

**Cremona**

COMUNE DI CREMONA

Assessore al Turismo,
Politiche Giovanili, Comunicazione

Luca Burgazzi

COMUNE DI CREMONA
PROTOCOLLO GENERALE

0021868

10/03/2025

1.8.2-A

Servizio Consiglio Comunale

Cremona, 12 6 FEB 2025

N. Prot. Gen. 7191

Oggetto:
Risposta ad interrogazione scritta da parte del
Consigliere comunale Maria Vittoria Ceraso

Gentile Sig.ra

**Consigliere comunale
Maria Vittoria Ceraso**

Gentile Consigliere,
rispondiamo alla sua interrogazione con oggetto: "Utilizzo tassa di soggiorno"

Le attività realizzate grazie alle risorse derivanti dall'introito dell'imposta di soggiorno degli anni 2022, 2023 e 2024 sono state puntualmente pubblicate sul sito del Comune di Cremona, come previsto dal regolamento di gestione dell'imposta di soggiorno, approvato con atto del Consiglio Comunale n. 56 del 16 dicembre 2019. Si allegano le slide (allegato 1, 2 e 3) che illustrano, in sintesi, le attività svolte nelle tre annualità.

Nel primo triennio, l'attività si è subito concentrata sulla realizzazione di un Piano Strategico di Sviluppo Turistico, presentato pubblicamente il 3 ottobre 2023 (allegato 4). L'obiettivo principale era tracciare il percorso necessario per la costituzione di una Destination Management Organization (DMO), organismo che ha assunto un ruolo cruciale. La DMO si è infatti rivelata essenziale per progettare nuovi prodotti turistici, promuoverli in modo mirato e, soprattutto, avvarne la commercializzazione. Un altro passo fondamentale è stato la creazione dell'Osservatorio del Turismo, presentato nel mese di maggio 2024 (si allegano i primi tre report: allegati 5, 6 e 7). Questo strumento consente di monitorare i flussi turistici verso la destinazione, fornendo in tempo reale dati utili agli operatori locali, che possono così indirizzare meglio le proprie strategie e gli investimenti. L'Osservatorio, oltre a fornire un'analisi continua dell'andamento dei visitatori sul territorio, è in grado di fare previsioni, permettendo alla DMO e agli altri attori del panorama turistico di adattarsi tempestivamente e rispondere con maggiore precisione alla domanda turistica.

Questi due strumenti—la DMO e l'Osservatorio Turistico—insieme alle attività di promozione turistica pianificate, sia in Italia che nelle principali destinazioni internazionali, hanno contribuito significativamente all'incremento dei pernottamenti e degli arrivi. I risultati, che hanno abbondantemente superato i numeri positivi registrati nel 2019, come evidenziato nelle analisi dell'Osservatorio (allegate), sono testimoniati dall'interesse crescente di numerosi tour operator, che negli ultimi anni hanno cercato nuove mete in Italia, in particolare piccole e medie città d'arte con un forte valore culturale. Negli ultimi tre anni, sono stati incontrati oltre 100 tour operator, confermando così l'efficacia delle strategie promozionali messe in atto.

La previsione di utilizzo dell'imposta che verrà incassata nel 2025 garantirà la continuità e il rafforzamento delle attività dell'Osservatorio Turistico, poiché le informazioni sui flussi turistici sono fondamentali per progettare strategie promozionali sempre più efficaci. Inoltre, continuerà il sostegno alla DMO, che nelle prime settimane del 2025 ha lavorato intensamente alla creazione di un catalogo di prodotti legati a due asset fondamentali dell'identità turistica di Cremona: la musica e l'artigianato liutario, e il cicloturismo. Parallelamente, è stato avviato il lavoro per la creazione di una Brand Identity (Brand Book allegato 8), con l'obiettivo di dotare Cremona e il suo territorio di un'identità visiva unitaria e coordinata, in grado di rafforzare ulteriormente la riconoscibilità e l'appeal della destinazione. Lo scorso 21 gennaio, presso il CRIT, sono state presentate dal Destination Manager, prof. Stefano Soglia, le attività che la DMO metterà in campo nel 2025, finanziate dal Comune di Cremona e dalla Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia (allegato 9). Infine, fra le attività più significative avviate per il 2025, si segnala la riqualificazione della segnaletica turistica cittadina che necessita di una revisione e il sostegno ai principali eventi a forte attrattività turistica.

COMUNE DI CREMONA
182AL'Assessore
(dott. Luca Burgazzi)