



Cremona

COMUNE DI CREMONA

7^a Commissione Consiliare Permanente

**7^a Commissione Consiliare permanente
"PROMOZIONE DELLA CITTÀ"**

PROCESSO VERBALE N. 3/2022

SEDUTA PUBBLICA DEL GIORNO 17 ottobre 2022, alle ore 17,00

Oggi 17 ottobre 2022 alle ore 17,00, il Presidente della 7^a Commissione Consiliare Permanente ha convocato i Signori Consiglieri designati a far parte della 7^a Commissione Consiliare Permanente "Promozione della città".

All'appello risultano presenti i membri Signori:

		COMPONENTI				CONSIGLIERI RAPPRESENTATI
		X = presente EFFETTIVO		X = presente SUPPLENTE		
Partito Democratico – Galimberti Sindaco	13	X	Sig. Pini Nicola (5) X Sig.a Zucchetti Franca (4) X Sig. Ghelfi Francesco (4)		Sig.a Bellini Stella Sig.a Ruggeri Paola Sig. Canale Santo	
Fare Nuova la Città – Cremona Attiva	5	X	Sig. Loffi Marco		Sig.a Kakou Letizia Mauricette	
Sinistra per Cremona Energia Civile	1	X	Sig. Pasquetti Lapo		"	
Lega – Lega Lombarda Salvini	4	X	Sig. Fanti Alessandro		Sig.a Sommi Simona	
Forza Italia – Berlusconi per Malvezzi	3		Sig. Simi Saverio Maria		Sig. Fasani Federico Ugo Maria	
Viva Cremona – Malvezzi Sindaco	1	X	Sig.a Ceraso Maria Vittoria		"	
Movimento 5 Stelle	1	X	Sig. Nolli Luca		"	
Giorgia Meloni – Fratelli d'Italia Sovranisti e Conservatori	2	X	Sig. Arena Giuseppe		Sig. Ventura Marcello Maria	
Gruppo Misto (voti portati 2) Componente di maggioranza Componente di minoranza	2	X	Sig.ra Bencivenga Livia (1) X Sig. Burgazzi Pietro (1)			

Il Presidente della Commissione dott. Marco Loffi, constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta alle ore 17,05.

Sono presenti l'assessore al Turismo, Commercio e Sicurezza dott.ssa Barbara Manfredini, il Dirigente Distretto Culturale della Città di Cremona dott.ssa Bondioni Chiara, la Responsabile di Posizione Organizzativa Servizio Promozione, informazione ed accoglienza turistica, dott.ssa Paola Milo; sono inoltre presenti il prof. Paolo Rizzi, il prof. Stefano Soglia ed il dott. Lorenzo Turci dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, incaricati di redarre il Piano Strategico di Sviluppo Turistico per la città di Cremona.

Il Presidente, relativamente al primo punto in trattazione, pone all'approvazione il Verbale della seduta del 11-10-2022. La Commissione approva.

Il Presidente introduce il secondo punto in trattazione relativo alla presentazione dello schema di Piano Strategico di Sviluppo Turistico per la città di Cremona.

Prende la parola l'ass. Manfredini. Sottolinea l'importanza della condivisione della bozza di Piano strategico con la Commissione. Precedentemente il Piano è stato presentato al tavolo del Turismo. E' un Piano che nasce per il Comune di Cremona ma che dovrà tenere conto anche degli altri percorsi di studio già in atto a livello provinciale (Studio Ambrosetti, Masterplan 3C, associazione di scopo "Assieme" ed altri). Con questo piano sarà possibile avviare analisi tipo qualitativo anche attraverso l'Osservatorio e la piattaforma previste.

Cede la parola al prof. Paolo Rizzi per una breve introduzione. Il prof. Stefano Soglia, illustrando le slides, esplica gli obiettivi del lavoro, che sono tre:

- concertazione con gli operatori del territori,
- avviare un osservatorio turistico permanente,
- elaborazione del Piano triennale Strategico.

Il prof. Stefano Soglia descrive la timeline. I dati saranno quelli del presente, su quattro macro attività: Analisi desk, Indagine conoscitiva, Analisi della reputation online e la Mystery guest. L'Analisi desk farà riferimento a diversi ambiti, integrando i materiali e le esperienze esistenti, le infrastrutture di collegamento tra Cremona ed il territorio, e l'analisi sulla filiera. Il prof. Rizzi fa riferimento alla filiera europea che mette in relazione 14 ecosistemi intersecati tra loro, uno dei quali è il turismo. Riprende il prof. Soglia spiegando che l'indagine quantitativa verrà effettuata utilizzando i dati disponibili, attraverso la somministrazione di questionari e con il confronto con alcuni operatori; verrà inoltre utilizzata la piattaforma Travel Appeal per raccogliere il giudizio ed apprezzamento degli utenti nei confronti della destinazione, con possibilità di elaborare i dati in modalità dinamica, consentendo proiezioni negli anni futuri. L'altra piattaforma che verrà utilizzata sarà H-benchmark per ottenere informazioni in tempo reale sulle prenotazioni future effettuate nelle strutture ricettive, favorendo la conoscenza predittiva dei flussi turistici, collegati anche agli eventi che vengono organizzati. Questo permette di avere delle informazioni sull'indotto e sull'attrattività delle manifestazioni svolte. Ci saranno poi verifiche a campione (Mystery guest) per misurare la capacità di accoglienza degli operatori locali che compongono la filiera turistica. L'analisi delle best practices verrà svolta in comparazione con le altre città simili a Cremona, nel tentativo di mutuare pratiche virtuose. Dal punto di vista metodologico è importante la concertazione tra operatori turistici e le istituzioni pubbliche.

Tutto ciò confluirà nel Piano triennale Strategico del Turismo Cremonese che includerà l'attivazione dell'Osservatorio turistico.

L'ass. Manfredini riprende la parola e presenta le colleghe che hanno collaborato con i professori per la stesura del Piano, dott.a Milo e dott. Bondioni, tenendo conto degli apporti che i vari operatori avevano già inoltrato all'amministrazione, compreso il Tavolo del turismo e le sollecitazioni di questa commissione. L'Assessore infine informa che c'è stato un confronto anche con la Regione in quanto la direzione del turismo regionale sta lavorando al rinnovo del proprio piano strategico in scadenza a fine anno.

Sig. Arena chiede se questo studio consente di fare l'identikit del turista che viene a Cremona.

Il prof. Soglia ed il prof. Rizzi confermano che ciò sarà possibile attraverso la consultazione di alcune piattaforme (Travel Barometer, ad esempio) ed integrando con altri strumenti, non solo informatici. L'aggiornamento di questi dati avverrà periodicamente.

Dott.a Milo dice che è utile poter capire anche ciò che va migliorato, sempre attraverso la testimonianza diretta del turista.

Il prof. Soglia ribadisce che è importante valutare il proprio livello di gradimento anche in rapporto a quello dei competitor.

Il Sig. Pini chiede in quanto tempo può essere realizzata la Costumer su Cremona. Il prof. Soglia dice che occorrerà sentire più di 140 operatori e che verrà effettuata entro la fine dell'anno.

Il Presidente Loffi chiede chiarimento relativo ai dati su Cremona, in confronto con gli altri sistemi turistici.

La dott.a Bondioni dice che l'inserimento di alcuni operatori nella piattaforma H-benchmark, i cui costi saranno a carico del Comune, genererà altre informazioni utili al Comune per dirigere al meglio le proprie politiche di sviluppo turistico, ma anche agli operatori stessi.

Alle 17,45 entra Consigliere Nolli.

Alle 17,50 esce Consigliere Pini.

Il prof. Rizzi intende predisporre un Piano che sia a servizio degli operatori dalla quale possano dedurre informazioni utili per la loro attività.

Il sig. Arena chiede precisazione circa la possibilità di capire la motivazione che porta il turista a Cremona. Gli viene risposto affermativamente, anche distinguendo il turista *leasure* ed il *business*.

Il sig. Pasquetti chiede in quale modo l'analisi dei dati può essere oggettiva, a partire da dati raccolti che possono nascere da valutazioni soggettive. Il prof. Soglia informa che il tema dell'oggettivazione di valutazioni soggettive, si basa sull'uso di un algoritmo che elabora un campione di valutazioni soggettive sufficienti per misurare il *sentiment* dei turisti nei confronti della destinazione visitata.

Sig.ra Ceraso chiede da chi è composto il Tavolo del Turismo, se il Piano riguarderà anche il territorio della Provincia, quanto costa il Piano Strategico, come verranno sostenuti gli operatori della ricettività che non verranno compresi nella piattaforma H-Benchmark, e come ha reagito il Tavolo del Turismo, cui poco prima è stato presentato il Piano.

L'ass. Manfredini risponde nel merito, e comunica che il Tavolo del turismo ha risposto in modo positivo, anche perché l'esigenza di avere dati attendibili sul sistema turistico di Cremona, venne a sua volta manifestata dal Tavolo stesso. Comunica infine che i dati verranno intersecati con i dati della Provincia, della Regione, e dell'area dell'asta del Po. La dott. Bondioni informa che il costo del Piano ammonta a € 31.000,00 oltre IVA. La dott.ssa Milo aggiunge che l'ISTAT fornisce alcuni dati, ma non quelli più significativi e con grave ritardo, e per il Servizio Turismo e l'operatore ciò non è sufficiente per investire e promuovere un'offerta mirata e molto dinamica quale quella turistica. Le strutture ricettive che aderiranno alla piattaforma H-benchmark devono avere alcuni requisiti e le spese di adesione alla piattaforma verranno sostenute dal Comune. Non è necessario che tutte le strutture aderiscano alla piattaforma H-Benchmark perché il campione di strutture che il Comune farà aderire sarà sufficiente per avere dati e informazioni utili a tutte le altre.

Il sig. Nolli dice che è bene studiare Cremona, ma anche l'intorno, anche oltre Po, molto vicino e senza tassa di soggiorno.

Riprende la parola il prof. Soglia dicendo che questi dati "di dettaglio" sono utili. Cremona non verrà analizzata come corpo a se stante, ma collegata al sistema complessivo del suo intorno.

Constatato che null'altro è portato all'attenzione della Commissione, alle ore 18,10 il Presidente dichiara chiusa la seduta.

PER IL Presidente della Commissione Consiliare
Loffi dott. Marco

Il Segretario verbalizzante
Beccari arch. Anna Maria

(documento informatico firmato digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D. Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.)