piano integrato dei conti : U. 1.03.02.11.999) ;

- Euro 5.000,00= al Titolo 1° - Funzione 05 – Servizio 02 – Intervento 08 – P.E.G. 13802 "Progetti Culturali lo sto con Cremona – spesa finanziata con contributo da privati" del Bilancio 2015 (Piano integrato dei conti : U. 1.03.02.02.999).

Dare atto che la somma di Euro 5.000,00 verrà introitata al Titolo 3° - Categoria 05 - Risorsa 500 – P.E.G. 10591 "CONTRIBUTI DA PRIVATI PER PROGETTO "IO STO' CON CREMONA": da Istituzioni Sociali Private" del Bilancio 2015 (Piano integrato dei conti : U. 2.01.04.01.001).

Si attesta che è stato preventivamente accertato che il programma dei pagamenti conseguenti alla presente determinazione è compatibile con i relativi stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica ai sensi dell'art. 9, comma 1, punto 2) della legge 3 agosto 2009 n. 102.

PARERE

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, con riferimento ai presupposti di fatto ed alle ragioni giuridiche richiamati nella presente determinazione dirigenziale,

si esprime parere favorevole

di regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa.

IL DIRETTORE DEL
Settore Cultura Musei e City Branding

QUAGLIA dott.ssa MAURIZIA

Cremona, lì 23/09/2015

documento firmato digitalmente

COMUNE DI CREMONA

Si attesta che trattasi di copia conforme al documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. 30.12.2010 n° 235.

Cremona, lì 1 LUG. 2016

Il Direttore
del Settore Cultura e Musei
dott.ssa Maurizia Quaglia





Sulla determinazione dirigenziale n: 1372 del 23/09/2015 avente per oggetto:

Affidamento del servizio di ideazione, realizzazione, comunicazione e gestione Festa del Torrione (edizione 2015) alla ditta S. G. P. S.n.c. di Pellicciardi Stefano & C. .

IL DIRETTORE DEL SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO - ENTRATE

- Preso atto dell'istruttoria predisposta dal competente Direttore, si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art.183, comma 7; e art. 153, comma 5° e art. 147 bis, del decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267, dando atto che conformemente all'art. 53 del vigente regolamento di contabilità, con esso si attesta l'esatta imputazione della spesa al Capitolo di P.E.G. e la capienza del relativo stanziamento, esulando dall'attività richiesta al Settore Economico Finanziario qualunque accertamento sulla legittimità della spesa e sulla attinenza della stessa ai fini istituzionali dell'Ente.
Si appone il visto di copertura finanziaria attestante la compatibilità del pagamento della suddetta spesa con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica (art.9, comma 1, punto 2, del D.L. 78/2009 convertito con L. 102/2009).

Imputare la spesa di previsti Euro 21.960,00 come segue :

- per Euro 16.960,00 al Titolo 1° - Funzione 07 – Servizio 02 – Intervento 03 – P.E.G. 14705 "SPESE PER INIZIATIVE TURISTICHE (FESTA DEL TORRIONE): prestazioni professionali e specialistiche" del Bilancio 2015 che presenta sufficiente disponibilità (15/1988) (Piano integrato dei conti : U. 1.03.02.11.999);
- per Euro 5.000,00= al Titolo 1° - Funzione 05 – Servizio 02 – Intervento 08 – P.E.G. 13802 "Progetti Culturali Io sto con Cremona – spesa finanziata con contributo da privati" del Bilancio 2015 che presenta sufficiente disponibilità (15/1989) (Piano integrato dei conti : U. 1.03.02.02.999).

Dare atto che la somma di Euro 5.000,00= verrà introitata al Titolo 3° - Categoria 05 - Risorsa 500 – P.E.G. 10591 "CONTRIBUTI DA PRIVATI PER PROGETTO "IO STO' CON CREMONA": da Istituzioni Sociali Private" del Bilancio 2015 (acc. 15/1989) (Piano integrato dei conti : E. 2.01.04.01.001).

ATTESTA LA RELATIVA COPERTURA FINANZIARIA

Cremona, lì 23 settembre 2015

**IL DIRETTORE DEL SETTORE
ECONOMICO FINANZIARIO - ENTRATE**
Viani dott. Paolo

Documento firmato digitalmente da Paolo Viani

OMAGGIO AD EXPO 2015 24-25 OTTOBRE CREMONA - DAL 21 AL 29 NOVEMBRE

FESTA del TORRONE

Linee Guida per l'edizione 2015

**S.G.P. s.n.c. di Pellicciardi Stefano & C.
Corso Alberto Pio, 56
41012 Carpi (Mo)**

PROFILO MANIFESTAZIONE FESTA DEL TORRONE 2015

Si tratterebbe, nelle intenzioni del progetto, di un evento di carattere nazionale, con presenze anche internazionali, con sede di svolgimento a Cremona dal 21 al 29 Novembre 2015, denominato Festa del Torrone 2015.

Si intende rispettare ed ampliare il crescente successo che la manifestazione ha riscontrato di anno in anno nelle scorse edizioni curate dalla nostra società (dal 2008 al 2014), estendendo anche a questa edizione le modalità di esecuzione e le strategie che hanno contribuito ad un innalzamento di notorietà del prodotto torrone e della città di Cremona.

Nell'anno dell'Esposizione Universale in Italia, nasce l'idea di fondo di 'agganciarsi' all'EXPO mondiale in svolgimento a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre 2015, dedicato a Cibo, Nutrimento e Alimentazione col titolo NUTRIRE IL PIANETA. Seguendo questa direttiva si proporrà un'anteprima speciale della Festa del Torrone in omaggio a EXPO che si terrà a Cremona il 24 e 25 ottobre con un calendario di appuntamenti volti a valorizzare il prodotto torrone in relazione con la storia, la cultura e la tradizione cremonese, prestando attenzione ai temi principali di Expo 2015.

Partendo dall'equazione CIBO sta a GUSTO come PIANETA sta a FUTURO il tema dell'edizione 2015 della Festa del Torrone di Cremona è GUSTO & FUTURO.

L'idea centrale dell'EXPO è IL NUTRIMENTO DEL PIANETA, oggi e in futuro, ovviamente in chiave scientifica, sociale e politica; la Festa del Torrone, come iniziativa popolare, di piazza e con un taglio ludico e leggero interpreta il tema dell'EXPO dedicando la propria attenzione all'aspetto più gradevole e popolare del tema: il Cibo come GUSTO. Lasciando poi agli esperti di ogni disciplina 'alta' l'esame di quale destino avrà il mondo, affronta il secondo tema, il Futuro del Pianeta, in chiave di curiosità verso ciò che in generale ci potrà agevolare l'esistenza quotidiana e rendere più 'smart' la nostra vita, cioè il FUTURO come progresso, come tecnologia, come soluzioni innovative al servizio dell'uomo e della qualità della vita.

Verrà attivato pertanto sia nel week end 24 e 25 ottobre sia nei 9 giorni a novembre un portafoglio di iniziative turistiche, culturali, di animazione, intrattenimento ed enogastronomia che racconteranno il tema nelle sue diverse espressioni, nelle sue varie esperienze, legandola alle diverse forme artistiche.

Tramite la valorizzazione del programma della manifestazione di un vasto numero di appuntamenti collaterali, come spettacoli, degustazioni, lezioni tematiche e rappresentazioni teatrali nell'arco di tutta la durata della manifestazione, le si potrà riconoscere l'importanza di un vero e proprio evento cultural-gastronomico, di grande impatto e qualità e che richiamerà un'importante attenzione da parte del pubblico e dei media.

OBIETTIVI E FINALITA'

Gli obiettivi della manifestazione sono quelli di unire l'efficienza degli aspetti della produzione, della commercializzazione e del consumo del prodotto, attraverso sia la valorizzazione diretta (esposizione e degustazione) che con un adeguato programma di iniziative parallele che valorizzino i prodotti correlandoli agli aspetti culturali, ambientali, paesaggistici e sociali che questo settore produttivo coinvolge. Il tutto mantenendo, come punto fermo imprescindibile, il principio che lega un prodotto al suo territorio di produzione. Da qui appare evidente anche la finalità dei promotori pubblici di cercare di creare un significativo momento di marketing territoriale, in grado di attirare quantità massicce di turisti sul territorio cremonese sia in occasione dell'evento, ma anche di avvicinare un maggior numero di potenziali turisti futuri al territorio; lasciare in tutti i soggetti interessati un ricordo della manifestazione come di un evento perfettamente riuscito, con una ottima ospitalità, una organizzazione professionale, impianti ricettivi di grande livello. Insomma, si cercherà di dare una immagine dell'evento altamente qualificata e in grado di essere vista da tutti come un'edizione da 'ricordare'; forte memorizzazione del prodotto TORRONE di qualità e fidelizzazione; lasciare un buon ricordo dell'evento e ampia soddisfazione sia nei visitatori-turisti che negli espositori e operatori commerciali partecipanti all'evento, nonché nei cittadini e negli operatori commerciali cremonesi.

1) INIZIATIVE COMMERCIALI

SUDDIVISIONE SPAZI COMMERCIALI. Il taglio "di piazza" e la struttura degli spazi commerciali tiene conto delle precedenti impostazioni su cui era basata la manifestazione, sviluppando così un evento ambientato nelle strade, sotto i portici, nei negozi e nelle piazze del centro storico di Cremona, nel quale gli stand molto semplici ed essenziali, proporranno un'ampia e qualificata rassegna nazionale ed eventualmente europea delle migliori produzioni di torrone e dolci affini al torrone, offrendo la possibilità di assaggi e di acquisto. Si proporrà una grande rassegna all'aperto che vedrà il coinvolgimento di un numero di espositori compreso tra gli 80 e i 100, provenienti dall'Italia e dall'Europa e che a Cremona offriranno il meglio della loro produzione. La nostra filosofia commerciale consiste nel cercare di attenersi il più possibile alla merceologia in questione escludendo realtà produttive e/o commerciali che nulla hanno a che fare con il torrone e con il dolce in genere, rendendo la manifestazione più pulita ed ordinata e nel portare in fiera espositori che rispondano solo a standard qualitativi e produttivi di alto livello. Si cercherà anche quest'anno di coinvolgere aree espositive sempre più vaste della città con l'obiettivo di creare un percorso unico e continuativo nel centro storico cittadino. Le aree commerciali saranno suddivise seguendo i seguenti requisiti:

- il torrone rappresentato dalle maggiori industrie del settore e da piccoli imprenditori e artigiani locali
- il torrone rappresentato dalle principali aziende italiane, con particolare attenzione alle piccole produzioni regionali
- prodotti dolciari collegabili con il torrone a completamento dell'offerta commerciale rappresentati da aziende nazionali e locali produttrici
- tipicità gastronomiche locali, di Cremona e del territorio della provincia di Cremona

La distribuzione dei seguenti blocchi sarà organizzata in base alla scelta di distribuzione che sarà presa.

ALLESTIMENTI SPAZI COMMERCIALI La scelta degli allestimenti, in cui saranno collocati gli espositori della festa, risponderà a criteri di semplicità e pulizia e creerà così armonia con la bellezza scenografica delle piazze e vie del centro cremonese.

Relativamente al week end 24-25 ottobre: l'area commerciale si svilupperà in Via Verdi, Corso Campi.

Dal 21 al 29 novembre l'area commerciale sarà in Piazza Stradivari, e Cortile Federico II, Via Gramsci, via Lombardini e Largo Boccaccino

Entrambi i periodi ospiteranno strutture disposte per la vendita e collocate secondo planimetria in tutta l'area della piazza e delle vie. Le strutture di due diverse dimensioni: 4x4, 8x4 saranno realizzate nella forma di gazebo in alluminio verniciato bianco, completi di teli in PVC ignifugo per la copertura del tetto e dei lati perimetrali, e personalizzate con mantovane che conterranno il logo della festa del torrone e il nome di ciascun espositore con la provenienza.

L'area di commerciale di Cortile Federico II ospiterà strutture disposte per la vendita e collocate in tutta l'area del cortile. Le strutture saranno n.6 gazebo di m 6x3.

La scelta operata sugli allestimenti creerà un'atmosfera più ariosa, accogliente e soprattutto rispettosa delle linee guida di uniformità estetica, e rappresenterà, in ogni parte, il tema dominante della manifestazione: il torrone. Immagini, gigantografie, manifesti che, abbracciando il centro della città, creeranno un trait d'union tra le aree dove si svolgeranno le attività commerciali e i diversi eventi.

L'attività commerciale rispetterà i seguenti orari: ore 09.00 - 20.00.

STAND FESTA DEL TORRONE. Un vero e proprio front office presso uno o più stand collocati nel cuore dell'area commerciale in cui si potrà richiedere informazioni e ritirare il programma della festa.

2) INIZIATIVE DI COINVOLGIMENTO DELLA CITTA'

ALLESTIMENTO AMERICANA FESTA DEL TORRONE.

Verrà posizionata in Piazza Stradivari sul lato fronte Corso Vittorio Emanuele II un'americana, nello specifico un Ring composto da tralicci in alluminio di dimensioni 6mt x10 per H. 4,50 (altezza necessaria al passaggio dei mezzi di soccorso) e corredato di mantovane bifacciali frontali e laterali con logo della festa del torrone e dei promotori.

L'americana rappresenterà per i visitatori il benvenuto nella città di Cremona.

Sarà presente in entrambi i periodi

AREA TORRONE LIVE. Area nota e fortemente ricercata dal grande pubblico attraverso il quale sfruttare l'opportunità di visionare da vicino l'iter di lavorazione a cui è sottoposto il torrone. Verrà allestita un'area in cui verranno esposti gli ingredienti che compongono il torrone e delle persone addette mostreranno le 3 principali fasi di lavorazione: dalla miscela dei componenti nello specifico macchinario, alla cottura dell'impasto fino alla sua stesura con un rullo in una sagoma quadrata e alla creazione del torrone come arriva sulle nostre tavole. Sarà un'esperienza sensoriale concreta e stimolante accompagnata oltre che a personale esperto anche da cartelli con le spiegazioni di lavorazione.

Presente il 28 e 29 novembre.

RISTOTORRONE. Il Ristotorrone è ormai diventato un servizio di riferimento per moltissimi turisti. Considerata l'affluenza record di visitatori della precedente edizione si riproporrà una tensostruttura coperta da posizionare in Piazza Roma dedicata alla ristorazione attiva dal 21 al 29 Novembre. Il Ristotorrone verrà promosso sul programma cartaceo e sul sito internet.

PALCHI PER SPETTACOLI.

Dal 24 al 25 ottobre verrà allestito nella Piazza del Comune un palco 6x4 m e in Piazza Stradivari un palco 6x4.

Dal 21 al 29 novembre verrà allestito un palco 10x12 m con copertura, moquette e un fondale altamente scenografico che ospiterà a partire da sabato mattina uno o più presentatori che intratterranno il pubblico e sarà anche il luogo dove si realizzerà il grande evento finale degli spettacoli delle domeniche sere. Compatibilmente alle disponibilità, si allestirà un ulteriore palco 6x4m in una posizione da definire, il quale ospiterà una kermesse di ulteriori iniziative di animazione.

PROPOSTE DI ARREDO URBANO DEDICATE ALLA FESTA. Le proposte di arredo che verranno realizzate saranno: cartellonistica all'esterno e all'interno della festa; manifesti di varie misure 6x3, 70x100 e 200x140, standardi 2,5x2 e 2,5x4; segnaletica esterna opportunamente ideata e personalizzata (freccie stradali, cartelli informativi in stazioni, caselli autostradali e altri punti ritenuti strategici); segnaletica interna opportunamente ideata e personalizzata (locandine della festa 24x34 in tutti i negozi del centro, manifesti 70x100 e locandine 24x34 che segneranno i vari singoli eventi davanti ai luoghi degli appuntamenti, strutture davanti al palco indicanti gli appuntamenti del singolo palco, striscione o altra soluzione tecnica d'impatto come specifica e originale segnalazione, piantane identificative dei singoli spazi, totem tridimensionali sparsi per la città con programma completo).

CREMONCINO. Diversi pannelli in plexiglass raffiguranti Cremoncino in formato gigante posizionati in direzione delle location dove si svolgeranno appuntamenti dedicati ai bambini. Si cercherà inoltre di realizzare un originale gonfiabile di Cremoncino o un simpatico pannello in cui attraverso dei fori il visitatore potrà posizionare il viso, o una sagoma che potrà essere abbracciata dai suoi fan.

APE CAR. Due Ape rosse fiammanti con immagini relative al torrone che si ammireranno passeggiando per le strade di Cremona durante la Festa: l'itinerario toccherà tutto il cuore della festa e porterà una ventata d'allegria per tutti.

ALLESTIMENTO AREA DEDICATA ALLE COSTRUZIONI GIGANTI DI TORRONE. Per omaggiare il principe della kermesse, Sua Maestà il Torrone, sarà allestita un'area espositiva dedicata alle passate costruzioni giganti di torrone diventate motivo di ammirazione e curiosità da parte dei visitatori. In particolare, saranno esposti lo spartito musicale e il violino gigante.

MAPPA DELLA FESTA DEL TORRONE. Realizzazione di una cartina in cui saranno evidenziati le location in cui avverranno i molteplici appuntamenti presenti nel programma; la suddetta verrà inserita nel sito Internet e/o sarà stampata all'interno del catalogo contenente il programma della manifestazione.

AREA CAMPER. Si collaborerà al fine di assicurare e mantenere il servizio e l'accoglienza ai camperisti che giungeranno a Cremona. Attraverso questo meccanismo di accoglienza si promuoverà la manifestazione non solo a livello nazionale ma anche capace di attrarre turisti da tutta Europa.

#Ciaktognazzi

Cremona e la "Festa del Torrone" vogliono celebrare un grande Attore che continua a rappresentare questa città nell'Italia e nel mondo: Ugo Tognazzi.

Il visitatore percorrerà le vie del centro alla scoperta della carriera di questo grande Artista tra le vetrine dei negozi dedicate a lui. Tre postazioni multimediali terranno compagnia nelle 3 piazze principali dell'evento. Ogni negozio aderente avrà la vetrina personalizzata!

Dal 14 Novembre al 29 Novembre

La cucina ufficiale della Festa del Torrone

La sala Ex Borsino, durante la festa, diventerà uno spazio in cui design, tecnologia ed alta cucina si incontreranno. Nella cucina ufficiale della Festa si alterneranno varie iniziative enogastronomiche che spazieranno dalle degustazioni a curiose invenzioni

"DEGUSTATOURS": I VIZI DI GOLA NEI NEGOZI DEL CENTRO DI CREMONA. Interessante e innovativa forma di coinvolgimento dei negozi storici che ospiteranno delle degustazioni d'autore. Sarà possibile degustare le prelibatezze del territorio presso enoteche, negozi di tipicità, pasticcerie, ecc. Una grande vetrina per le tipicità cremonesi sia presso il pubblico di estimatori che di turisti grazie alla disponibilità data dalle attività commerciali: il centro storico si trasformerà in un grande salone del gusto in cui le migliori gourmandises vengono proposte gratuitamente. Un vero e proprio viaggio gastronomico-culturale alla scoperta delle filiere delle eccellenze cremonesi.

INIZIATIVE CON LA CURIA. La Curia si è resa disponibile ad attivare una serie di iniziative in occasione della festa del torrone:

- **APERTURA CATTEDRALE.** In occasione della Festa e in via del tutto eccezionale, i visitatori avranno la possibilità di visitare la Cattedrale nei giorni di sabato e di domenica.

- **STRAORDINARIA APERTURA SOTTERRANEI DELLA CATTEDRALE.** Un'opportunità irripetibile, ossia l'apertura al pubblico dei sotterranei del Battistero nei quali sarà possibile ammirare il "cimitero dei canonici" e gli splendidi mosaici di epoca romana.

CONCERTO PER ORGANO. Il concerto dell'organo si terrà la sera del giorno 23 novembre alle ore 21; protagonisti saranno l'imponente organo ed il Coro della Cattedrale di Cremona.

Apertura straordinaria Monastero di San Sigismondo

Il monastero di San Sigismondo rappresenta uno dei più significativi complessi decorativi del Manierismo Cinquecentesco dell'Italia settentrionale, stilisticamente armonico e unitario nonostante

l'intervento di diversi pittori.

In quella piccola chiesa retta dai Vallombrosani la Duchessa Bianca Maria Visconti, Signora di Cremona, e Francesco Sforza, futuro Signore di Milano, si unirono in matrimonio il 25 ottobre 1441.

Ed è proprio per questa speciale ricorrenza che il 24 ottobre 2015 in occasione della Festa del Torrone e della rievocazione del matrimonio tra Bianca Maria Visconti e Francesco Sforza, aprirà le porte straordinariamente il chiostro.

Un'occasione imperdibile per i turisti che potranno visitare un luogo che, in seguito all'arrivo delle monache domenicane di clausura, è aperto solo in poche occasioni e i tesori al suo interno di assoluto rilievo divengono ancora più preziosi.

MUSEO DEL VIOLINO. Il museo del Violino, ospitato presso il Palazzo dell'Arte di Cremona, farà agevolazioni di ingresso e iniziative per i visitatori.

LA MARCIA DEL TORRONE. Cremona rende omaggio alla disciplina della marcia organizzando la "Marcia del Torrone", prevista per il giorno Domenica 22 Novembre, durante la quale podisti provenienti da tutta Europa percorreranno la lunga distanza che li separa dal gustoso traguardo di mandorle e miele.

3) INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE TURISTICA

A TUTTE LE AGENZIE VIAGGIO DI ITALIA: "50 sfumature di Torrone".

Tutte le agenzie di viaggio sono state invitate ad entrare nel progetto "50 SFUMATURE DI TORRONE", elaborando un pacchetto turistico in una o più delle giornate nei tre week end:

24-25 ottobre; 21-22 novembre; 28-29 novembre

L'iniziativa è rivolta alle prime 50 agenzie turistiche provenienti da città diverse che faranno pervenire il loro pacchetto. La stessa agenzia può presentare lo stesso pacchetto valido anche per gli altri week end. Le proposte turistiche che perverranno, saranno inserite sul sito ufficiale della manifestazione. In questo modo si creerà un circolo di promozione dell'evento a livello nazionale. Inoltre tutte le Agenzie di Viaggio partecipanti saranno premiate sul palco nel quale riceveranno un attestato e tanti golosi omaggi.

"THE WORKING DAY'S TOUR": GITE PER SCUOLE, PER CRAL E ASSOCIAZIONI IN SETTIMANA.

Sarà attivato attraverso molteplici canali un progetto di promozione di Cremona da visitare nei giorni infrasettimanali in occasione della festa proponendo specifici e mirati itinerari differenti rivolti a scuole, cral, associazioni, club, gruppi già precostituiti. Tale progetto è mirato ad incrementare il flusso di visitatori, soprattutto provenienti da altre regioni contribuendo ad agevolare le visite alle bellezze artistiche della città e dell'hinterland a garantire un flusso costante di pubblico durante tutta la durata della kermesse e non solo in occasione dei week end. Itinerari differenti a seconda delle esigenze:

- **itinerario didattico:** permette agli studenti la piena conoscenza del percorso artistico e civico della comunità cremonese. L'itinerario che proponiamo alle scuole si compone di visite guidate attraverso il Sistema Museale della città, ossia del Servizio Comunale che si occupa di beni culturali conservati nei musei cittadini. Si cercherà di coinvolgere il Museo Civico Ala Ponzzone, il Museo Stradivariano, il Museo Civico di Storia Naturale, il Museo della Civiltà Contadina "Il Cambonino Vecchio" e il Museo del Violino. Per ogni scuola (elementare, media inferiore e superiore) sarà organizzato un percorso ad hoc per venire incontro alle richieste degli studenti.

- **itinerario della liuteria:** per omaggiare Cremona e il prestigioso riconoscimento ottenuto verrà proposto un itinerario musicale che ci condurrà attraverso il magico mondo della musica, della Liuteria e del Violino con ad esempio visite presso le botteghe liutaie, audizioni, ecc.

- **itinerario turistico:** alla scoperta delle realtà culturali, storiche, paesaggistiche e architettoniche della città. Partendo da P.za del Comune si ammirerà la Cattedrale, il Torrizzo, la Torre Campanaria, il Battistero, il Palazzo Comunale e la Loggia dei Militi fino ad arrivare a C.so Vittorio Emanuele dove si potrà apprezzare il meraviglioso Teatro Ponchielli e più giù la chiesa di San Pietro al Po.

- **itinerario turistico guidato:** Verranno predisposti itinerari turistici condotti da guide turistiche ufficiali che accompagneranno i turisti alla scoperta dei luoghi più significativi raccontando a loro aneddoti, storie legate ai personaggi e ai prodotti tipici della città.

- **itinerario enogastronomico:** il cibo sarà il lieto motiv di questo percorso gastronomico legato al torrione ma anche a tutte le altre specialità del territorio (cioccolato, mostarda, formaggio, miele, ecc.)

INIZIATIVE IN COLLABORAZIONE CON CIRCUITO CITTÀ D'ARTE. Si stringerà un'importante partnership con il Circuito Città d'Arte della Pianura Padana. L'associazione formata da 13 città capoluogo (Alessandria, Bergamo, Brescia, Cremona, Ferrara, Lodi, Modena, Monza, Parma, Pavia, Piacenza, Reggio Emilia, Vercelli) si attiverà per promuovere la festa del torrione ai propri cittadini impiegando tutti i canali e gli strumenti a loro disposizione. Inoltre, si stipulerà un accordo tale per cui i cittadini del circuito attraverso un sistema di accreditamento usufruiranno in occasione di vantaggi e agevolazioni ad hoc durante la festa.

WELCOME CARD 2015, UN "PASSEPARTOUT" PER IL TERRITORIO. La City Card realizzata dallo IAT di Cremona verrà promossa sul sito internet ufficiale creando una sezione apposita.

4) INIZIATIVE CULTURALI

Rievocazione storica del matrimonio tra Francesco Sforza e Bianca Maria Visconti. Parte prima: partenza da EXPO Milano

Milano ospiterà con l'entusiasmo mostrato negli ultimi anni, a ribadire vigorosamente il legame tra le due città, un'anteprima del corteo storico. Questa volta con un percorso eccezionale: diretta mente in Expo, nel Padiglione Italia, riscuotendo di sicuro un enorme successo di pubblico e svolgendo in questo modo un ruolo di ponte mediatico fondamentale per l'anticipazione della festa. Come la tradizione narra, B.M. Visconti partì dalla città di Milano per recarsi a Cremona a convolare a giuste nozze con F. Sforza. Il corteo composto da dame e cavalieri, magistrati e giullari, sbandieratori, sfilerà preannunciando il lieto evento. Esibizioni suggestive e coreografiche da parte di sbandieratori che stupiranno il pubblico presente e a seguire il saluto del padre e della città a Bianca Maria.

RIEVOCAZIONE STORICA DEL MATRIMONIO TRA FRANCESCO SFORZA E BIANCA MARIA VISCONTI. In considerazione del successo consolidato sarà riproposta la tradizionale rievocazione storica del matrimonio tra F. Sforza e B.M. Visconti. Tale rievocazione vedrà la celebrazione del matrimonio nella fascinoso cornice di Piazza del Comune, a seguito della sfilata per le vie del centro storico della città, calamitando l'attenzione del pubblico presente, che curioso seguirà le acrobazie di sbandieratori, musicisti e le splendide figure delle dame e dei cavalieri. Il corteo storico sarà composto da un numero che potrà oscillare dai 100 ai 150 figuranti comprensivi di armigeri, magistrati e giullari rigorosamente vestiti con preziosi abiti ispirati all'epoca rinascimentale. Seguirà poi un'esibizione di sbandieratori e compagnie specializzate nei giochi di fuoco. La rievocazione avverrà domenica 25 ottobre e sarà replicata sabato 21 o 28 novembre.

Le Mani in Pasta – Raccolta degli ultimi 7 anni

Anche quest'anno si prosegue nell'iniziativa denominata "Le Mani in Pasta". Dopo la storia, gli ingredienti, le procedure di produzione e le caratteristiche nutrizionali dei prodotti tipici del territorio cremonese (dal Torrione Artigianale di Cremona, alla Mostarda di Cremona, i Marubini, i Dolci tradizionali Cremonesi, Il Salame di Cremona, Il Cioccolato Artigianale, il Gelato Artigianale e il Pane e Prodotti da Forno)..... quest'anno verrà realizzata una raccolta di tutti i libri "Le Mani in Pasta" evidenziando il recupero delle tradizioni alimentari con l'utilizzo delle materie prime stagionali, trasformandole in cibi sani di cui sono state evidenziate le caratteristiche qualitative e le analisi del loro contenuto in principi alimentari.

DEGUSTAZIONI GUIDATE A BASE DI TORRONE. Grazie alla collaborazione con prestigiosi marchi produttori di torrone, cioccolato e affini proporremo le loro squisitezze in percorsi di scoperta sensoriale in modo che i partecipanti avranno la possibilità di effettuare un vero e proprio viaggio che conquisterà il loro palato. I momenti di degustazione saranno sicuramente attivati in luoghi pubblici-privati sia nella giornata di sabato che di domenica e aperti al pubblico su prenotazione trasformati per l'occasione in sale di degustazione. Tutti i percorsi saranno diretti dalla guida esperta di noti sommelier ed esperti del settore e gli abbinamenti saranno molteplici, tra i quali menzioniamo:

- **PERCORSO DEGUSTATIVO "Il torrone di Cremona e i vini passiti".** Grande plauso anche per il percorso degustativo che sarà guidato da esperti sommelier dell'ADID, Associazione Degustatori Italiani Grappa e Distillati, del celebre torrone delle aziende del territorio in abbinamento a vini dolci e passiti.

- **"I MILLE GUSTI DEL TORRONE".** L'idea è quella di 'allargare' lo spazio mentale delle degustazioni proponendone una versione originale in cui il torrone viene presentato al pubblico nelle sue svariate declinazioni. L'obiettivo che si intende perseguire è di far conoscere ai partecipanti altre tipologie di torrone in alternativa ai gusti classici presentati nelle altre degustazioni: torrone al limoncello, torrone al pistacchio, ecc. Il percorso sarà condotto da esperti del settore che illustreranno tecniche di lavorazione e le materie prime utilizzate.

IL TORRONE D'ORO. Si conferma l'appuntamento di incoronamento di un personaggio cremonese di notorietà nazionale. Si conferirà il premio "Il Torrone d'Oro" ad un personaggio del mondo della cultura o sport o giornalismo o spettacolo o politica che si sia particolarmente distinto nel suo campo e abbia contribuito a promuovere l'immagine di Cremona e/o del torrone a livello sia nazionale che internazionale. Questo premio verrà consegnato in una cerimonia pubblica che si svilupperà possibilmente in uno o più momenti della manifestazione per dare possibilità al maggior pubblico possibile di godere della presenza di tale personalità. L'incontro sarà occasione per approfondire la conoscenza del personaggio, sviluppando la conoscenza del rapporto che ha con la città di Cremona.

Mostra "LINUS: I 50 anni della rivista"

Cinquant'anni di cultura del fumetto rivisti attraverso un'articolata esposizione che sarà allestita in due sedi nella città di Cremona.

Charlie Brown, Snoopy e i mitici Peanuts, Calvin e Hobbes, Doonesbury, le satire di Angese e Staino, le invenzioni di Giovanni Gandini e Oreste del Buono.

Strips, vignette, fumetti che hanno appassionato generazioni di lettori.

Dal 24 ottobre al 29 novembre

TorronePhotoMarathon

Concorso fotografico itinerante in cui i partecipanti domenica 25 ottobre, professionisti e amatori, si potranno sfidare ad armi pari a colpi di scatti fotografici, un evento tutto nuovo e divertente prenderà vita a Cremona in occasione della Festa del Torrone.

6 ore di tempo e 4 temi da sviluppare con la fotografia: è questa la sfida!

Ogni partecipante dovrà consegnare unicamente le 4 foto scelte per il concorso.

5 Premi!

4 premi per la miglior foto, per singolo tema assegnato, con in palio 4 buoni soggiorno per la meta più ambita delle Romagna, Cervia - Milano Marittima

Premio miglior sequenza: le 4 foto, del singolo fotografo, che meglio rispondono ai 4 temi assegnati che verranno pubblicate che avrà un premio a sorpresa.

Le premiazioni avverranno domenica 22 novembre 2015.

Commemorazione Tognazzi

La Festa del Torrone vuole contribuire alla commemorazione del cremonese Ugo Tognazzi, nel venticinquesimo anniversario dalla morte. Nato a Cremona il 23 marzo 1922 e morto a 68 anni il 27 ottobre 1990 dopo una indiscussa carriera tra cinema, teatro e televisione è l'indiscusso simbolo identitario legato al territorio.

Un momento di grande festa in Piazza del Comune, per celebrare insieme alla città questa importante ricorrenza: una grande torta preparata da Sperlari che verrà fatta degustare ai visitatori.

Violino in Barrique

Incontro-degustazione nella cornice di una suggestiva Accademia di Liuteria e Archetteria, dove un Maestro Liutaio e Archettaio con un esperto sommelier illustreranno l'interessante percorso parallelo tra il processo di produzione di alcuni vini e la creazione degli strumenti della famiglia del violino: in entrambi i casi il legno e il tempo giocano un ruolo fondamentale, il legno come materiale vivo, dotato di una propria identità e di un proprio respiro, e il tempo come protagonista assoluto in grado di cambiare e condizionare il risultato finale, nel bene o nel male, di entrambi.

IL TRENO DEL TORRONE – IN VIAGGIO PER CREMONA SUL TRENO D'EPOCA A VAPORE. Un mezzo di eccezione darà la possibilità di vivere un'esperienza unica, ossia di viaggiare su un treno a vapore, esemplare unico costruito nel 1922 a Berlino. Un'avventura che partirà da Milano domenica 24 ottobre per concludersi a Cremona. Nel viaggio saranno distribuiti mini torroncini così come il materiale informativo per informare al meglio sulle tante iniziative previste in quei giorni.

IL BIGLIETTO SPECIALE TRENORD GIROCITTA'. Considerato il successo ottenuto nella scorsa edizione si proverà a continuare il rapporto di collaborazione con Trenord. Un biglietto speciale che permetterà di raggiungere Cremona in treno da qualsiasi città della Lombardia comprendendo anche molteplici vantaggi. L'iniziativa sarà sicuramente di grande interesse anche per i nuovi target di riferimento della festa per i giorni infrasettimanali: scuole, Cral e associazioni.

5) INIZIATIVE DI ANIMAZIONE

AREA KIDS. Verrà strutturata un'area nella quale verranno attuati diversi laboratori incentrati sulla musica e/o su arti creative riservati ai bambini e ai ragazzi i quali avranno la possibilità di scegliere quello più affine alle proprie attitudini, competenze e gusti. Attivo tutti i giorni della Festa.

Cremoncino Mascotte della Festa. Diventata ormai il simbolo della Festa del Torrone, amata e cercata da grandi e piccini, la simpatica mascotte Cremoncino, animerà le vie del centro storico cittadino dispensando abbracci, facendosi fotografare e portando allegria ed entusiasmo a tutti i passanti.

Cineforum Giffoni L'idea del progetto "Cineforum Giffoni" nasce dalla consapevolezza che il linguaggio cinematografico è spesso il veicolo ideale per la comprensione della realtà e delle problematiche legate al mondo adolescenziale. Il film che verrà scelto è in "target" Giffoni in quanto si tratterà di un film capace di parlare ai ragazzi, di raccontare storie in cui i ragazzi possano identificarsi o prendere le distanze. A tal proposito, sarà fondamentale il dibattito che seguirà la proiezione in cui gli studenti saranno stimolati a ragionare sui vari aspetti contenutistici e formali del film.

LABORATORIO PER RAGAZZI: ALLA SCOPERTA DEL GIFFONI FILM FESTIVAL. Un laboratorio didattico fatto di video o immagini o cortometraggi in cui i protagonisti del Festival sveleranno ai ragazzi delle scuole cremonesi, e non solo, i segreti del cinema e del suo immaginario rendendoli protagonisti di un'affascinante esperienza.

IL TEATRO DI STRADA A CIELO APERTO. Un teatro che ha come tetto il cielo, personaggi unici e surreali, la poetica dell'artificio e della finzione. Una miscela esplosiva di clown-giocolieri, mangiafuoco, danze, musica, equilibristi, saltimbanchi e giganti dalle gambe lunghe. Ci saranno molteplici artisti di strada che con le loro esibizioni e qualità artistiche daranno colore, spettacolo e avvolgeranno in un'atmosfera magica il pubblico. In particolare si cercherà di trovargli una collocazione strategica in modo che indirizzino in modo giocoso i turisti verso tutte le zone interessate dalle attività della manifestazione.

GADGET UFFICIALE DELLA FESTA A BASE DI TORRONE. Gadget ufficiale della manifestazione il goloso Lecca-lecca con incarto ispirato al tema della manifestazione.

Costruzione gigante a tema Tognazzi

Anche quest'anno spicca il tradizionale torrone "oversize" nato nel 1998, quando Sperlari realizzò per l'occasione il "Torrone più lungo del mondo".

La maxi scultura di torrone quest'anno sarà realizzata in ben due versioni: una chiave di violino – simbolo della musica per eccellenza – e la S dello storico logo Sperlari. Due icone che presentano alcune analogie a livello grafico e che, collocate insieme sul palco, sapranno raccontare un'unione eccellente, quella tra armonia della musica e armonia di sapori.

ANIMAZIONE E INTRATTENIMENTO SUI PALCHI. Saranno molteplici i giochi di animazione e i momenti di intrattenimento che verranno creati sul palco di Piazza del Comune al fine di vivacizzare la festa e coinvolgere il pubblico. Potrebbero essere giochi d'intelligenza e memoria, divertenti sfide tra squadre in cui si cercherà di coinvolgere il pubblico nella risoluzione. Il tutto condotto da due abili ed estroversi presentatori.

SPETTACOLO FINALE. E' previsto uno spettacolo finale per l'ultima domenica 29 novembre. Un momento eccezionale che troverà un momento di intensa partecipazione di pubblico. Si tratterà di uno spettacolo travolgente che sarà caratterizzato da suggestive ambientazioni, da effetti scenografici, da musiche emotive.

L'intento è di creare uno spettacolo emotivamente intenso, con l'utilizzo di nuove tecnologie, sia di tipo sonoro, sia visivo.

6) PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Il livello di incidenza dell'azione promozionale e informativa sul risultato finale di un'iniziativa come quella in oggetto è molto elevato. In base a quanto, e a come, si saprà, "comunicare" l'evento, si potrà determinare il successo della manifestazione, indipendentemente dalla validità dei suoi contenuti, dalla originalità dell'idea di base, dall'effettiva validità di quanto si riuscirà a realizzare. Gli obiettivi prioritari che il Piano di comunicazione deve raggiungere sono quelli di attirare il maggior numero di visitatori presso Cremona nei giorni della manifestazione e valorizzare, sia in termini culturali che commerciali, il prodotto TORRONE di Cremona, conquistando nuovi potenziali clienti nell'intero territorio nazionale.

"ASPETTANDO LA FESTA DEL TORRONE". Al fine di incrementare la promozione su tutto il territorio nazionale della Festa del Torrone di Cremona, abbiamo ideato un progetto che include importanti iniziative di comunicazione che verranno attivate nel periodo antecedente alla Festa del Torrone dai connotati del tutto innovativi e stuzzicanti oltre che di particolare prestigio. Di seguito diamo un assaggio di ciò che è nelle nostre intenzioni.

1.1 TORRONE STAR TRA LE STARS. Il torrone di Cremona incontra il Giffoni Film Festival. E'

nelle nostre intenzioni utilizzare uno strumento conoscitivo, di confronto, di alleanze collaborative che consiste nel gemellaggio con altre manifestazioni, almeno di rilievo nazionale, al fine di creare una fitta rete di iniziative promozionali reciproche. L'idea alla base, quindi, è quella di tessere relazioni forti con altri eventi, anche concettualmente molto lontani dalla Festa del Torrone, per puntare ad un gioco di rimbalzi che porti qualità, immagine e soprattutto moltiplicazione di visitatori raggiunti dall'invito a Cremona per la festa più dolce dell'anno. Il primo step che proponiamo è un accordo di reciprocità con una manifestazione che ha addirittura travalicato i confini europei; conosciuto in tutto il mondo, il Giffoni Film Festival, è capace di attirare visitatori da ogni parte del globo approdando anche in altre nazioni. La Festa del Torrone di Cremona sarà presente come special guest durante la settimana del Giffoni Festival che si terrà dal 17 al 26 Luglio prossimo per promuovere la nostra manifestazione con materiale informativo e realizzando per i giornalisti e gli ospiti illustri, delle degustazioni guidate di torrone. L'accordo con il Giffoni Film Festival rappresenta solo l'inizio di una serie di "gemellaggi" che intendiamo stringere, perchè l'obiettivo che intendiamo realizzare alla fine del triennio è quello di aver tessuto una rete corposa di accordi con le più importanti manifestazioni italiane.

1.2 LA FESTA DEL TORRONE PATROCINATA DA EXPO 2015 Al fine di promuovere ulteriormente la kermesse abbiamo richiesto il patrocinio a Expo 2015, che ci permetterà di avere una visibilità mediatica planetaria.

1.3 NOTTA ROSA A MILANO MARITTIMA. Importante e strategica partnership con una ridente località della riviera romagnola, Milano Marittima e Cervia, dove il torrone sarà protagonista dell'estate. Per la notte di San Lorenzo, la notte delle stelle, il 10 agosto, il torrone diventerà protagonista in un 3 luglio

1.4 Torrone d'acqua dolce: degustazione torrone e vini a Salò

Nella suggestiva cornice del Musa. Museo Civico di Salò, sul Lago di Garda, una degustazione guidata alla presenza di un sommelier, che abbinerà un vino del territorio con il Torrone Artigianale Rivoltini.

1.4 ROADSHOW DI PRESENTAZIONE DELLA FESTA DEL TORRONE

Il roadshow è una soluzione innovativa e molto efficace che lascia il segno, in quanto consente di presentare la manifestazione portando direttamente il messaggio a destinazione.

Il tour di quest'anno effettuerà molteplici tappe:

1- Conferenza Stampa al Giffoni Film Festival a Valle Piana a Salerno durante la quale si è presentata la partnership tra il Giffoni Film Festival e la Festa del Torrone di Cremona;

2- Conferenza Stampa presso il Comune di Cervia, per presentare l'iniziativa "Torrone rosa" nella riviera Romagnola e la festa del torrone;

3- Conferenza Stampa a Cremona, che si terrà il 22 Settembre, presso la Sala Consulta di Palazzo Comunale e che vedrà la partecipazione di tutte le autorità di Cremona coinvolte nell'evento, e di tutti i soggetti protagonisti. La conferenza vedrà la presenza di molteplici giornalisti oltre che locali anche di carattere nazionale;

4- Conferenza Stampa a Milano, che si terrà a novembre 2014 a Milano

Alla conferenza stampa parteciperanno i promotori di Cremona dell'evento e le autorità di Milano e della Regione Lombardia

7- Conferenze Stampa a Cremona in prossimità dell'evento

1.5 PARTNER

Anche per questa edizione si cercherà di attivare importanti partnership per la Festa del Torrone di Cremona: soggetti nazionali di grandissimo prestigio che attraverso un accordo consentiranno ai loro clienti e utenti di usufruire di alcune agevolazioni e vantaggi durante la festa.

Stiamo ricontattando i partner della scorsa edizione i quali hanno mostrato interesse a riconfermare, tra i quali La Feltrinelli, Trenord, Plein Air, Radio numerone, Coo Lombardia.

Il salotto della Festa del Torrone

Anche per questa edizione per della Festa del Torrone verrà organizzato uno speciale salotto, in cui i

principali partecipanti alla manifestazione, verranno intervistati dalla televisione Cremona1, e avranno l'opportunità di raccontare e raccontarsi al grande pubblico. La tv sarà attiva dal 21 al 29 novembre trasmettendo dirette da Spazio Comune due volte al giorno e seguendo la festa in tutti i suoi appuntamenti.

SOCIAL POINT Sarà costituito con "social point" con schermi TV e redattori che interagiranno e gestiranno tutti i canali attivi (FB, YT, Twitter, Instagram, ...). La sede è una sorta di "cabina di regia" e potrebbe coincidere con l'ufficio stampa della Festa (redattori, foto-video) e con una sala stampa attigua (ammesso che si intenda farla), in modo che sia chiaro l'impatto mediatico generato dalla Festa. In virtù della complessità e dell'interattività con altre iniziative "tecnologiche", il social point sarà coordinato da un esperto in materia

MARKETING INNOVATIVO. Con un fitto programma di collaborazioni e partnership sul territorio si intende dare risalto ad iniziative culturali e di animazione presenti nel programma della festa. Tali momenti dovranno essere in grado di coniugare il richiamo della proposta espositiva, ad altri elementi eventuali di attrattiva come, incontri, animazioni, spettacoli, invenzioni ludiche, momenti di mondanità.

STAMPA E MEDIA. Con una determinata e capillare azione di ufficio stampa, è possibile ottenere un grande risalto sugli organi di informazione nazionali (quotidiani, periodici e emittenti radiotelevisive, sia generalisti che specializzati nei settori di nostro interesse, come turismo, arte e design).

UFFICIO STAMPA. Ci avvaleremo della collaborazione di più giornalisti professionisti, iscritti all'Albo, ed è quindi in grado di assolvere egregiamente a tale servizio.

COMUNICATI/REDAZIONALI. Sarà attivata un'adeguata attività mirata di P.R. e di Ufficio Stampa nazionale, particolarmente curata di comunicati stampa tempestivi e periodici nei confronti di oltre 20.000 contatti.

CONFERENZA STAMPA. E' nelle nostre intenzioni organizzare almeno tre conferenze stampa generali: una locale a Cremona in un luogo istituzionale; una seconda conferenza stampa a Milano; e una terza conferenza indicativamente una settimana/dieci giorni prima della manifestazione. Inoltre si realizzeranno eventuali altre conferenze di lancio "dedicate" ai singoli appuntamenti.

ATTIVITA' DI TOURIST TREND/NEWSLETTER INFORMATIVE E PROMOZIONALI SULLA FESTA

In abbinamento o a supporto di iniziative promozionali, verrà attivata un invio periodico di newsletter informative ad una selezione di operatori, fra quelli potenzialmente più interessati alla manifestazione. Grazie ad un prezioso patrimonio di mailing autorizzate, si realizzeranno azioni di marketing diretto nei confronti di tour operator ed agenzie viaggi, cral, associazioni, società sportive, scuole, ecc.

MEDIA PARTNER. La SGP individuerà media-partners di importanza nazionale sui seguenti mezzi: emittente radiofonico; quotidiani; emittenti televisive.

PUBBLICHE RELAZIONI. Frenetica e martellante attività di pubbliche relazioni a vari livelli che deve servire a coinvolgere il maggior numero possibile di soggetti, pubblici e privati, che in qualche modo possono "servire" al successo della manifestazione. La rete di relazioni, con possibili sviluppi e coinvolgimenti concreti, deve riguardare: Enti pubblici, promotori e non, della rassegna; Associazioni economiche, imprenditoriali, artigiane, di categoria, ecc.; Giornali e mass media; Opinion leader e opinion maker dei settori di riferimento; Tour operator e gestori di bar, ristoranti, alberghi, agriturismi, B&B, ecc.; Centri e associazioni culturali, artistiche, ecc. Cercheremo di strutturare una promozione diretta della Festa del Torrone attraverso stand espositivi in fiere nazionali, in manifestazioni di piazza

ed in eventi, sia attraverso stand espositivi che attraverso la distribuzione di materiale della festa.

PROMOZIONE TABELLARE. L'attività di promozione di tipo tradizionale sarà progettata e realizzata con la massima cura. Come pubblicità tabellare si cercherà una copertura su quotidiani, emittenti televisive e radiofoniche cercando di ottenere dagli stessi un adeguato supporto redazionale. Si menzionano solo alcune delle testate che verranno coinvolte: VIVI MILANO, TUTTO MILANO, MILANO MESE, REPUBBLICA MILANO, PIESSE Primo Spettacolo, IL TORRAZZO, IL GIORNALE DI BRESCIA, IL CITTADINO DI LODI, L'ECO DI BERGAMO, LA GAZZETTA DI MANTOVA, LA PROVINCIA di Cremona e Crema, PIU' settimanale in abbinata a "LA PROVINCIA" di Cremona e Crema, La LIBERTA' di Piacenza, CORRIERE DELLA SERA. Per le emittenti televisive: TELECOLOR, STUDIO 1; per le emittenti radiofoniche: Latte e Miele frequenza nazionale, Radio Italia anni '60 solo musica italiana a copertura regionale (Lombardia), Radio Number One (copertura di Lombardia, parte del Piemonte, della Liguria e del Veneto). Per Promozione su internet: sito internet Cremona Oggi.

SPOT TELEVISIVO E RADIOFONICO DELLA FESTA. E' nelle nostre intenzioni, anche per l'edizione 2015 della festa del torrone, girare uno spot televisivo ed uno radiofonico della manifestazione. Lo spot televisivo sarà trasmesso sulle emittenti televisive regionali, quindi ascoltato da tutti i cittadini della Lombardia. Lo spot radiofonico sarà trasmesso sulle emittenti radiofoniche locali e nazionali.

CATALOGO UFFICIALE DELLA FESTA DEL TORRONE. Sarà pubblicato il catalogo ufficiale della festa del torrone che riporterà il programma completo della manifestazione. Il catalogo verrà distribuito con largo anticipo a Cremona, in tutte le manifestazioni e fiere in cui verrà promossa la Festa del Torrone, in tutte le città della Regione Lombardia, in tutte le città del Circuito città d'arte ma anche attraverso innumerevoli canali di collaborazioni e partnership sul territorio (enti, istituzioni, associazioni di categoria, sponsor, ecc)

HASHTAG E CODICE QR. Si ricorrerà all'importanza di uno strumento diffusissimo in numerosi campi: il codice Qr. All'interno di uno o più QR Code che verranno creati inseriremo le informazioni più disparate: un indirizzo web, il logo della kermesse, un video, un'immagine, ecc. Il magico codice è la chiave di collegamento fra la carta stampata e il mondo digitale di internet.

CREAZIONE DI UNA App iOS + Android

Verrà creata una App con le seguenti sezioni:

- News + notifiche push
- Mappa interattiva
- Live di Cremona1
- Sez. Video
- Sez. Foto

SITO INTERNET. Gestione del sito internet della manifestazione, comprendente tutti gli appuntamenti della manifestazione, tutti i comunicati stampa redazionali elaborati dal nostro ufficio stampa, la presenza dei link con i siti degli alberghi, ristoranti e delle attività turistiche promozionali della città di Cremona, foto, news in homepage, video dell'edizione precedente, tutti gli eventi. Sviluppato con sistema di CMS Wordpress il sito web rispecchierà le seguenti funzionalità: gestione autonoma di testi e immagini; animazione con immagini sulla Home page; pubblicazione in home page di news in evidenza; google map integrata; fotogallery da associare alle pagine; video da associare alle pagine; connessione e interazione con Facebook e twitter; attivazione sul sito del nostro servizio statistiche google analytics.

SITO INTERNET IN INGLESE

Anche per questa edizione sarà attivato il sito internet della festa in versione Inglese.

CAMPAGNA SOCIAL MEDIA MARKETING. L'iscrizione diffusa e l'elevata partecipazione alla community della piattaforma social ci porta a sfruttare una potenziale audience estremamente ampia e diversificata. I social network che verranno predisposti per la Festa sono Facebook, Twitter, Instagram e Pinterest

FACEBOOK. Sarà riattivato sul web il profilo facebook di Cremoncino che ha ottenuto lo scorso anno un numero rilevante di fans e che ha promosso a tutti gli "amici" i vari appuntamenti della festa del Torrone. Attivo nel rispondere a tutti i quesiti e a dare utili informazioni. Su tale profilo si condividerà testi, immagini, video; ogni "bacheca" diventa lo specchio dell'utente. Tra i soggetti iscritti si interagirà mediante i cosiddetti "social buttons", strumenti di dialogo e di espressione: "MiPiace", "condividi", "commenta", l'opzione "tag".

TWITTER e LIVE TWEET durante la festa. Fornisce uno spazio virtuale da riempire con i "tweet", messaggi di max 140 caratteri che possono contenere parole, notizie o link. L'interazione tra utenti avviene con il "following", tramite il quale un soggetto si rende "follower" di un altro soggetto rendendosi in grado di visualizzare e rispondere ai tweet o di "ritwittare" un messaggio. Altra prerogativa di Twitter è quella di consentire il coinvolgimento di terzi in un proprio messaggio con il tool "@", nelle stesse modalità del tag di facebook. Lo strumento più interessante è l'"hashtag", ossia la parola chiave che si indica preceduta da "#". L'attività promozionale consisterà nella costante e periodica pubblicazione di informazioni, fotografie e immagini a carattere ludico. L'obiettivo è di fornire indicazioni sugli eventi in programma all'interno della festa con fotografie "killer" e giochi accattivanti. Per fotografie killer si intendono immagini "irresistibili" che abbiano un oggetto che stimoli il desiderio del visitatore. Inoltre saranno compresi dei mini-giochi, mini-concorsi e i tutorial, ossia delle guide strutturate all'interno di un'immagine, che spieghino una ricetta "basic" e come utilizzare gli ingredienti che si hanno in casa e non solo.

INSTAGRAM E PINTEREST

Altri due canali multimediali che verranno incrementati in questa edizione

CANALE YOUTUBE. Youtube è un sito web che consente la condivisione dei video tra i suoi utenti. Abbiamo creato, negli ultimi anni, una vera e propria piattaforma dedicata alla festa nella quale caricare i video promozionali della festa ma anche quelli che riprendono gli appuntamenti più importanti del programma. Chiunque può visualizzare i filmati da noi pubblicati su Youtube anche gli utenti di Oltreoceano.

CARTELLONISTICA PROMOZIONALE. Per l'affissione e la cartellonistica sono previsti: manifesti 6x3, 70x100, 100x140, locandine da affiggere nei negozi dei centri storici, cartoline da distribuire nei negozi dei centri storici. Verranno coperte con almeno una delle cinque forme proposte, i paesi e le città vicine a Cremona. La SGP si attiverà per trovare media-partners in diversi mezzi come emittenti radiofoniche, emittenti televisive, quotidiani e/o periodici di settore, in modo tale sviluppare con i seguenti media un'importante campagna promozionale.

PROGETTO GRAFICO. Il Piano di Comunicazione dovrà articolarsi su diversi livelli e dovrà prevedere binari paralleli, sia in fase progettuale che nella successiva fase operativa, ma sarà sempre e comunque ispirato dal principio di "campagna coordinata e integrata" che prevede alla propria base un progetto grafico ben definito. L'organizzazione si avvalerà di un ufficio grafico che metterà a punto: il logo della manifestazione declinato in ogni forma adottata nell'espletamento dell'azione comunicativa; linea grafica personalizzata coordinata; advertising tradizionale; sito dedicato alla manifestazione; cartellonistica all'esterno e all'interno della manifestazione; segnaletica esterna; segnaletica interna; specifico materiale informativo stampato per tutte le iniziative in programma.

RASSEGNA STAMPA - GOOGLE ANALYTIC - FACEBOOK INSIGHTS. Realizzazione di una rassegna stampa al termine della manifestazione, comprendente le uscite sia tabellari che redazionali

sulla stampa e l'elenco dei passaggi pubblicitari e redazionali su emittenti radiofoniche e televisive e sul web. Verranno inoltre monitorati i dati del sito internet attraverso google analytic e i dati del profilo facebook attraverso facebook insights.

VIDEO DELLA FESTA

Verranno realizzati più video che riprendono la Festa del Torrone nei due week-end e in tutte le sue sfaccettature. Saranno poi caricati e resi visibili sui canali social.